SEO Pratico: Guida All'ottimizzazione Sui Motori Di Ricerca, Ed Alle Tecniche Più Utilizzate (link Building) Per Migliorare La Visibilità Del Tuo Sito

Libro aggiornato a Gennaio 2021, contiene la SEO CHECKLIST 2021! Questo testo, ricco di esempi chiari, pratici ed applicabili a siti di qualsiasi tipo e dimensione, fatti a mano o con WordPress, ha il vantaggio di essere il risultato di un'esperienza pluriennale sul campo ed è rivolto sia ai webmaster che desiderano arricchire le proprie conoscenze, sia a chi si sta avvicinando per la prima volta all'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO). L'obiettivo del manuale, che contiene anche la checklist SEO 2021, è migliorare la visibilità dei siti web per farsi trovare più facilmente in Rete. Seguire queste direttive aiuterà i search engine a scansionare, indicizzare e posizionare meglio i contenuti online. Viste individualmente, queste raccomandazioni sembrano semplici aggiustamenti, ma combinate insieme hanno un forte impatto sul posizionamento in SERP. Chi ha qualche conoscenza di SEO già conoscerà alcuni dei temi trattati, in quanto elementi fondamentali, ma può darsi che, data la continua evoluzione di questo mondo, non ne stia traendo il massimo vantaggio o non conosca alcune pratiche od aggiornamenti. Resta il fatto che conoscere ed applicare al meglio le SEO guidelines è indispensabile per superare tutti gli altri siti web che vogliono raggiungere la prima pagina nella SERP organica. Grazie a questa guida potrete migliorare le vostre abilità acquisendo una conoscenza approfondita dell'argomento e delle principali tecniche di ottimizzazione on-page e off-page. Imparerete ad usare diversi strumenti SEO e a sfruttare i social network per aumentare la visibilità in Rete, il tutto affiancato da nozioni di SEM (SEO, SEA), SMM (SMO, SMA) e Microsoft Excel.Sebbene la guida sia incentrata sull'ottimizzazione per i motori di ricerca, è assolutamente da sottolineare l'estrema importanza di tenere in considerazione gli utenti e cosa sia meglio per loro, i clienti finali sono i navigatori, non i motori di ricerca. Senza questa fondamentale attenzione è inutile sforzarsi in modifiche eccessive perché non porterebbe ai risultati sperati. Il contenuto è sovrano e tutti i motori di ricerca lo mettono al primo posto nella valutazione di un sito.

Aggiornato a Gennaio 2021. WordPress è usato in tutto il mondo per creare ogni tipo di siti e blog, grazie alla sua semplicità, oltre il 30% dei siti è sviluppato con questo CMS. Questo libro, adatto a chi parte da zero e a chi ha da poco iniziato ad utilizzare questo software, contiene tutte le istruzioni per installarlo, configurarlo ed utilizzarlo al meglio, tramite guide pratiche che partono da zero ed illustrano, passo passo, gli step da seguire. Una sezione è dedicata all'ottimizzazione SEO per ottenere, anche con WordPress, il miglior posizionamento possibile sui motori di ricerca; un'altra sezione è invece focalizzata sull'installazione e configurazione del tema Avada, il più utilizzato dagli sviluppatori. Vengono altresì trattati anche aspetti fondamentali quali manutenzione e sicurezza.

Un manuale che guida gradualmente alla scoperta e all'utilizzo di WordPress fino a permetterti di sviluppare siti e blog completi e professionali, illustrando ogni passo con un linguaggio chiaro ed esempi pratici. Il libro espone in dettaglio tutte le fasi di installazione, configurazione, utilizzo e ottimizzazione di WordPress senza trascurare alcuna funzionalità fondamentale tanto nella gestione delle impostazioni del CMS quanto nella creazione e pubblicazione di contenuti, inclusi gli aspetti legati alla traduzione e ai siti multilingua. Ampio spazio è dedicato alla promozione dei siti e blog sui social media e all'ottimizzazione SEO per il posizionamento sui motori di ricerca, ma non vengono trascurati neanche gli aspetti, sempre più importanti, della sicurezza e della manutenzione di WordPress. I progetti Web presenti nel volume permettono anche ai meno esperti di realizzare da subito siti professionali, utilizzando tecniche e strumenti accessibili e al passo con gli sviluppi più recenti del mondo WordPress.

Questa guida innovativa accompagnerà il lettore in un viaggio all'interno della SEO (Search Engine Optimization) dalla A alla Z per affrontare il 2020 nel migliore dei modi. Il testo si fonda su esempi aggiornati e riportati fedelmente dalle esperienze con i 100 siti costruiti dall'autore italiano Federico Magni, Senior SEO Specialist da circa 10 anni e oggi fondatore della piattaforma SEOProf.it. Fallimenti e successi su Google sono raccontati approfondendo non solo i concetti di parola chiave e link building, ma anche focalizzandosi sulle ultime strategie SEO per posizionare il proprio sito sui motori di ricerca per una determinata keyword. Oltre a suggerimenti pratici e spiegazioni teoriche, troverai le esperienze, i casi studio verificati nel mercato italiano e le vicende realmente vissute dall'autore durante il suo lavoro quotidiano nella SEO, con numeri e dati concreti. Scritto in maniera molto chiara e semplice, questo corso SEO è ideale per chi già conosce la materia, ma anche per chi vi si avvicina da poco. Consigliato per il principiante che vuole iniziare nel migliore dei modi, ma anche per chi ha un livello più avanzato e desidera perfezionare alcune tecniche per la propria crescita professionale. Non è una lettura fredda e asettica di falsi miti, ricette miracolose o contenuti obsoleti sulla SEO, ma è un libro che va dritto al punto, senza giri di parole. Le parole d'ordine sono fatti, realtà e concretezza.

Per chi lo è già e vuole migliorare e per chi vuole diventarlo, con un metodo

ottimizzazione web per motori di ricerca

Come Farsi Trovare Sui Motori Di Ricerca

Oltre il Design Thinking

SEO Niubbo

Come Creare un'Attività di Successo nell'Era del Web 2.0

IL MARKETING RESO SEMPLICE. La guida pratica alle nozioni di base del marketing professionale e alle migliori strategie di orientamento del proprio business al mercato.

