

Futuro Artigiano: L'innovazione Nelle Mani Degli Italiani (I Grilli)

314.3

This handbook provides a comprehensive global survey of the politics of technology. Written by an outstanding line up of distinguished scholars in the field, the handbook covers all aspects of the relationship between politics and technology including: Demand and support for new technologies and innovation by the state The effects of technology policies Technology development and innovation difference between various countries and regions Policy instruments and techno-industrial innovation Dynamism and change as outcomes of government policies Driving forces for science and innovative development Forming the basis of this handbook are examples of regional development, country studies and a rich variety of technologies, as well as topical issues such as divergent political interests in relation to technology and the economic exploitation of technologies. Employing a comparative and interdisciplinary approach in order to analyse the interplay between government activities and the development of new technologies, this handbook will be an invaluable resource for all students, scholars and practitioners working in the politics of technology, public policy and policy analysis. Nel corso del 2016, il Nord Est ha messo in evidenza segni di ripresa che, tuttavia, suggeriscono un ottimismo contenuto. Quanto emerge da un'analisi fine della dinamica economica e sociale parla di un territorio che conosce una crescente difficoltà nel mantenere competitività e coesione. Aumenta la divaricazione nei risultati delle imprese, la classe media evidenzia un disagio crescente e diventa sempre più palese la difficoltà del Nord Est nel trattenere i propri giovani e nell'attrarre talenti dal mondo. Solo la costruzione di una nuova prospettiva economica e culturale condivisa, capace di tenere insieme processi di internazionalizzazione, innovazione tecnologica e inclusione sociale, potrà rinsaldare i legami fra crescita e territorio.

Precarious objects explores the traffic between design and activism by telling stories drawn from contemporary counter-precarity cases in Italy. As a category of labour and of global social experience in general, precarity is a wicked problem that affects all aspects of life, regulating the production and circulation of a wide range of material and immaterial effects. In this book, three microhistories of counter-precarity explore existent forms of resistance and resilience to precarity. Drawing on ethnographies and archives and bringing together debates from design theory, cultural studies and geography, this study shows how design objects and practices recode political communication and reorient how things are imagined, produced and circulated. It also shows how design as a practice can reconfigure material conditions and prefigure ways to repair some of the effects of precarity on everyday life.

Precarious objects

L'imprenditorialità nell'azienda lapidea. Rilevanza e caratteri delle radici territoriali nelle strategie competitive

Mettersi in proprio. Promuovere la cultura imprenditoriale nei giovani

Family up! Il giovane imprenditore tra continuità e cambiamento

New Workplaces—Location Patterns, Urban Effects and Development Trajectories

Materials Experience 2

La città della post-produzione

“Questo è un saggio illustrato sulla ricerca e la progettazione di spazi abitativi non convenzionali. Affronta il tema dell’interior design di Joe Colombo (Milano 1930-1971) dalla metà degli anni ‘60 alla sua prematura scomparsa nel 1971. Colombo agisce secondo una concretezza visionaria che non si limita a immaginare un futuro. Punta soprattutto a liberarsi dai luoghi comuni dell’abitare. Lo spazio del designer milanese si concretizza nell’utilizzo di una figurazione di impronta meccanica molto evocativa. Un modo di operare, al tempo stesso concreto e visionario che ne rende l’opera estremamente utile. Soprattutto nel definire spazi flessibili e formalmente inediti di cui l’abitare – oggi – dimostra di avere grande bisogno”. (S.O)

Materials Experience 2: Expanding Territories of Materials and Design is the follow-up companion to Materials Experience published in 2014. Materials experience as a concept has evolved substantially and is now mobilized to incorporate new ways of thinking and designing. Through all-new peer-reviewed chapters and project write-ups, the book presents critical perspectives on new and emerging relationships between designers, materials, and artifacts. Subtitled Expanding Territories of Materials and Design, the book examines in depth the increased prevalence of material-driven design practices, as well as the changing role of materials themselves, toward active and influential agents within and outside design processes. The book is essential reading for anyone involved in materials and design, containing 11 authoritative chapters and 18 illustrated accounts of contemporary research projects and practices. Presents both the knowledge and understanding of what ‘new and emerging materials’ are, where they come from, and how they can be used effectively in design Looks at how the professional responsibility of material selection is evolving into a more complex and active role of material ‘creation’ and ‘appropriation’ Explores how an elevated sensitivity to materials influence people’s experiences of the designed world

