

Medie Eccellenti Le Imprese Italiane Nella Competizione Internazionale

Tessuto economico del Nord Italia: infrastrutture, industrie, ambiente, territorio. Come reagiscono le regioni del Nord alla crisi economica e finanziaria del dopo 2008. Si segnala l’intervento: Sviluppo senza ricerca, di Patrizio Bianchi. Ampi riferimenti bibliografici tematici.

365.894

L’azienda è il fulcro della ricchezza nazionale. L’imprenditorialità è prerogativa di soggetti che vedono nell’assunzione del rischio economico la propria identità. Molte sono le parti sociali interessate a favorire il processo di sviluppo imprenditoriale: autorità governative (sia italiane, sia estere), investitori, istituzioni accademiche, enti non-profit e soggetti privati che vedono nell’impresa il motore di crescita economica, sviluppo sociale e benessere individuale. Il forte riferimento allo sviluppo dell’impresa chiama in causa, con forza e vigore, la richiesta di competenze manageriali. È l’imprenditorialità che accende la scintilla della vita economica ed è la managerialità che alla vita economica offre modelli e strumenti di analisi utili al processo di formazione delle decisioni aziendali. Il processo di managerializzazione dell’azienda familiare ha quale obiettivo, fra gli altri, l’incremento del livello di consapevolezza decisionale. La longevità dell’azienda famigliare è basata su due sfide: ottenere risultati in linea o superiori alla media del settore e tendenza alla ricerca di armonia relazionale fra i differenti attori coinvolti. In tal senso assume rilievo ed importanza strategica il tema della governance affinché siano chiaramente ripartiti i ruoli ed il potere decisionale. Il libro si rivolge ad imprenditori e professionisti a vario titolo coinvolti nella gestione dell’impresa famigliare ed ha l’obiettivo di offrire loro un supporto multidisciplinare.
STRUTTURA Sul concetto di dimensione aziendale I modelli concettuali e le condizioni di funzionamento delle aziende famigliari
La corporate governance nelle imprese famigliari
La funzione imprenditoriale e la funzione manageriale
Dalla business idea all’azione imprenditoriale: un modello per la fase di start up
Continuità nel pensiero strategico e longevità economica
La valutazione delle family business
Ruolo della famiglia nell’azienda famigliare: dinamiche di crescita, sviluppo e successione aziendale
Organizzazione e competenze nelle PMI famigliari
Strumenti giuridici per il passaggio generazionale
Le crisi famigliari - aziendali - patrimoniali: prevision, governo e strumenti strategici
Rischio e finanziamento nell’impresa famigliare
Il patrimonio della famiglia tra family business e family office

Istruzioni per uno sviluppo eroico della piccola impresa

Le dinamiche economico-finanziarie della distribuzione edile. Redditività, liquidità, solidità e valore dal 2005 al 2009

Campioni nascosti del 21°secolo - I segreti delle PMI diventate leader mondiali

L’impresa web. Social Networks e Business Collaboration per il rilancio dello sviluppo

Contratto di rete. Lo strumento Made in Italy per integrare individualità e aggregazione

Ruolo e contributo di Asfor

PMI eccellenti

741.5

1820.199

1390.46

Il lavoro che serve. Persone nell'industria 4.0

Persone, idee, relazioni, valori per lo sviluppo locale

economia e società del Nord

100 piccole e medie imprese innovative della provincia di Milano

Il ritorno alla competitività dell’espresso italiano. Situazione attuale e prospettive future per le imprese della torrefazione di caffè

Il management dell’ambiente e della sostenibilità oltre i confini aziendali. Dalle strategie d’impresa alla governance nei sistemi produttivi territoriali

Theses on the Foreign, Defence and Security Policies of the European Union

Quali sono i fattori che portano le aziende al successo? Come fa una PMI a conduzione familiare a diventare leader nel proprio mercato? Quali sono casi di successo internazionali e quali quelli italiani? Che ruolo svolge la globalizzazione? A tutte queste domande viene data una chiara risposta. Lasciatevi ispirare! Questo libro, grazie alla sistematicità e chiarezza espositiva, vi aiuterà a impostare le vostre strategie di successo.