La prima guida a SEO e Social per WordPress. WordPress è progettato per gestire al meglio i contenuti, quindi rappresenta una delle scelte più strategiche dal momento che il contenuto è sovrano e Google, come e più di altri motori di ricerca, lo mette al primo posto quando si tratta di valutare un sito. I fattori convolti nel posizionamento sui risultati delle ricerche, tuttavia, sono decine e in gran parte sconosciuti o in continua evoluzione, il che si traduce nell'impossibilità di garantire un risultato anche quando ci sono le migliori premesse da parte di chi si occupa di ottimizzare i contenuti e la struttura di un sito seguendo i principi della SEO. Conoscere le linee guida della SEO e applicarle al meglio all'in- terno di WordPress, quindi, è sicuramente un modo per riuscire a competere con le migliaia di altri siti che aspirano a raggiungere i vertici delle SERP, le pagine dei risultati di Google e altri motori. Questa guida, unica nel suo genere, vi introduce alle strategie e alle tecniche SEO attraverso le impostazioni e i componenti che WordPress mette a disposizione, illustrandone l'applicazione nell'ottimizzazione dei contenuti, nella loro protezione e nella creazione dei requisiti che possono da una parte aiutare a scalare le SERP e dall'altra a evitare penalizzazioni e conseguenti retrocessioni. Fra gli argomenti trattati: Installazione e configurazione di WordPress da un punto di vista SEO. Strategie di ottimizzazione dei contenuti attraverso le parole chiave più efficaci. Scelta e utilizzo dei plugin più adatti all'ottimizzazione per i motori di ricerca. Registrazione sui motori e analisi del traffico e delle statistiche di accesso al sito e ai contenuti. Promozione di siti e blog sui motori di ricerca, sugli aggregatori e sui social media. Prevenzione del plagio e altri metodi per scongiurare le penalizzazioni.

Il SEO ti permette di acquisire traffico organico. Mentre i costi pubblicitari stanno salendo, l'ottimizzazione del tuo sito web per la ricerca su Google permette di avere visibilità a lungo termine, senza spendere un centesimo. I motori di ricerca sono gli strumenti basilari per la ricerca di informazioni sul World Wide Web e operano fondamentalmente attraverso alcuni processi molto importanti: scansione, indicizzazione, ranking e creazione della risposta. In questo libro imparerai come dominare tutti questi aspetti per Google, il motore di ricerca più importante al mondo utilizzato per oltre il 99% delle ricerche. - Teoria di base sui motori di ricerca e sul SEO - I tool che ti aiuteranno a ottenere più visibilità - Gli errori da evitare assolutamente - Modifiche pratiche da applicare subito al tuo sito web - Pianificazione e struttura dei link - Gli aspetti tecnici da considerare - SEO come alternativa al PPC - Come motenizzare la visibilità tramite Google - SEO On-page e Off-page - I falsi miti più diffusi sul Google SEO

La maggior parte dei siti web creati non funzionano perché spesso non riescono ad attrarre molti visitatori e poi convertirli in contatti, clienti, richieste di preventivo ecc. Costruire un sito web che converta importanti numeri di visitatori non è facile e, purtroppo, le tecniche e gli strumenti per farlo sono ancora poco diffusi nel nostro Paese. Questo libro finalmente fornisce una guida semplice e chiara per costruire un sito che funzioni, adatta anche a chi non ha alcuna conoscenza tecnica. Il volume è diviso in tre parti. Nella prima è descritto perché la maggior parte dei siti web non funziona; nella seconda è spiegato cosa bisogna fare per attrarre una quantità significativa di visitatori utilizzando gli strumenti della Search Engine Optimization; infine nell'ultima parte, la più innovativa, viene spiegato come ottimizzare il sito per la conversione, cioè come accogliere e convertire i visitatori in clienti potenziali o effettivi (Conversion Optimization).

Questo libro, unico nel suo genere, spiega come applicare diverse strategie di Search Engine Optimization (SEO) a un sito e-commerce e rivela i segreti per arrivare tra i primi risultati dei motori di ricerca. Il volume, adatto a qualsiasi tipologia di piattaforma e-commerce e ricco di esempi concreti, si rivolge sia a coloro che possiedono un sito e vogliono posizionare al meglio i propri prodotti sul web, sia agli esperti di marketing che desiderano migliorare le proprie conoscenze. Grazie a questa guida potrete migliorare le vostre abilità nel campo del web marketing, acquisendo una conoscenza approfondita della SEO e delle principali tecniche di ottimizzazione on-page e off-page, e del link building. Scoprirete così come lavorano i consulenti SEO con le aziende per ottenere i risultati desiderati e apprenderete le strategie principali per ottimizzare i contenuti di un e-commerce, in modo che siano graditi sia ai lettori che ai motori di ricerca. Dalla progettazione di un piano di promozione di un sito web all'analisi approfondita della sua struttura (home page, pagine di categoria e di prodotto) verranno mostrati diversi strumenti SEO per incrementare la produttività di un e-commerce, prestando particolare attenzione alla Google Search Console. Non manca, infine, un capitolo che illustra i 50 motivi per cui Google decide di penalizzare un e-commerce.

SEO, Pratico e Operativo

La Guida Pratica Per Ottimizzare Al Meglio I Video E Ottenere Clienti Da YouTube

App Store Optimization (ASO)

SEO Pratico

La start-up digitale. Guida pratica step by step. Dall'idea al mercato per il successo: dall'idea all'exit

Guida avanzata al Web Marketing

Guida all'ottimizzazione sui motori di ricerca ed alle tecniche più utilizzate per migliorare la visibilità del tuo sito. "SEO pratico" ti guiderà passo-passo in questo mondo

Three acknowledged experts in search engine optimization share guidelines and innovative techniques that will help you plan and execute a comprehensive SEO strategy. Complete with an array of effective tactics from basic to advanced, this third edition prepares digital marketers for 2016 with updates on SEO tools and new search engine optimization methods that have reshaped the SEO landscape Novices will receive a thorough SEO education, while experienced SEO practitioners get an extensive reference to support ongoing engagements. Comprehend SEO's many intricacies and complexities Explore the underlying theory and inner workings of search engines Understand the role of social media, user data, and links Discover tools to track results and measure success Examine the effects of Google's Panda and Penguin algorithms Consider opportunities in mobile, local, and vertical SEO Build a competent SEO team with defined roles Glimpse the future of search and the SEO industry Visit the book website (http://www.artofseobook.com) for FAQs and to post your own burning questions. You'll have access to special offers and discounts on various SEO tools and services. You can also get exclusive access to instructional videos related to the concepts in the book by sending an email to bonuses@artofseobook.com.

In questo libro si parla di SEO dal punto di vista dei newbie, dei principianti, i "niubbi" del titolo; con uno stile semplice e scorrevole Simone Durante ci porta nei meandri del web marketing e del punto di incontro tra la domanda e l'offerta di servizi sul web.