Sapienza manifatturiera e competenza hi tech. Sta qui «la morale del tornio»: la centralità dell’industria nel nuovo equilibrio tra sviluppo sostenibile ed etica del lavoro. È un viaggio nell’universo produttivo italiano, con occhio attento soprattutto alla «grande Milano» e alle aree più sviluppate del Nord. E le parole chiave sono innovazione, qualità, ricerca, capitale umano. L’Italia, infatti, è un paese abituato «a produrre all’ombra dei campanili cose belle che piacciono al mondo». E sta ancora qui la chiave della nostra competitività: puntare sull’eccellenza industriale, legare radici nel territorio a visioni internazionali. Nelle «neofabbriche» fondate su produzione e servizi d’avanguardia, dalla meccanica alla chimica, dalla gomma all’agro-alimentare ecc, si conferma la forza d’una «cultura politecnica» che guida le migliori imprese. «Impresa è cultura», appunto. Per crescere ancora, servono imprenditori, manager e tecnici che siano «ingegneri-filosofi», con una forte intelligenza del cuore.

1529.2.121

From Smart City to Smart Region

Digital Fabrication in Architecture, Engineering and Construction

The Design of Urban Manufacturing

A Worldwide Investigation

Ceramica e nuove imprese a Faenza

Ebav. Uno strumento delle parti sociali al servizio dell’artigianato veneto

Come le medie imprese di successo hanno superato la crisi

Questo libro raccoglie una serie di saggi sulla postproduzione intesa sia quale condizione che connota oggi i territori europei – dopo il fordismo e il post-fordismo si assiste alla “rinuncia” a produrre prodotti concreti –, sia quale atteggiamento progettuale – realizzare non è più sufficiente e non è più centrale servono interventi altri, altre sovrascritture. Come nella prassi cinematografica, raramente la presa diretta esaurisce il momento di formalizzazione di un film: è necessario applicare un complesso di operazioni – raccolte appunto nel termine “postproduzione” – quali il doppiaggio, il montaggio, il missaggio che seguono la fase delle riprese e precedono la commercializzazione. Importare il termine “postproduzione” nel dizionario architettonico e urbanistico implica rivedere il processo progettuale alla

luce di una sua estensione o di una rinnovata attenzione a tutto il suo arco di sviluppo. Questa raccolta di testi rappresenta la terza tappa di un percorso di ricerca avviato con la pubblicazione del volume *Nello spessore*. Traiettorie e stanze dentro la città e successivamente articolato nel libro *Alter-azioni*. Note oltre la realtà. Con questo terzo approfondimento su *La città della post-produzione* si chiude un ipotetico trittico dedicato all'architettura del progetto contemporaneo.

This contributed volume studies and explains the effect of agglomeration on a firm's innovation and performance. It presents new cases as well as new topics within the agglomeration phenomenon, exploring also their role under the Great Recession. Beyond the analysis of regions or clusters, this volume focuses on firms within agglomerations and captures this phenomenon from different perspectives, contexts and diverse literatures. Specifically, it looks at the question under what circumstances exert generate benefits on firms' performance, and how those gains are generated and distributed, usually asymmetrically, across agglomerated firms. In this context, the book addresses topics such as networks, collocation, labor mobility, firm's strategies, innovation, competitiveness and collective actions across a diverse set of literatures, including economic geography, business economics, management, social networks, industrial districts, international business, sociology or industry dynamics.

American cities are rediscovering the economic and social value of urban manufacturing. However, urban manufacturing is often invisible and poorly understood in terms of urban design, architecture, and policy. *The Design of Urban Manufacturing* brings a multidisciplinary approach to a new complex reality that urban manufacturing now sits squarely at the intersection of research, education, and neighborhood revitalization. Using cases studies from across North America and beyond, this book presents innovative approaches not only to the design of districts and buildings, but to the design of policy as well: the special roles that governments, local development corporations, and not-for-profit organizations all have to play in supporting manufacturing. This book presents current models for working neighborhoods where factories enable fine-grained, mixed-use communities and face-to-face contact while creatively solving the very real problems of goods movement and functional buildings. Design guidelines and policy recommendations are calibrated to different types of production districts. *The Design of Urban Manufacturing* is the essential resource for policy makers, designers, and students in urban design, planning, and urban and economic development.