Le ricerche del presente volume si fondano sul nesso tra lavoro e Quarta Rivoluzione industriale. Su questo piano le domande sono numerose. Qual è la natura del lavoro 4.0? Qual è il rapporto tra rivoluzione tecnologica e occupazione? Quali sono i diritti del lavoro nell’epoca dei nuovi modelli di business? L’innovazione può essere implementata senza il superamento della subaltermità novecentesca e l’approdo a nuove forme di libertà e responsabilità del lavoro? La digitalizzazione e le nuove forme di organizzazione dell’impresa mutano i rapporti di lavoro e favoriscono nuove forme di collaborazione e di conflitto? La formazione, la qualità e la libertà nel lavoro sono più importanti del salario? La progettazione e il design dell’impresa come si pongono nei confronti della tecnologia e del lavoro? La digitalizzazione spinge l’economia della conoscenza a determinare nuove forme di lavoro? Quali progetti da parte dei soggetti coinvolti, a cominciare dai lavoratori, perché queste trasformazioni siano un passo avanti nelle condizioni di lavoro e nelle relazioni industriali? Queste e molte altre domande sono alla base dei saggi raccolti nel volume cui hanno collaborato autori di diversa formazione ed esperienza: accademici, giornalisti, imprenditori, manager, operatori, sindacalisti e rappresentanti sindacali.

*Medie eccellenti. Le imprese italiane nella competizione internazionale*goWare & Edizioni Guerini e Associati

Il lavoro 4.0

Rapporto 2011

Caratteri strutturali e scenari di sviluppo regionale. L’Umbria verso il 2020

Aziende famigliari e longevità economica

La Quarta Rivoluzione industriale e le trasformazioni delle attività lavorative

Imprese eccellenti. Le aziende milanesi che non temono la crisi

Strategia d’impresa 2021

365.763

29.1

366.30

Percorsi, Strategie E Regolazione Dell’outsourcing Nel Post-fordismo Maturo

Nuove prospettive per le aziende di domani

Le Piccole e medie imprese nella prospettiva del Mercato unico

Medie eccellenti. Le imprese italiane nella competizione internazionale

analisi e riflessioni sull’evoluzione della città e della provincia

La crisi italiana nel mondo globale

Brescia 2015

Mai come in questi ultimi tempi l’interesse verso le aziende italiane è cresciuto in maniera significativa. In parte ciò è dovuto alle performance di tutto rispetto delle imprese del Made in Italy nel mondo, che hanno proposto soluzioni e formule vincenti sul mercato, diverse e più competitive rispetto ai consolidati concorrenti stranieri. Le aziende italiane sono diventate player globali in maniera più esplicita, favorendo processi di acquisizione e ponendosi all’attenzione come una formula originale, per certi versi iconica, di modello di management. Il dibattito sul potenziale di un «modello italiano di management», tuttavia, è ancora timido, rimane ancorato a categorie molto tradizionali e a una lettura per differenza rispetto a standard e benchmarking ricostruiti sulla copiosa letteratura manageriale, condizionata dall’osservazione esclusiva del funzionamento della grande impresa multinazionale. Il libro, muovendo da prospettive di analisi metodologiche differenti, converge e descrive un modello italiano di impresa, che presenta caratteristiche di vantaggio competitivo proprie e che coniuga in maniera originale ed efficace le risorse a sua disposizione, economiche e sociali. Imprese, dunque, che sono medie per dimensione e organizzazione del lavoro, per differenza dalle piccole e dalle grandi, ma eccellenti in chiave di performance nella competizione globale. La lunga e grande crisi economica che stiamo attraversando sta segnando il passaggio dalla fase del “cambiamento” alla fase della “discontinuità”. Parlare di cambiamento significa parlare di un processo evolutivo lento e prevedibile dove le regole del gioco cambiano lentamente e dove gli individui, le imprese, le Istituzioni hanno la possibilità di adattarsi gradualmente. Parlare di discontinuità significa, invece, parlare di un processo evolutivo imprevedibile dove le regole del gioco si modificano rapidamente e dove le possibilità di adattamento diventano molto più difficili e problematiche. Per usare una metafora molto evocativa di Karl Popper si potrebbe sostenere che il passaggio dalla fase del cambiamento alla fase della discontinuità è assimilabile al passaggio dal “mondo degli orologi” al “mondo delle nuvole”. Il mondo degli orologi è un mondo deterministico, razionale, ordinato, lineare, semplice. Il mondo delle nuvole è un mondo irregolare, mutevole, cangiante, caotico, imprevedibile, complesso. Questo passaggio tende a richiedere sempre di più lo sviluppo di nuovi paradigmi di analisi in quanto quelli più tradizionali e consolidati non sono più sufficienti per interpretare e spiegare le nuove dimensioni della realtà. Questo vale anche per i processi di management e per la pianificazione delle strategie competitive delle imprese. Il presente libro è il risultato di un progetto di ricerca interuniversitario a cui hanno partecipato, attraverso un intenso e coordinato lavoro di confronto e di condivisione, studiosi di Economia e Gestione delle Imprese di 14 Università italiane. Il progetto è stato promosso e si è svolto nell’ambito del CERMES, il Centro di Ricerca sul Marketing e i Servizi dell’Università Bocconi.