Presidiate la presenza del vostro marchio sui marketplace! L'esperienza su una piattaforma come eBay è fondamentale e propedeutica per tutti gli imprenditori di micro, piccole e medie aziende che approcciano per la prima volta le vendite online, spesso avendo a disposizione un budget limitato, personale non esperto di marketing e fretta di fatturare. Iniziare con un eCommerce proprio 'senza le basi' porta difrequente ad aspettative disattese, a grandi delusioni nel cuore e nel portafoglio, e a cicatrici indelebili nel proprio ottimismo. Questo libro, scritto in un linguaggio comprensibile a tutti, vuole essere uno strumento utile sia per chi non sa cosa sia eBay, sia per chi ha già un Negozio eBay e desidera ottimizzarlo, sia per chi ha un eCommerce che non decolla e cerca un'alternativa. L'opera, scritta da Laura Sargentini, eBay specialist, costituisce una guida aggiornata e dettagliata per iniziare a sviluppare un business di portata internazionale nel modo più semplice e veloce.

La Search Engine Optimization (SEO), in italiano Ottimizzazione per i mo.tori di ricerca, è l'insieme delle tecniche grazie alle quali un sito web appare tra i primi risultati mostrati da Google o Bing. È quindi un fattore chiave di successo per qualsiasi attività sul web, dal blog personale al sito di e-com.merce. L'arte del posizionamento nei motori di ricerca non è una scienza esatta, perché non si conoscono i principi e gli algoritmi alla base del fun.zionamento di Google & C: solo l'esperienza sul campo, i test e lo studio dei brevetti rilasciati possono arricchire il bagaglio di conoscenza di un buon esperto SEO. Grazie all'esperienza dell'autore e alla collaborazione di specialisti italiani e internazionali, questo libro illustra le tecniche più effica.ci e aggiornate per migliorare il posizionamento dei siti web, affiancando il tutto a nozioni di SEM (Search Engine Marketing) e SMO (Social Media Optimization), nonché a cauti assaggi di un argomento scottante come la Black Hat SEO.

Vademecum SEO: Guida 100% pratica dai primi passi al posizionamento - Crea contenuti online e promuovili efficacemente

Ottimizzare WordPress per posizionarsi su motori di ricerca e social media

Teoria, pratica e strumenti per scrivere meglio

WordPress

Guida pratica a SEO e Web Marketing

Seo Google: Guida Pratica All'ottimizzazione Strategica Per I Motori Di Ricerca Secondo Google Per Ottenere Traffico Con Web Marke

HTML 5. Guida operativa

1060.239

Che cos'è il marketing e come funziona? Quali sono le strategie migliori per trovare clienti e per fidelizzarli? In che modo si studia la concorrenza e si diventa leader di mercato? Questo libro raccoglie il know how necessario per risolvere i quesiti appena esposti e per creare soluzioni utili a strutturare un sistema di marketing che funzioni. L'obiettivo è di fornire al lettore una serie di strumenti realmente pratici per costruire il proprio sistema di marketing e per renderlo operativo sul mercato, un presupposto ormai considerato come fondamentale per operare professionalmente nel mondo della globalizzazione. Dalle migliori strategie di studio della concorrenza alla gestione nel marketing mix, fino alla realizzazione del marketing plan; scoprite ora le conoscenze necessarie per organizzare, pianificare e gestire al meglio il marketing del vostro business. Tutte le informazioni sono offerte in modo semplice e accessibile, aiutandovi così ad acquisire velocemente le fondamenta della materia. Smettete di perdere tempo con i testi teorici da migliaia di pagine e godetevi finalmente un libro in grado di darvi quanto cercate a un prezzo imbattibile.

Avere un sito o un blog che nessuno vedere è come nascondere la proverbiale bellissima principessa in una torre del castello. Se volete che i vostri contenuti siano visti, letti e apprezzati non potete prescindere dalla SEO, l'ottimizzazione per i motori di ricerca.La SEO, tuttavia, è una materia vasta e a volte complessa, oltre che in continuo mutamento ed evoluzione nel tentativo di seguire gli sviluppi che le tecniche di indicizzazione di motori come Google rinnovano o sviluppano da zero periodicamente.Questa guida vuole da una parte offrire una veloce panoramica su tutti gli elementi che bisogna prendere in considerazione per una corretta ottimizzazione SEO del proprio sito o blog, mentre dall'altra fornisce quelli strumenti (risorse, tecniche e plugin) che vi aiuteranno a mettere in pratica rapidamente e con successo tutti i principi illustrati nelle sue pagine.Ciò che viene spiegato è il condensato di anni di esperienza sul campo, sviluppata nella creazione e nell'ottimizzazione di decine di siti e dei loro contenuti sia da un punto di vista personale che professionale, ma il linguaggio utilizzato è alla portata di tutti.

Il SEO ti permette di acquisire traffico organico su Google. Mentre i costi pubblicitari stanno salendo, l'ottimizzazione del tuo sito web per la ricerca su Google permette di avere visibilità a lungo termine, senza spendere un centesimo. I motori di ricerca sono gli strumenti basilari per la ricerca di informazioni sul World Wide Web e operano fondamentalmente attraverso alcuni processi molto importanti: scansione, indicizzazione, ranking e creazione della risposta. In questo libro imparerai come dominare tutti questi aspetti per Google, il motore di ricerca più importante al mondo utilizzato per oltre il 99% delle ricerche. - Teoria di base sui motori di ricerca e sul SEO - I tool che ti aiuteranno a ottenere più visibilità - Gli errori da evitare assolutamente - Modifiche pratiche da applicare subito al tuo sito web - Pianificazione e struttura dei link - Gli aspetti tecnici da considerare - SEO come alternativa al PPC - Come motenizzare la visibilità tramite Google - SEO On-page e Off-page - I falsi miti più diffusi sul Google SEO

SEO Google. La guida alla nuova SEO: dagli intenti di ricerca al percorso di acquisto

Raggiungere un pubblico più vasto e acquisire nuovi clienti

Il mio sito web vincente

Creare Blog e siti professionali

Guida pratica step by step. Dall'idea al mercato per il successo: dall'idea all'exit

SEO 2020 - La guida definitiva dopo 10 anni di SEO

La SEO spiegata semplice, semplice

È possibile vendere su Amazon con profitto senza perdere ogni marginalità, nonostante la famigerata commissione di vendita del 15%? Posso vendere su Amazon senza mettere i miei rivenditori sul piede di guerra? L'azienda non ha mai gestito la logistica con il cliente finale, sarò capace di vendere su Amazon? Queste sono solo alcune delle domande che ogni imprenditore, quando si parla di Amazon, prima o poi arriva a porsi. L'elenco potrebbe continuare ma il messaggio di fondo è chiaro: se per i clienti finali Amazon è l'emblema della semplicità e non ha segreti, mettendosi dalla parte del venditore il contesto diventa molto più complicato. Per questo motivo gli imprenditori che capiscono le potenzialità di questo marketplace e realizzano profitti veramente interessanti sono molti meno di quelli che dicono di 'vendere su Amazon'. Questo libro illustra le diverse possibilità di vendita attraverso i canali Amazon e la gestione degli account Seller e Vendor, spiegando nel dettaglio tutti gli aspetti tecnici, le tecniche di marketing e i fondamentali del business.