Dieci proposte concettuali e operative per rendere le città grandi e piccole adatte a rispondere alle istanze del secolo e a resistere virtuosamente alla crisi dell'Antropocene: dieci strategie per cominciare a progettare, qui e ora, una realtà urbana più sostenibile, collaborativa, creativa e digitale, capace di comunicare con la comunità che la abita e con l'ambiente che la circonda, sensibile alle sfide del presente e aperta a quelle che ci aspettano. Perché a salvarci dalle patologie dell'attuale modello di sviluppo può essere solo un urbanesimo rinnovato, che guardi anzitutto alla sostenibilità ecologica, economica e sociale e che trasformi la città in ciò che dovrebbe essere: «dispositivo di valorizzazione della condizione umana» e alleanza generativa di futuro.

Origine, sviluppo, prospettive

Proceedings of the 3rd International Multidisciplinary Congress on Proportion Harmonies Identities (PHI 2017), October 4-7, 2017, Bari, Italy

Europe's New Textile Industries

(nelle) teorie, poetiche e pratiche del design italiano

Città prossime. Dal quartiere al mondo: Milano e le metropoli globali

La creatività dell'artigianato nella provincia di Ravenna e nel Circondario Imolese

How does Europe's economic crisis affect the ways in which industry and entrepreneurship are experienced on a grassroots level? The book offers an answer to this question by exploring the jewellery town of Valenza and the downturn of its principal industry. Through the experiences of its inhabitants, the study investigates the social role that jewellery production had in Valenza and provides an ethnographic account of the crisis the city endures. This analysis delves into the

relationship between a community and its industry in order to understand the social and cultural challenges Italy and Europe will face in the future.

È nata una nuova generazione di imprese italiane leader. Cosa le accomuna? Come sono riusciti imprenditori e i manager alla loro guida a raccogliere la sfida della crescita negli anni della crisi? Quali innovazioni hanno implementato per rinnovare il

L'azienda è il fulcro della ricchezza nazionale. L'imprenditorialità è prerogativa di soggetti che vedono nell'assunzione del rischio economico la propria identità. Molte sono le parti sociali interessate a favorire il processo di sviluppo imprenditoriale: autorità governative (sia italiane, estere), investitori, istituzioni accademiche, enti non-profit e soggetti privati che vedono nell'impresa il motore di crescita economica, sviluppo sociale e benessere individuale. Il forte riferimento allo sviluppo dell'impresa chiama in causa, con forza e vigore, la richiesta di competenze manageriali. L'imprenditorialità che accende la scintilla della vita economica ed è la managerialità che alla vita economica offre modelli e strumenti di analisi utili al processo di formazione delle decisioni aziendali. Il processo di managerializzazione dell'azienda familiare ha quale obiettivo, fra gli altri, l'incremento del livello di consapevolezza decisionale. La longevità dell'azienda familiare è basata su due sfide: ottenere risultati in linea o superiori alla media del settore e tendenza alla ricerca di armonia relazionale fra i differenti attori coinvolti. In tal senso assume rilievo ed importanza strategica il tema della governance affinché siano chiaramente ripartiti i ruoli ed il potere decisionale. Il libro si rivolge ad imprenditori e professionisti a vario titolo coinvolti nella gestione dell'impresa familiare ed ha l'obiettivo di offrire loro un supporto multidisciplinare. STRUTTURA Sul concetto di dimensione aziendale I modelli concettuali e le condizioni di funzionamento delle aziende familiari La corporate governance nelle imprese familiari La funzione imprenditoriale e la funzione manageriale Dalla business idea all'azione imprenditoriale: un modello per la fase di start-up Continuità nel pensiero strategico e longevità economica La valutazione delle family business Ruolo della famiglia nell'azienda familiare: dinamiche di crescita, sviluppo e successione aziendale Organizzazione e competenze nelle PMI familiari Strumenti giuridici per il passaggio generazionale Le crisi familiari - aziendali - patrimoniali: previsione, governo e strumenti strategici Rischio e finanziamento nell'impresa familiare Il patrimonio della famiglia tra family business e family office Digital technologies are changing the relationship between design and construction: with computer models, CAD/CAM, and prototyping, designers can gain direct control of building and construction processes. The ability to digitally model designs, and thus to use those models directly in the production, creates a synthesis between design and construction in keeping with the traditional close relationship between design and craftsmanship, between the quality of the design and the quality of the craft. The evolution of the culture of design and construction is the underlying theme of the book. The aim is to discuss the direction that innovation is now taking, with a particular focus on today's cutting-edge architectures. The method addresses the ways in which different societies have dealt with the issues of their age regarding design and construction, the different contributions provided by various techniques, and with them the meanings expressed by the architecture. A building design using digital tools requires specific skills in the fabrication processes and in the languages used by information technology, the book also offers a practical guide to new methods and techniques of managing and controlling fabrication for AEC. A systematic analysis of new skills in the design process presents an overview of opportunities for architects and engineers. By providing information on significant projects and analyzing them, the book explores the technical and architectural potential of digital technology. The cases studied are the outcomes of groundbreaking projects that were able to give form and significance to technological research. They show that digital tools are no longer the exclusive prerogative of large firms but can also be adopted by teams working across small and medium-sized firms – firms which have been able to use informed research to link innovative design with the possibilities offered by digital fabrication in architecture.