È nata una nuova generazione di imprese italiane leader. Cosa le accomuna? Come sono riusciti gli imprenditori e i manager alla loro guida a raccogliere la sfida della crescita negli anni della crisi? Quali innovazioni hanno implementato per rinnovare il

Archetipi d’impresa. Istruzioni per uno sviluppo eroico della piccola impresa

L’economia della piccola impresa. Rapporto 2011

The Role of Europe in the World

Dalle strategie d’impresa alla governance nei sistemi produttivi territoriali

La nuova chiave a stella. Storie di persone nella fabbrica del futuro

Il ruolo delle medie imprese

Cause related marketing. Agire competitivo dell’impresa e nuovo mercato

366.97

Mentre la tecnologia ci cambia, a volte con il vento dell’innovazione disruptive, più spesso come un’onda lunga e graduale, la via italiana all’industria 4.0 ha un dato certo: prima vengono le persone con le loro capacità di far camminare le imprese, ciascuna nel proprio ruolo. Il lavoro che serve sono storie di ordinaria bravura, annodate al paradigma digitale, dove il cambiamento non è più una ipotesi, ma un orizzonte sul quale ciascuno di noi si trova a dover riflettere anche su se stesso.
p.p1 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; font: 12.0px Helvetica}

380.364

Lo strumento Made in Italy per integrare individualità e aggregazione

Come le medie imprese di successo hanno superato la crisi

L'imprenditore della piccola e media impresa sopravviverà?

Quaran'anni di formazione manageriale. Ruolo e contributo di Asfor

Dimensioni e crescita nell'industria manifatturiera italiana. Il ruolo delle medie imprese

OECD Skills Studies OECD Skills Strategy Diagnostic Report: Italy 2017

Le discontinuità d’impresa

Ha senso parlare di strategia in una situazione di crisi che sembra mettere in discussione ogni tentativo di pianificazione? La risposta non può essere quella della "navigazione a vista", quanto piuttosto quella della identificazione di una "rotta" possibile, cercando di identificare le migliori risposte. Tanto più oggi, con una pandemia esplosa in un periodo di intense rivoluzioni tecnologiche (big data, intelligenza artificiale, machine learning, cloud, 5G, e-commerce, autonomous driving ecc.) ma anche di una maturata consapevolezza su grandi temi che ci accompagneranno nei prossimi anni (sostenibilità, responsabilità sociale ecc.). Questa quinta edizione, completamente rivista, propone una trattazione organica e completa dei passi che portano alla definizione della strategia. La modalità espositiva – ricca di casi concreti – ne fa un manuale completo e rispondente alle esigenze sia degli studenti universitari che di manager, imprenditori e professionisti impegnati nelle imprese (grandi, Pmi e startup) e a supporto delle stesse.