Il nostro obiettivo è stato realizzare il MANUALE SULLA SEO più essenziale, facile, intuitivo e pratico. Scritto da un esperto del settore, questo manuale si rivolge sia agli addetti ai lavori, in cerca di un fedele vademecum operativo, sia ai neofiti che vogliano apprendere la sapiente arte della Search Engine Optimization. Sì, perché crediamo che questa disciplina sia il vero motore e fulcro, del mondo del Web Marketing e la sua conoscenza sia imprescindibile per chiunque voglia operare con successo nell'economia di internet. Detto ciò, ti spiego subito a cosa ti servirà questo libro... . A indicizzare, ottimizzare e posizionare una pagina web o un intero sito internet per qualsiasi parola chiave . A scrivere contenuti SEO friendly, imparando l'arte del Content Marketing . A scegliere le Keywords più performanti per il tuo progetto SEO . A lavorare secondo i crismi del SEO Strategico . A integrare al meglio la SEO con la SEM e il Social Media Marketing . A non cadere nei tranelli di Google . A riconoscere ed evitare i più comuni errori della SEO . A scoprire e gestire eventuali penalizzazioni di Google . A rimanere sempre aggiornato su tutte le novità di questo settore . In definitiva, a diventare un SEO specialist professionale A chi si rivolge questo libro? . A SEO principianti che vogliono diventare SEO Specialist Professionisti . A Imprenditori, Commercianti e Liberi Professionisti che vogliono gestire autonomamente il proprio Web Marketing apprendendo le tecniche della SEO . A blogger che vogliono aumentare in modo esponenziale le proprie visite e diventare delle star del web . A Web Designer e Web Master che vogliono ampliare le proprie competenze professionali . A Web Marketer che vogliono accrescere la propria professionalità e opportunità professionali grazie alla SEO . A Formatori e Docenti di Comunicazione e Web Marketing che vogliano una guida pratica e operativa per i propri corsi . A Studenti di Comunicazione e aspiranti SEO in generale

Ora disponibile anche in formato digitale Da quando mi interesso di SEO, le cose sono cambiate moltissimo. Nell'arco di pochi anni la SEO è diventata terribilmente "complicata". Qualcuno direbbe che le cose sono evolute in peggio; io preferisco dire in meglio. Di certo la SEO del 2015 NON è nemmeno lontanamente simile a quella di 15, 10 o anche solo 5 anni fa. È importante investire tempo e denaro in questo processo, non foss'altro perché oggi fare SEO equivale a costituire le fondamenta di un sito web di successo, pilastro di supporto a tutte le altre attività di web marketing. Le raccomandazioni contenute in questo libro hanno come obiettivo quello di veicolarvi attraverso quel lineare processo di ottimizzazione al fine di incrementare la visibilità sui motori di ricerca in generale, e Google in particolare, nonché migliorare l'esperienza utente e influenzare le conversioni. Fare SEO è un processo che richiede costanza e impegno il cui obiettivo è quello di pensare e sviluppare idee che incrementino proporzionalmente la visibilità di un'azienda sul web. Se questo vi è chiaro avete preso in mano il volume giusto.

Guida SEO 2014 è un ebook dedicato a tutti coloro che vogliono ottimizzare il loro portale web per i motori di ricerca e per i propri visitatori. Tutti gli strumenti che verranno proposti saranno gratuiti e richiederanno minime conoscenze tecniche sul funzionamento di un sito web. Guida SEO 2014 è dedicato sia al neofita che all'esperto del settore, scritto in un linguaggio comprensibile e alla portata di tutti.

Come ottimizzare il CMS e posizionare il vostro sito

Blog Business. Come Creare un'Attività di Successo nell'Era del Web 2.0. (Ebook Italiano - Anteprima Gratis)

La guida rapida per spingere siti e blog WordPress verso i primi posti nei risultati dei motori di ricerca
Guida SEO 2014
Blogging professionale con WordPress
Magento
Guida pratica alla realizzazione di contenuti per social e blog