E' facile cambiare l'Italia

Nord Est 2017

Scommettere sulle persone. La forza della leadership distribuita

La morale del tornio

Cultura del lavoro e qualità della vita lavorativa

Advances in Additive Manufacturing, Modeling Systems and 3D Prototyping

Agglomeration and Firm Performance

This book explores the innovative workplaces, namely coworking spaces and makerspaces, that are emerging as a consequence of digital innovations and the related development of the knowledge economy and society in the wake of deindustrialization. Drawing on international and multidisciplinary research projects, fresh insights are provided into current trends, research methodologies, actors, location patterns and effects, and urban and regional policies and planning. The aim is to cast light on all aspects of these new working and making spaces, highlighting their innovative geographies and the complexities of their nexus with urban and regional change processes from both the theoretical and the empirical point of view. The book includes multiple illuminating case studies from the advanced economies of North America and Europe, carefully selected for their relevance to the topic under analysis. This book is designed for an international audience comprising not only academicians but also policymakers, representatives of civil and entrepreneurial associations, and business operators.

This book offers a fascinating exploration of the relationship between information and communication technologies (ICTs) and spatial planning, expanding the concept of "urban smartness" from the usual scale of buildings or urban projects to the regional dimension. In particular, it presents the outcomes of research undertaken at Politecnico di Milano, in collaboration with Telecom Italia, that had three principal goals: to investigate the use of ICTs for the representation, promotion, management, and dissemination of an integrated system of services; to explore the spatial impacts of digital services at different scales (regional, urban, local); and to understand how a system of mobile services can encourage new spatial uses and new collective behavior in the quest for better spatial quality of places. Useful critical analysis of international case studies is also included with the aim of verifying the opportunities afforded by new digital services not only to improve the urban efficiency but also to foster the evolution of urban communities through enhancement of the public realm. The book will be a source of valuable insights for both scholars and local administrators and operators involved in smart city projects.

This book discusses the latest advances in manufacturing and process control, with a special emphasis on digital manufacturing and intelligent technologies for manufacturing and industrial processes control. The human aspect of the developed technologies and products, their interaction with the users, as well as sustainability issues, are covered in detail.

Development of new products using 3D printers, rapid prototyping systems, remote fabrication, and other advanced techniques, is described in detail, highlighting the state-of-the-art and current challenges. Other key topics include digital modeling systems and additive manufacturing, together with their applications in a number of fields, e.g in bioengineering/biomedicine, in the aerospace, maritime and military fields or for archeological and historical purposes, such as preserving structures, but not limited to this.

The book is based on three AHFE 2018 affiliated conferences i.e. the AHFE 2018 International Conference on Advanced Production Management and Process Control, the AHFE 2018 International Conference on Human Aspects of Advanced Manufacturing, and the AHFE 2018 International Conference on Additive Manufacturing, Modeling Systems and 3D Prototyping, which were held on July 21-25, 2018, in Orlando, Florida, USA.

300.69

Routledge Handbook of Politics and Technology

L'abitacolo come protagonista dell'interior design. The cockpit as the protagonist of interior

design

Cultura d'impresa per lo sviluppo

Dal Duemila al Novecento

Italian factor

Promuovere la cultura imprenditoriale nei giovani

Joint proceedings of the AHFE 2018 International Conference on Advanced Production

Management and Process Control, the AHFE International Conference on Human Aspects of Advanced Manufacturing, and the AHFE International Conference on Additive Manufacturing, Modeling Systems and 3D Prototyping, July 21-25, 2018, Loews Sapphire Falls Resort at Universal Studios, Orlando, Florida, USA