366.38

641.3

I trend economici del futuro

Dal mondo degli orologi al mondo delle nuvole

Scritti in onore di Isa Marchini

La Repubblica che ripudia il lavoro delle donne

Al cuore della competitività delle imprese

Le aziende milanesi che non temono la crisi

L’Umbria verso il 2020

Ad appena un anno di distanza dalla prima pubblicazione, arriva la nuova edizione aggiornata e ampliata di Trend economici del futuro. Questo libro presenta ai manager 6 trend che stanno cambiando e cambieranno sempre più l’economia nel suo complesso, indicando alle aziende il percorso da seguire per adeguarsi al nuovo scenario e prepararsi al meglio per le sfide del futuro. Come (re)agire: utilizzare il tempo più consapevolmente; favorire il multitasking; stare vigili e flessibili; evitare il grande errore; combattere l’eccessiva organizzazione; difendere i propri mercati; accettare strategicamente la perdita di clienti; iniettare realismo; implementare l’innovazione.

1490.32

Dalla manager televisiva all’architetto designer, fino all’unica docente donna di matematica pura al prestigioso Mit di Boston. Sono le italiane costrette a emigrare per trovare quelle opportunità e quei riconoscimenti che il loro Paese nega e che invece hanno trovato negli Stati Uniti, dove l’impegno e il merito vengono premiati e dove il lavoro in

rosa non fa paura. Perché l'impiego femminile è il più importante motore di sviluppo mondiale, e investire sulle donne significa investire sul futuro. Cinzia Dato e Silvana Prosperi affrontano questa problematica attraverso il racconto di ventisette professioniste che hanno scelto di vivere e lavorare in un Paese diverso, pur mantenendo con quello d'origine un forte legame. Il racconto delle loro esperienze negli States offre lo spunto per una riflessione più ampia su discriminazione, fuga delle intelligenze, nepotismo e burocrazia, ed è un atto d'accusa contro la miopia di classi dirigenti ingessate e il disinteresse delle istituzioni. Uno sguardo lucido sulla crisi del Sistema Italia, ma allo stesso tempo uno stimolo per rendere il Bel Paese più moderno e competitivo.

Il Mondo

Le piccole imprese che fanno grande il Trentino

Elementi di pianificazione e controllo per i professional congress organizer

Il futuro della mia impresa. Pratiche manageriali per garantire la longevità del business

Le reti di imprese. Viaggi competitivi e pianificazione strategica

Situazione attuale e prospettive future per le imprese della torrefazione di caffè

Impresa Senza Confini

380.365

Quattordici racconti di persone, protagoniste di una trasformazione storica: la Quarta Rivoluzione Industriale. Uomini e donne, operai e tecnici, manager e imprenditori che vivono gi à nel futuro: non solo l ' innovazione tecnologica, l ' intelligenza artificiale, la fabbrica connessa, ma un mutamento culturale, sociale e umano molto pi ù profondo e dirompente. Hanno in comune coraggio, curiosità à per i cambiamenti. Sanno collaborare con gli altri e reagire alle sconfitte. Si aggiornano. Hanno simpatia per il mondo. Serena, ingegnere calabrese di 28 anni, nella fabbrica senza fabbrica. Filippo, laureato clandestino. Rita e Maria Teresa, team leader al volante. Giorgio e l ' azienda-orchestra. Donatella e il robot popolare. Enrico e il caos organizzato. Queste e altre storie raccontano le nuove opportunità à e le nuove scosse, provocate da un terremoto in cui l ' uomo resta al centro della scena: come nel romanzo La chiave a stella di Primo Levi, il grande scrittore cui il libro è dedicato.

The OECD Skills Strategy Diagnostic Report: Netherlands identifies the following three skills priorities for the Netherlands - fostering more equitable skills outcomes, creating skills-intensive workplaces, and promoting a learning culture.

Aziende vincenti nel mercato globale

Goodbye Italia

Pratiche manageriali per garantire la longevità à del business

Formare il futuro. Nuove prospettive per le aziende di domani

La Brianza intraprendente. Persone, idee, relazioni, valori per lo sviluppo locale

Social Networks e Business Collaboration per il rilancio dello sviluppo