Sei un consulente di web marketing? Scommetto che hai sempre cercato un manuale di supporto pratico e concreto per la tua attività. Ho una buona notizia per te: l hai trovato! Hai tra le mani il primo manuale operativo per consulenti di web marketing in grado di accompagnarti nei vari step della consulenza (compilazione del brief, formulazione del preventivo, analisi di scenario ed elaborazione della strategia) e nella gestione del rapporto col cliente. Un libro facile e piacevole da leggere, ma soprattutto utile, con modelli, strumenti e template illustrati per migliorare la tua produttività e semplificare il tuo lavoro. In ogni capitolo di questo manuale scoprirai come diventare un consulente di web marketing migliore, capace di produrre risultati concreti e misurabili per i tuoi clienti. Troverai inoltre l esclusivo Web Consultant Canva©, una sorta di road map che ti guiderà verso le migliori soluzioni strategiche.
Da quando mi interessò di SEO, le cose sono cambiate moltissimo. Nell arco di pochi anni la SEO è diventata terribilmente complicata. Qualcuno direbbe che le cose sono evolute in peggio; io preferisco dire in meglio. Di certo la SEO del 2015 NON è nemmeno lontanamente simile a quella di 15, 10 o anche solo 5 anni fa. È importante investire tempo e denaro in questo processo, non foss altro perché oggi fare SEO equivale a costituire le fondamenta di un sito web di successo, pilastro di supporto a tutte le altre attività di web marketing. Le raccomandazioni contenute in questo libro hanno come obiettivo quello di veicolarvi attraverso quel lineare processo di ottimizzazione al fine di incrementare la visibilità sui motori di ricerca in generale, e Google in particolare, nonché migliorare l esperienza utente e influenzare le conversioni. Fare SEO è un processo che richiede costanza e impegno il cui obiettivo è quello di pensare e sviluppare idee che incrementino proporzionalmente la visibilità di un azienda sul web. Se questo vi è chiaro avete preso in mano il volume giusto.
NUOVA EDIZIONE INTERAMENTE AGGIORNATA Un manuale pratico per capire e mettere in pratica immediatamente le principali tecniche SEO (Search Engine Optimization). SEO Google è il manuale sulla SEO PIÙ VENDUTO IN ITALIA, che ha permesso a migliaia di lettori di comprendere e mettere in pratica immediatamente le principali tecniche SEO (Search Engine Optimization) per utilizzare le ricerche sui motori di ricerca a seconda dei propri obiettivi. Oggi la SEO può essere utilizzata in fase di ricerca di nuovi business, per intercettare le richieste dei possibili clienti e soprattutto per guidarli verso il sito web specifico, sia questo aziendale o personale. La nuova edizione, oltre ad analizzare le diverse specificità a seconda del settore aziendale, analizza in particolare lo studio degli intenti di ricerca e in che modo integrare in modo efficace la SEO alle altre attività di marketing digitale. Il libro spiega in modo semplice e accessibile a tutti anche a chi non ha nessuna conoscenza di informatica le teorie e le tecniche per mettere in pratica passo dopo passo tutte le attività SEO: dallo studio degli intenti di ricerca su Google, all'integrazione con i progetti di digital marketing; dall'ottimizzazione SEO della struttura del sito, alla creazione di contenuti per i motori di ricerca; dalla link builidng, al miglioramento dell autorevolezza e della reputazione online. Argomenti principali dell ebook . Comunicazione e marketing online . Gestione SEO onpage e strumenti per la SEO offpage . Web copywriter e creazione di contenuti . Strumenti gratuiti a supporto . La nuova SEO tra mobile first, local e voice search . La SEO nei diversi settori . Strumenti professionali per la SEO . Operatori di ricerca per la SEO Perché leggere questo ebook . Per conoscere e imparare le tecniche SEO e metterle subito in pratica . Per usare la SEO in modo strategico per la tua attività . Per promuovere te stesso e la tua attività in modo efficace sui canali social . Per imparare a creare e pianificare un piano editoriale veramente funzionale L ebook si rivolge . A chi ha un attività, a imprenditori e ai liberi professionisti vogliono capire come utilizzare meglio il digital marketing . Ai professionisti della comunicazione e direttori di marketing . Agli studenti di comunicazione e agli appassionati del web . Ai formatori e docenti di comunicazione, per avere una guida utile e aggiornata da utilizzare nei i loro workshop e corsi
Negli ultimi anni abbiamo assistito ad una grande evoluzione nel modo in cui la SEO viene svolta e nei criteri che i motori di ricerca utilizzano per valutare la qualità e l autorità di un sito web. Penalizzazioni legate a contenuti di bassa qualità e a profili link spam sono all ordine del giorno per chi si occupa di digital marketing. In questo scenario, il content marketing e la link building costituiscono due leve assolutamente necessarie per ottenere posizionamenti e traffico qualificato al proprio sito. Ma come svolgerle in modo etico, creativo e scalabile? Il presente manuale, pratico al 100%, ti offre tutto ciò che che ti serve per ottenere link autorevoli e visibilità. Ma posizionamenti più alti e più traffico al tuo sito non servono se le visite che ottieni non sono interessate ai tuoi prodotti o servizi. Ecco perché il focus del libro è quello di attrarre il traffico giusto verso il tuo sito, ovvero quel traffico che è propenso ad acquistare ciò che produci. Niente congetture, niente passi falsi e niente tasselli da unire: in questo libro troverai solamente le informazioni necessarie e che puoi mettere in pratica oggi stesso.
SEO e Social per WordPress
Vendere su Amazon
Guida pratica per raggiungere 300 milioni di clienti
Il primo manuale operativo per consulenti di Web Marketing
SEO Professionale per Siti e Blog in WordPress
SEO nuova edizione
Strategie SEO per l'e-commerce