Questo è un libro per cittadini attivi. Donne e uomini, di qualsiasi età, che vogliono agire in prima persona nel cambiamento del nostro Paese e del sistema sociale in cui viviamo. Nella vita pubblica italiana si parla sempre e soltanto di idee, mai di metodi, utili a cambiare davvero. Questo libro nasce con l'intento di fornirne alcuni, sintetizzando esperienze che già avvengono. In totale 10 capitoli che raccontano i 10 metodi da utilizzare, subito, per far ripartire l'Italia, ispirandosi ai principi del design thinking e della Terza Rivoluzione Industriale, cioè costruendo qualsiasi proposta in maniera progettuale per passare da una money-centered-economy a una humancentered-society. L'essere umano, e quindi la capacità di disegnare soluzioni immedesimandosi in chi poi ne vivrà le conseguenze pratiche, torna al centro del sistema: condivisione, relazione ed empatia, assieme a trasparenza, merito e regole, rappresentano la bussola di un cambiamento socioculturale che è in atto. Non si tratta di soluzioni programmatiche o proposte politiche, ma di metodi attuabili da qualsiasi persona, organizzazione, associazione, amministratore o partito: la razionalizzazione di molti modelli utilizzati oggi nella società, nella formazione, nelle aziende, nella rete che, se uniti insieme, possono lanciare la rivoluzione culturale di cui l'Italia ha estrema urgenza.

Le tesi di Micelli sembrano l'uovo di Colombo: il lavoro artigiano è una delle cifre della cultura e dell'economia italiana; se si tornasse a scommettere su di esso, contaminandolo con i "nuovi saperi" tecnologici e aprendolo alla globalizzazione, l'Italia si ritroverebbe tra le mani un formidabile strumento di crescita e innovazione. Come dimostrano alcune delle più dinamiche imprese italiane (da Geox a Zamperla, da Gucci a Valcucine) il "saper fare" rimane un ingrediente indispensabile per l'intero manifatturiero italiano.

This book explores the contributions of psychological, neuroscientific and philosophical perspectives to the design of contemporary cities. Pursuing an innovative and multidisciplinary approach, it addresses the need to re-launch knowledge and creativity as major cultural and institutional bases of human communities. Dwelling is a form of knowledge and re-invention of reality that involves both the tangible dimension of physical places and their mental representation. Findings in the neuroscientific field are increasingly opening stimulating perspectives on the design of spaces, and highlight how our ability to understand other people is strongly related to our corporeity. The first part of the book focuses on the contributions of various

disciplines that deal with the spatial dimension, and explores the dovetailing roles that science and art can play from a multidisciplinary perspective. In turn, the second part formulates proposals on how to promote greater integration between the aesthetic and cultural dimension in spatial design. Given its scope, the book will benefit all scholars, academics and practitioners who are involved in the process of planning, designing and building places, and will foster an international exchange of research, case studies, and theoretical reflections to confront the challenges of designing conscious places and enable the development of communities.

85.119

The End of the City of Gold? Industry and Economic Crisis in an Italian Jewellery Town

se sai come farlo

Digital Services for an Internet of Places

Working for Cultural Change

Uno strumento delle parti sociali al servizio dell'artigianato veneto

Expanding Territories of Materials and Design

A Multidisciplinary Approach to the Design of Contemporary City

IL SISTEMA FAENTINO DELLA CERAMICA viene studiato in questo volume con l'obiettivo di identificare percorsi e possibilità per la creazione di nuove imprese. Ad una ricerca bibliografica che inquadra il settore della ceramica artistica e artigianale in Italia, all'interno delle industrie culturali e creative, segue una parte di ricerca sul campo, che restituisce una fotografia delle caratteristiche attuali del "Sistema Faenza", con un focus su ceramisti e botteghe ceramiche. Infine, vengono proposti alcuni modelli di ispirazione anglosassone per favorire la nascita di nuove imprese e favorire il ricambio generazionale, che si basano sul concetto di rete e sulla condivisione di spazi e strutture. Un tema trasversale è poi quello della formazione, strettamente collegato con la nascita di nuove imprese: nella ricerca di Paola Casta, emerge con forza la necessità di formare artigiani contemporanei "ibridi", che sappiano unire competenze tecniche, culturali e progettuali a un forte orientamento all'innovazione.

The texts presented in Proportion Harmonies and Identities (PHI) - Progress(es) - Theories and Practices were compiled with the intent to establish a platform for the presentation, interaction and dissemination of research. It aims also to foster the awareness of and discussion on the topics of Harmony and Proportion with a focus on different progress visions and readings relevant to Architecture, Arts and Humanities, Design, Engineering, Social and Natural Sciences, Technology and their importance and benefits for the community at large. Considering that the idea of progress is a major matrix for development, its theoretical and practical foundations have become the working tools of scientists, philosophers, and artists, who seek strategies and policies to accelerate the development process in different contexts.