Questo manuale, scritto principalmente per i venditori, illustra le sezioni più importanti per gestire al meglio uno store online realizzato con Magento: dall'inserimento dei prodotti alla gestione delle categorie, dalla creazione di una promozione all'inserimento di un coupon sconto. Valido sia per la versione 1.9 sia per la 2.2, il volume presenta anche parti di codice PHP e riferimenti al database per gli sviluppatori alle prime armi. Non mancano tabelle esplicative e comparative, grafici e screenshot d'esempio nonché alcuni casi di studio su ecommerce reali. Un intero capitolo è dedicato all'ottimizzazione per motori di ricerca (SEO) su Magento con la spiegazione tecnica di ogni singola funzionalità presente nella piattaforma. Sono riportati infine i principali comandi in linea per la corretta manutenzione, i più famosi plugin, i migliori tool per gli store manager e le app specifiche per Magento.
Dopo anni di presenza attiva su forum autorevoli dedicati a Joomla! e alla SEO (Search Engine Optimization) gli autori hanno constatato una sempre maggiore consapevolezza nell'importanza della SEO come un'attività fondamentale per l'ottimizzazione dei motori di ricerca. Se poi si applica la SEO al noto CMS (Content Management System) Joomla, si scopre come questo sia perfettamente attrezzato per il posizionamento dei siti sui motori di ricerca.
Che cosa sono le landing page e come funzionano? Perché sono così importanti nell'attuale ecosistema del web marketing. All'interno di questa guida si forniranno tutte le informazioni di base relative alla creazione e all'ottimizzazione delle landing page. In particolare, si studierà il principio di funzionamento alla base di questo strumento di web marketing. Ma si approfondirà anche la stesura dei testi e le migliori strategie per aumentare l'efficacia operativa di questi strumenti. In sintesi, si tratta del primo manuale rivolto ad utenti che non possiedono conoscenze in merito al tema e che desiderano comprendere in modo semplice ed efficace come funzionano le pagine di vendita sul web.
Che tu sia un principiante o un veterano, questo libro ti mostrerà come ottimizzare al meglio i video su YouTube, creare un business redditizio e avere un impatto enorme nella vita delle persone. Se sei un libero professionista, un imprenditore, una società di consulenza o una PMI, leggendo questa preziosa guida, imparerai le migliori strategie di Marketing su YouTube e le tecniche segrete di ottimizzazione dei contenuti video in chiave SEO allo scopo di ottenere sempre più clienti in target. I video su YouTube sono una grande opportunità per farti conoscere al grande pubblico e ai potenziali clienti interessati. YouTube è uno dei social network più grandi e popolari al mondo. È il trend del 2021 e degli anni a seguire. YouTube significa enorme portata e immense possibilità per potenziare la visibilità della tua attività come Personal Brand o Company Brand, aumentare il traffico organico, il coinvolgimento e generare più contatti e clienti. Se vuoi davvero imparare a sfruttare al meglio l'utilizzo del canale YouTube al fine di raggiungere risultati eccellenti in termini di acquisizione clienti e aumento del fatturato, questo è il libro che fa per te. Una guida potente e pratica che ti insegna passo dopo passo come avere un posizionamento efficace e strategico in alto nella classifica della Home Page, utilizzando gli strumenti di Marketing di YouTube con particolare riguardo all'importanza di investire in pubblicità per velocizzare tutto il processo. Attraverso questo libro imparerai in dettaglio i principi della SEO che ti aiuteranno a creare contenuti pertinenti, sia per gli utenti che cercano quegli argomenti digitando determinate parole chiave, sia per tutte quelle macchine e algoritmi che vanno a regolare il posizionamento e l'autorevolezza dei medesimi contenuti. LEGGENDO QUESTO LIBRO IMPARERAI IN PARTICOLARE: Le strategie di Marketing più efficaci su YouTube Il ruolo chiave del Piano Editoriale mensile per la creazione dei contenuti video Come trovare le keywords eccellenti per i titoli dei video Come ottimizzare la descrizione dei video Come individuare e riordinare i tag che rankano La differenza tra keyword e tag Come creare i capitoli del video ed individuarne le parole chiave Come fare advertising su YouTube L'AUTORE Marco Rossi, nato nel 1970 e padre di 5 figli, è un Digital Marketer e considerato uno dei maggiori esperti nel campo SEO YouTube e Advertising sul Web. Dopo aver conseguito la laurea in Giurisprudenza nel 1998, si è sempre interessato al mondo del Marketing Digitale aggiornandosi continuamente. Ha vissuto per circa 3 anni negli USA, frequentando corsi e acquisendo una notevole esperienza. La sua forte passione per i viaggi gli ha permesso di fare contemporaneamente il consulente Travel Planner con l'organizzazione e la pianificazione di vacanze su misura per moltissimi clienti. Avendo una visione completa su come funziona il Marketing, ha acquisito negli ultimi 10 anni delle competenze verticali rare e molto richieste sul mercato attuale, diventando un consulente YouTube SEO Marketing e Media Buyer molto apprezzato, punto di riferimento per numerosi clienti sia nazionali che internazionali.
Mastering Search Engine Optimization
Seo Joomla!
SEO e SEM
The Art of SEO
Content marketing
SEO on-Page e SEO Off-page
Landing Page: cosa sono e come funzionano
Programma di Blog Business Come Creare un'Attività di Successo nell'Era del Web 2.0 COME CREARE UN BLOG DI SUCCESSO -PRIMA PARTE- Come imparare ad usare Wordpress per la gestione professionale del tuo blog. Come puoi essere in grado di analizzare il mercato di riferimento del tuo blog. Come riuscire a ottenere più visite e a creare il marchio del tuo blog. Come sfruttare al meglio la Tagline per l'indicizzazione sui motori di ricerca. COME CREARE UN BLOG DI SUCCESSO -SECONDA PARTE- Come funziona il programma Easy-PHP per personalizzare il tuo blog. L'importanza di concentrarti su una nicchia specifica che rappresenti la tua passione. L'importanza di rendere visibili i recapiti personali per essere sempre rintracciabile. Perché devi aggiornare il blog ogni giorno e come puoi farlo nella maniera più semplice. Come differenziare il tuo blog creando un elemento distintivo quale un logo. Qual è il software segretoper promuovere il tuo blog in maniera efficace. Come entrare in relazione con i tuoi utenti raccontando la tua storia. COME CREARE UN BLOG DI SUCCESSO -TERZA PARTE- Scoprire e imparare a utilizzare il metodo RoboList per la diffusione degli articoli. Qual è la tecnica vincente per creare titoli accattivanti. Quali sono gli errori classici da non commettere perché richiedono molto tempo e fruttano poco guadagno. Come creare un buon gruppo di persone che seguono i tuoi articoli. Come iniziare a monetizzare le tue conoscenze. COME COSTRUIRE LA TUA PERSONALITA' ONLINE Impara a sfruttare i social network come strumento per farti conoscere. Scopri qual è il miglior servizio online per creare il tuo social network. Come individuare la nicchia giusta all'interno della quale scambiare interessi e passioni. Come fare in modo che i membri del tuo network si sentano apprezzati per il loro contributo. Come muoverti e cosa scegliere nel mondo dei social network. Come sfruttare Wikipedia per aumentare il traffico del tuo blog. COME PROMUOVERTI E FARTI CONOSCERE CON VIDEO E PODCAST Perché è conveniente investire sulle possibilità che ti offre la condivisione video. Come fare per creare il video giusto che attiri l'attenzione. Quali video prendere ad esempio nella storia del videomarketing. Come fare per creare video di alta qualità per Youtube con Super 2008. Come creare effetti zoom integrandoli alle funzioni di Cam Studio. Come creare podcast professionali e fare soldi sfruttando le tue conoscenze. Come creare gratuitamente copertine professionali dei tuoi podcast e dei tuoi video aumentando le vendite. CONOSCERE E SFRUTTARE I LINK BUILDING E BOOKMARKS Come sono i siti di social bookmarks e quanta visibilità ti consentono di guadagnare. In che modo puoi aumentare la tua link popularity con i social bookmarks. Come utilizzare i socialmarker per aumentare i link che puntano al tuo blog. Come utilizzare Slinkset per creare un tuo sito di social bookmark. COME SFRUTTARE IL FENOMENO DELLA "CODA LUNGA" Come funziona il business della Coda Lunga e perché lo puoi applicare solo su internet. Quale strategia di prezzo è bene adottare per invogliare i tuoi clienti all'acquisto dei prodotti. L'importanza di orientare le scelte dei clienti condividendo le informazioni sulle vendite. Come incrementare notevolmente le tue entrate attraverso una strategia sull'offerta dei prodotti. Come riuscire a servire anche quelle nicchie di clienti con esigenze particolari.
Questo libro, ricco di esempi chiari, pratici ed applicabili a siti di qualsiasi tipo e dimensione, ha il vantaggio di essere il risultato di un'esperienza pluriennale sul campo ed è rivolto sia ai webmaster che desiderano arricchire le proprie conoscenze, sia a chi si sta avvicinando per la prima volta all'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO). L'obiettivo è migliorare la visibilità dei siti web per farsi trovare più facilmente in Rete. Seguire queste direttive aiuterà i search engine a scansionare, indicizzare e posizionare meglio i contenuti online. Viste individualmente, queste raccomandazioni sembrano semplici aggiustamenti, ma combinate insieme hanno un forte impatto sul posizionamento in SERP. Chi ha qualche conoscenza di SEO già conoscerà alcuni dei temi trattati, in quanto elementi fondamentali, ma può darsi che, data la continua evoluzione di questo mondo, non ne stia traendo il massimo vantaggio o non conosca alcune pratiche od aggiornamenti. Resta il fatto che conoscere ed applicare al meglio le SEO guidelines è indispensabile per superare tutti gli altri siti web che vogliono raggiungere la prima pagina nella SERP organica. Grazie a questa guida potrete migliorare le vostre abilità acquisendo una conoscenza approfondita dell'argomento e delle principali tecniche di ottimizzazione on-page e off-page. Imparerete ad usare diversi strumenti SEO e a sfruttare i social network per aumentare la visibilità in Rete, il tutto affiancato da nozioni di SEM (SEO, SEA), SMM (SMO, SMA) e Microsoft Excel. Sebbene la guida sia incentrata sull'ottimizzazione per i motori di ricerca, è assolutamente da sottolineare l'estrema importanza di tenere in considerazione gli utenti e cosa sia meglio per loro, i clienti finali sono i navigatori, non i motori di ricerca. Senza questa fondamentale attenzione è inutile sforzarsi in modifiche eccessive perché non porterebbe ai risultati sperati. Il contenuto è sovrano e tutti i motori di ricerca lo mettono al primo posto nella valutazione di un sito.
Quante volte hai cercato un Corso SEO o un Manuale SEO per imparare e apprendere come ottimizzare un sito per i motori di ricerca o come posizionare il tuo sito web su Google?Quali sono gli step da seguire per organizzare in maniera efficace ed efficiente un blog, un sito web o un eCommerce e favorirne il posizionamento all'interno dei motori di ricerca?Scopri la mia guida base al posizionamento sui motori di ricerca. Non un libro di SEO Tecnica, ma un manuale di SEO pratica che si avvale dei contributi di numerosi SEO professionisti italiani.La SEO (acronimo di Search Engine Optimization) viene considerata una vera e propria arte e, al tempo stesso, una delle parti più tecniche nel campo del web marketing.È evidente che, per riuscire ad ottenere risultati, è necessario conoscere la teoria, studiare i brevetti rilasciati da Google e dai principali motori di ricerca, ma soprattutto la pratica sul campo.Lo scopo di questo libro è quello di fornire indicazioni pratiche e concrete che ti permetteranno di migliorare il posizionamento del tuo sito web, conoscendo le strategie, le tecniche e le operazioni da effettuare per ottenere risultati migliori.
App Store Optimization (ASO) è una guida eBook all'ottimizzazione della visibilità della App sui diversi Store Online. La ASO è profondamente legata alla Search Engine Optimization (SEO), ed entrambe possono essere realizzate con molta efficacia una volta imparate le basi. Imparerete esattamente cosa sia davvero la "ASO" e farete vostre alcune ottime strategie per imparare a sfruttare al meglio le vostre tecniche ASO, e anche conoscere la differenze di ASO sui diversi store online come Google Play ed Apple iTunes Store.
Guida completa per ogni tipo di piattaforma
Il nuovo rivoluzionario ebook sull'ottimizzazione nei motori di ricerca.
Manuale di copywriting e scrittura per il web
Il manuale che spiega tutte le informazioni di base sul marketing delle landing page, dalla creazione fino all'ottimizzazione