1490.26

Socialità, massa critica, connettività e scambi, attrazione di flussi

e di persone: erano questi i pilastri su cui poggiava il successo delle metropoli prima che la pandemia li ribaltasse contro di esse. Se fino a ieri l'unica regola era «non fermarsi», ora sui tavoli dei sindaci di tutto il mondo c'è l'ipotesi che il secolo delle città volga al termine subito dopo aver sfiorato il suo apogeo. La minaccia mai scomparsa delle disuguaglianze e delle povertà si somma alla necessità di stabilire nuove forme di convivenza con ciò che città non è. Eppure, sottoponendo a vaglio critico il dibattito internazionale e le strategie di adattamento dispiegate nel mezzo dello shock, potremmo scoprire che le città vincono ancora. Perché sono capaci di incubare fenomeni e ceti emergenti, perché alla costante ricerca di un quadro politico che ne liberi le potenzialità di innovazione e inclusione. Nato da una decennale esperienza di governo della città di Milano, e dallo sguardo della ricercatrice sociale, questo libro propone esempi di politiche al servizio dei cittadini, organizzazioni e imprese a impatto sociale, riuso di spazi ibridi, near-working: sono solo alcuni dei modi possibili per progettare le «città prossime», città a misura d'uomo, vicine agli abitanti e ai loro bisogni, in cui ognuno potrà raggiungere i principali servizi in 15 minuti.

Aziende famigliari e longevità economica

Progettare per i luoghi

Mind and Places

Quali eccellenze per innovare

Design & identità. Progettare per i luoghi

Una bellezza critica

Activism and design in Italy

Questa ricerca ha come obiettivo quello di svelare alcuni percorsi innovativi intrapresi dalle aziende artigiane presenti sul territorio ravennate e imolese. Per percorsi innovativi intendo gli strumenti informatici che sono stati inseriti all'interno dei processi aziendali, le soluzioni commerciali che hanno aperto nuovi modi di proporsi, la costruzione di storytelling contemporanei, l'ideazione di servizi a corredo dei propri manufatti che vadano nella direzione di nuovi modi di relazionarsi con i clienti. Un ulteriore obiettivo della ricerca è approfondire il modo in cui il territorio stimola i percorsi creativi delle aziende artigiane e capire come i cambiamenti del mercato possano essere interpretati partendo sia dalle realtà già presenti intorno a noi, sia da quelle che a livello nazionale e internazionale rispondono efficacemente alle esigenze moderne degli utenti. Approfondire queste tematiche vuole, infine, essere l'occasione per fare il punto su cosa un artigiano contemporaneo inserito nel territorio ravennate e imolese possa mettere in campo per rispondere alle esigenze e alle attitudini dei mercati globalizzati in cui il territorio limitrofo non è più il confine certo della propria azione lavorativa.

This book discusses the latest advances in digital modeling

systems (DMSs) and additive manufacturing (AM) technologies. It covers applications of networked technologies, ubiquitous computing, new materials and hybrid production systems, discussing how they are changing the processes of conception, modeling and production of products and systems of product. The book emphasizes ergonomic and sustainability issues, as well as timely topics such as DMSs and AM in Industry 4.0, DMSs and AM in developing countries, DMSs and AM in extreme environments, thus highlighting future trends and promising scenarios for further developing those technologies. Based on the AHFE 2019 International Conference on Additive Manufacturing, Modeling Systems and 3D Prototyping, held on July 24-28, 2019, in Washington D.C., USA, the book is intended as source of inspiration for researchers, engineers and stakeholders, and to foster interdisciplinary and international collaborations between them.

Imprenditrici, imprenditori e dirigenti delle piccole e medie imprese italiane lavorano con tutte le loro forze per il successo delle aziende. Questo libro propone loro una scelta netta tra i modelli di direzione, che poggia sulla discussione dei risultati di ricerche e riflessioni pubblicati su importanti riviste italiane e internazionali. Scommettere sulle persone non è uno slogan, ma la sintesi di una strategia concreta di direzione d'impresa che, a conti fatti, potrebbe essere il modo per tradurre, nell'impresa italiana di oggi, le potenzialità dell'organizzazione 4.0, di cui molto si parla per i suoi aspetti tecnologici e poco per le sue implicazioni strategiche e organizzative. Sta emergendo, dai più attenti osservatori, un'idea nuova di leadership, che potrebbe finalmente valorizzare i molti saperi e talenti dell'Italia che produce, diffusi nei territori e nelle piccole imprese. Mettere in pratica la leadership distribuita vuol dire, secondo questa proposta, ricca di esempi e ipotesi di azione, trovare la via per cooperare e fare innovazione, a misura di imprese e territori.

«Ciò che troviamo e ci viene offerto in una mostra, in una libreria, in un concerto, non è cultura se non quando pronunciamo un giudizio compiendo delle scelte. Non c'è cultura se non c'è critica.» È seguendo questa idea che, quasi quotidianamente, Alfonso Berardinelli ha esplorato, analizzato, commentato, giudicato su giornali e riviste la produzione culturale degli ultimi anni. Di questo lavoro di scavo nel presente, Un secolo dentro l'altro raccoglie gli articoli pubblicati tra il 1990 e il 2012: un momento di passaggio cruciale, in cui la transizione tra XX secolo e nuovo millennio ha prodotto un cambiamento nella percezione del ruolo e del valore della critica, nella massificazione dei pubblici, negli

schemi con cui si è in precedenza guardato ad arte e letteratura, successo e consumo. In queste pagine Berardinelli attraversa, con sguardo novecentesco, i temi dell'attualità e del dibattito intellettuale, senza mai indietreggiare di fronte ad alcuna riflessione, per quanto scomoda possa essere: dalla fine della postmodernità alle trasformazioni della scuola, dalla rilettura di vari saggisti e poeti alla crisi dell'editoria, dalle evoluzioni della Chiesa cattolica ai problemi di legalità e moralità, fino alla retorica dei premi Oscar e Nobel. Un'opera che è anche un invito a mantenere vivo il nostro sguardo critico su ciò che ci circonda: perché è solo attraverso di esso che il reale può respirare.

Joe Colombo

Imprese mutanti. Identikit delle PMI che crescono a ritmo di cambiamento

Sustainability and the Social Fabric

Rilevanza e caratteri delle radici territoriali nelle strategie competitive

Aziende familiari centenarie tra innovazione e tradizione

Dieci gesti-barriera per il futuro

Un secolo dentro l'altro

Alcune imprese familiari superano la transizione generazionale in modo virtuoso, altre si indeboliscono, generando spirali di crisi: perché? Il libro analizza quindici storie aziendali per le quali la transizione ha avuto esito positivo. L'enfasi viene posta sul ruolo del giovane imprenditore e sul contributo dei suoi valori, mettendoli a confronto con quelli che caratterizzano la generazione uscente. Attento alle dinamiche dei mercati di riferimento, il giovane imprenditore si rivela un attore fondamentale per assicurare il successo del passaggio generazionale. Da un lato riesce a fare propri quei valori della tradizione che si sono rivelati favorevoli per lo sviluppo dell'azienda, dall'altro è capace di evolvere, sviluppando conoscenze e competenze, favorendo l'ingresso di professionalità esterne e prendendo in considerazione l'apertura del capitale. Makers, Crafters, Educators brings the do-it-yourself (DIY) ethos of maker and crafter movements into educational environments, and examines the politics of cultural change that undergird them. Addressing making and crafting in relation to community and schooling practices, culture, and place, this edited collection positions making as an agent of change in education. In the volume's five sections—Play and Hacking, Access and Equity, Interdependence and Interdisciplinarity, Cultural and Environmental Sustainability, and Labor and Leisure—authors from around the world present a collage of issues and practices connecting object making, participatory

culture, and socio-cultural transformation. Offering gateways into cultural practices from six continents, this volume explores the participatory culture of maker and crafter spaces in education and reveals how community sites hold the promise of such socio-cultural transformation.