WordPress. La guida completa
Guida Pratica
SEO PraticoGuida all'ottimizzazione sui motori di ricerca ed alle tecniche più utilizzate per migliorare la visibilità del tuo sito. "SEO pratico" ti guiderà passo-passo in questo mondoAutoproduzione
Anche se utilizzato ormai per ogni genere di progetto Web, WordPress è nato come piattaforma ideale per il blogging, aspetto che si è ulteriormente evoluto nel corso degli anni e lo rende oggi più che mai la scelta migliore per la pubblicazione di contenuti dinamici e il loro posizionamento sui motori di ricerca. Questo manuale, primo nel suo genere, vi guiderà innanzitutto nell'analisi del settore cui si rivolge il blog che volete realizzare, per capire se esiste un pubblico potenziale che può assicurarne il successo; dopodiché illustrerà tutte le tecniche più efficaci per ottimizzare al meglio i contenuti e renderli appetibili tanto per i lettori quanto per i motori di ricerca. Dopo aver fornito le informazioni necessarie per creare il blog, utilizzando piattaforme gratuite o un hosting personale, il libro vi seguirà nella scelta del tema grafico ideale, aiutandovi a configurarlo attraverso una serie di plugin scelti strategicamente per migliorare l'esperienza d'uso del pubblico e conquistarne l'attenzione e la fiducia. Il tutto insieme ai suggerimenti per una gestione corretta di WordPress dal punto di vista della manutenzione e della sicurezza. Infine, un capitolo dedicato esclusivamente alla monetizzazione dei contenuti illustrerà le tecniche e le opportunità per trasformare un blog in uno strumento di business oltre che di promozione del brand. Fra gli argomenti trattati: Installazione e configurazione di WordPress per il blogging; Analisi preliminare per la scelta strategica dei contenuti; Tecniche e strumenti per il coinvolgimento e la fidelizzazione del pubblico; Promozione del blog sui motori di ricerca, sugli aggregatori e sui social media; Prevenzione del plagio e degli attacchi alla sicurezza del blog.
Un manuale per la SEO ricco di informazioni utili e con un taglio tecnico-pratico: le principali tecniche per l'ottimizzazione sui motori vengono illustrate nel dettaglio dall'autore. Dopo aver introdotto tutti i principali strumenti e strategie da conoscere, si passa ad una rassegna delle tecniche di link building più diffuse, ed alle varie ottimizzazioni try & test che si possono applicare.
Una guida completa, aggiornata, e pratica per creare i contenuti più efficaci per la tua attività di comunicazione online! Il nuovo libro dell'autore di "SEO Google", il best seller di web marketing che ha venduto 5.000 copie solo in digitale. "Content marketing" è un manuale pratico per comprendere e mettere subito