Se l'X factor degli show televisivi rappresenta il talento, ovvero quel quid che sostiene il vincitore, per il destino dell'Italia la X non è un'incognita ma il condensato stesso delle sue potenzialità: un mix di intelligenza, creatività, gusto, capacità tecniche e artigiane che, sul filo del genius loci, possiamo chiamare Italian factor. Oggi, a dispetto di quanto si dice e si legge sul sistema Paese, esiste la possibilità concreta che l'Italia e gli italiani giochino un ruolo rilevante in uno scenario globale di cambiamento. Il percorso del libro rende chiari ed espliciti gli elementi che da secoli limitano e plasmano il nostro carattere, per rileggerli come leve attraverso cui trasformare l'italianità e l'Italian way (il modo tutto italiano di fare le cose e quindi anche di produrre) in quell'Italian factor capace di trasformare una vocazione psicologica e un'attitudine culturale in fattore di moltiplicazione per il valore delle nostre attività e delle nostre imprese. L'ottimismo che l'individuazione dell'Italian factor ispira ha solide radici storiche che affondano nel Rinascimento; una dimensione psicologica che si gioca intorno alla peculiarità delle italiche virtù; una dimensione socio-culturale ricca di elementi di cambiamento ad alta potenzialità. Ma soprattutto l'Italian factor dimostra la propria forza dispiegandosi nella concretezza di una dimensione aziendale fatta di successi, come attestano tra tanti i casi di eccellenza di Brunello Cucinelli, Eataly, Ferragamo, Moleskine e YOOX.

365.979

Progress(es), Theories and Practices

Artigiani contemporanei e ricambio generazionale nel sistema faentino della ceramica

Makers, Crafters, Educators

Città aumentate

Moltiplicare il valore di un paese

Futuro artigiano

Lavorare nell'impresa artigiana. Cultura del lavoro e qualità della vita lavorativa

Col problema " lavoro " tutti dobbiamo misurarci quasi quotidianamente: il singolo, le imprese, gli imprenditori, la società, il sindacato, le istituzioni, l' economia, la politica. Il dibattito, all' ordine del giorno, si è acceso ulteriormente nel momento di pandemia che stiamo vivendo, ma la discussione verte generalmente su domande sempre e solo molto concrete, del tipo: Che lavoro fai? Dove lavori? Quanto guadagni? C' è lavoro?

Hai prospettive di miglioramento retributivo? Molto defilato un tema altrettanto cruciale, che, invece, è stato assunto come filo conduttore di queste pagine: che cosa vi è nel lavoro, oltre il guadagno o insieme al guadagno? Quale l' impatto del lavoro nel presente e nel futuro del singolo, della famiglia, nella vita sociale e di relazione? Sono questioni che ampliano l' ambito del lavoro ad una prospettiva interdisciplinare, in direzione delle scienze umane, della pedagogia in modo particolare. Da ciò il titolo del volume: " Lavoro e pedagogia del lavoro " , allo scopo di dare forza e centralità a questo tema anche in educazione dove, invece, esso riceve ancora poco spazio, venendo equivocato come " formare " al lavoro per migliorare produttività e profitto. La pedagogia del lavoro, senza negare l' importanza anche di questo aspetto, persegue obiettivi ulteriori, apparentemente meno concreti, in realtà decisivi per la vita delle persone: non solo come posso insegnare il lavoro, ma che cosa può insegnarci il lavoro. Il lavoro come esperienza fondamentale per la vita buona delle persone. In fondo si poteva anche cambiare il titolo di questo volume con " pedagogia nel lavoro " .

While the topic of sustainability in textile manufacture has been the subject of considerable research, much of this is limited to a focus on materials and practices and their ecological impact. Padovani and Whittaker offer a unique exploration of the textile industry in Europe from the perspective of social sustainability, shifting the focus from the materiality of textile production to the industry's relationships with the communities from which the products originate. Featuring six in-depth case studies from design entrepreneurs, artisans and textile businesses around Europe, from Harris Tweed in Scotland to luxury woollen mills in Italy, Sustainability and the Social Fabric explores how new centres of textile manufacturing have emerged from the economic decline in 2008, responding creatively and producing socially inclusive approaches to textile production. Case studies each represent a different approach to social sustainability and are supported by interviews with industry leaders and comparisons to the global textile industry. Demonstrating how some companies are rebuilding the local social fabric to encourage consumer participation through education, enterprise, health and wellbeing, the book suggests innovative business models that are economically successful and also, in turn, support wider societal issues. Essential reading for students of textiles, fashion, design and related subjects, this book will demonstrate how a business ecosystem that focuses on inclusive growth and social innovation can lead to sustained mutual benefit for textile industries and their local communities.

366.79

Identikit delle PMI che crescono a ritmo di cambiamento

l'innovazione nelle mani degli italiani

Strategie di lunga vita d'impresa. Aziende familiari centenarie tra innovazione e tradizione

Advances in Manufacturing, Production Management and Process Control

Proceedings of the AHFE 2019 International Conference on Additive Manufacturing, Modeling Systems and 3D Prototyping, July 24-28, 2019, Washington D.C., USA

Lavoro e pedagogia del lavoro