in pratica le più efficaci tecniche e strategie di content marketing sui social network, siti web e blog. Una guida utile e un vero e proprio strumento di lavoro sia per le aziende sia per tutti coloro che vogliono promuovere se stessi e i propri servizi online attraverso l’esame delle metodologie da adottare, gli esempi, le case histories e le interviste a brand e professionisti che utilizzano queste strategie con successo. Il libro spiega, passo dopo passo, in modo semplice e accessibile a tutti, i metodi per mettere in pratica le tecniche di content marketing più efficaci: real time marketing, newsjacking, storytelling, vintage marketing, copywriting persuasivo, content marketing comportamentale, neuromarketing, e molto altro. Inoltre viene fornita una metodologia per gestire i contenuti grazie al modello Personas e al piano editoriale, e fornisce un’analisi dettagliata degli strumenti a disposizione per gestire le attività di content marketing. Argomenti principali dell’ebook . Web e social tra pubblicità e contenuti . Blog e social network: conoscere gli strumenti . Le strategie di content marketing: dentro la mente del pubblico . Le tecniche di content marketing più efficaci . Il piano editoriale: come calendarizzare le attività di content marketing . Interviste: “dietro le quinte” del content marketing . Strumenti e tools per fare content markeitng Perché leggere questo ebook . Per conoscere e imparare le tecniche di content marketing e metterle subito in pratica . Per usare il content marketing in modo strategico sui tuoi canali social . Per usare il content marketing in qualunque settore e con qualunque budget, adattando i contenuti di comunicazioni ai tuoi prodotti e al tuo stile . Per imparare a creare e pianificare una campagna di content marketing veramente efficace L’ebook si rivolge . A chi ha un’attività, a imprenditori e ai liberi professionisti che vogliono fare content marketing efficace . Ai professionisti della comunicazione e direttori di marketing . Agli studenti di comunicazione e agli appassionati del web . Ai formatori e docenti di comunicazione, per utilizzare esempi pratici una guida utile e aggiornata da utilizzare nei i loro workshop e corsi Contenuti dell’ebook in sintesi . Guida completa, aggiornata e pratica per creare ogni contenuto online . Content marketing per blog, social network e siti internet . Glossario delle parole chiave e approfondimenti web . Interviste a professionisti del settore e case history . Più di 80 immagini esplicative

YouTube SEO Marketing

Guida Pratica All'Ottimizzazione Di un Sito per I Motori Di Ricerca

Guida per le micro, piccole e medie imprese

Una guida pratica all’ottimizzazione del sito al fine di migliorare l’esperienza dei visitatori e influenzare le conversioni

La Bibbia del Seo: Guida Pratica All'ottimizzazione Strategica Per Google Per Ottenere Traffico Con Web Marketing, Social Media, Copywrit

Guida pratica per innovare attraverso i dati e la creatività

È facile cambiare vita se sai come farlo. Guida pratica anticrisi per trovare lavoro all'estero. Ora

Questo libro, dedicato ai professionisti del Web, insegna a guardare i siti con gli occhi dei motori di ricerca, svelandone i segreti. Il testo, aggiornato con le tecniche più recenti, parte dalle strategie per intervenire sul codice della singola pagina, per arrivare all'analisi della rete di relazioni che ne determina la popolarità, senza dimenticare l'impatto della diffusione dei social network sull'indicizzazione.Una guida pratica per scalare la SERP e gestire tutti i passaggi necessari a creare, perfezionare e promuovere un sito migliorandone il posizionamento negli indici dei motori di ricerca e garantendone la massima visibilità. Perché anche il sito migliore è completamente inutile, se nessuno riesce a trovarlo.- Panoramica sui principali motori di ricerca- Pagine web ai raggi X- Pianificazione delle azioni SEO- Ottimizzazione del codice- Importanza di link, social network e blog- Strumenti: dai sistemi di statistiche alle sitemap- Web Analytics: non fermarsi al SEO- Analisi dei risultati- Errori da evitare

Oltre il Design Thinking offre strategie, modelli e tecniche per risolvere problemi complessi e creare nuove idee per differenziarsi dalla concorrenza, unendo pensiero analitico e creativo. Nella prima parte il libro illustra, con un linguaggio accessibile a tutti, le più recenti teorie dell'innovazione e i metodi del Design Thinking. Nella seconda parte l’autrice approfondisce il tema descrivendo il processo di utilizzo e di integrazione dei dati all’interno di strategie creative elaborate da team ad alto rendimento, dove il gioco è l’elemento propulsore. La carica innovatrice del manuale è racchiusa nell’unione di elementi distanti tra loro come l’analisi dei dati, le emozioni, la creatività e il gioco per riportare il pensiero verso l’intuizione. Completano il libro numerosi casi studio e i canvas a colori disegnati a mano dall’autrice per aiutare la comprensione e la simulazione. Il testo risulta così particolarmente adatto per chi desidera approcciare il Design Thinking, per gli analisti e i marketer alla ricerca di tecniche di consulenza basate sulla cooperazione e per i creativi chiamati a strutturare strategie di prodotto, business, comunicazione e marketing innovative.

Se hai un sito web, devi scrivere. Se gestisci la pagina social della tua azienda o della tua associazione, devi scrivere. Se lavori come copywriter o redattore, devi scrivere ogni giorno e con professionalità. Siamo diventati tutti editori e passiamo sempre più tempo a progettare, scrivere, rivedere e pubblicare contenuti, soprattutto online. Ma quali sono le regole da seguire per scrivere un testo che funzioni e sia chiaro, efficace e credibile? Si può imparare a scrivere meglio anche se non l’abbiamo mai fatto in precedenza? Il Manuale di copywriting e scrittura per il web è la risposta ai tanti dubbi di chi deve scrivere ogni giorno, ma è pieno di incertezze perché non ha avuto una preparazione specifica. Dalla semplice email allo spot radio, dal testo per una pagina web a un post su Facebook, le regole di questo manuale si possono applicare a tutti i media tradizionali e digitali. Con una scrittura chiara, ricca di consigli pratici ed esempi, l’autore ci accompagna lungo un percorso che parte dalle basi per arrivare agli strumenti più complessi. Un manuale da tenere sempre sulla scrivania per migliorare ogni giorno una delle competenze più richieste da aziende, agenzie di comunicazione e web agency.

La Guida per Promuovere le Tue App

SEO per WordPress

Vendere su eBay

io pratico SEO

Guida pratica per creare un ecommerce vincente