

## Statistica Aziendale Analisi Svolte Con Excel

**Il volume è rivolto principalmente agli studenti di insegnamenti universitari di Programmazione e controllo inseriti nei corsi di laurea delle classi Economico-statistiche. Il lavoro è tuttavia fruibile da quanti sono interessati ad acquisire le prime nozioni di metodologie, strumenti di controllo e la loro applicazione nell'economia delle aziende. A tal fine, la struttura prevede il ricorso diffuso a esemplificazioni didattiche e riferimenti a realtà aziendali, rendendone i contenuti di più immediata comprensione. Gli autori, pur privilegiando un approccio pratico, collocano l'insieme degli strumenti e delle metodologie all'interno di coerenti e solide teorie, in modo da coniugare le conoscenze teoriche con le competenze tecniche. Ciascun capitolo del volume presenta la spiegazione dei concetti, dei principi e delle metodologie di analisi teorica, fornendo altresì esempi di applicazioni reali o di natura didattica. Al termine di ciascun capitolo sono elencate alcune domande di approfondimento volte a fornire allo studente uno strumento immediato di auto-valutazione sulle nozioni e competenze acquisite. Enrico Bracci Ricercatore confermato di Economia Aziendale presso l'Università di Ferrara dove è docente di Programmazione e Controllo. Emidia Vagnoni Professore straordinario di Economia Aziendale presso l'Università di Ferrara. È direttore del Centro di Ricerca Crisal e del Master universitario di II livello in Economia e Management dei Servizi Sanitari.**

**Sistemi di programmazione e controllo**

**Programmazione ed analisi degli esperimenti nel marketing. Applicazione dei metodi statistici**

**Tecnologie informatiche e fonti amministrative nella produzione di dati**

**Strategie di sviluppo aziendale, processi di corporate governance e creazione di valore. Teorie, analisi empiriche ed esperienze a confronto**

**Sistemi di programmazione e controllo. Strumenti e processi per le decisioni in azienda**

**Produttività**

*Statistica aziendale. Analisi svolte con Excel*Sistemi di programmazione e controllo. Strumenti e processi per le decisioni in aziendaMaggioli EditoreSistemi di programmazione e controlloMaggioli Editore

Dizionario tematico. Marketing quantitativo. Guida agli strumenti di analisi statistica del mercato

Bollettino dell'Ente nazionale per la cellulosa e per la carta

Le statistiche correnti dell'occupazione e della disoccupazione in Italia

Enciclopedia italiana di scienze, lettere ed arti

Rassegna di statistiche del lavoro

*Indagine statistica. Influenza. Efficacia dell'implementazione dei SGSL e analisi di alcune grandi aziende italiane*

La ricerca ha avuto come obiettivo quello di verificare l'effettiva efficacia ed efficienza dell'implementazione dei Sistemi di Gestione Sicurezza sul Lavoro conducendo un'indagine quali-quantitativa di natura statistica sperimentale sull'andamento infortunistico nelle organizzazioni. In particolare sono state oggetto di analisi i trends infortunistici riferiti alle

Piccole e Medie Aziende grazie ai dati forniti dall'Istituto INAIL e quelli delle grandi aziende a struttura articolata come il "Gruppo Ferrovie dello Stato" e "Trentitalia", "ENI Gruppo" e le singole società della holding ("Petrochimica", "Refining and Marketing", "Exploration e Production", "Eni Gas e Power", "EniPower"), "Fimmeccanica", "Autostrade per l'Italia", "Federechimica", "Enel" e "Wind". La ricerca si conclude con la presentazione di un progetto che ha portato alla progettazione di un software sperimentale per monitorare le aziende con SGSL.

Appendice II, 1938-1948

rapporto quindicinale a cura dell'Istituto per gli Studi Economici ed Organizzativi -- I.S.E.O.

La statistica per la gestione d'impresa

A tu per tu col Machine Learning

Statistica aziendale. Analisi svolte con Excel

**Il libro analizza metodi quantitativi, modelli matematici e processi aziendali per la gestione e la pianificazione della domanda commerciale delle aziende, relativa ai prodotti ed ai servizi realizzati. Fattori competitivi quali la proliferazione della gamma di prodotti, l'introduzione continua di nuovi prodotti presso nuovi mercati o canali distributivi, il limitato ciclo di vita dei prodotti, la progettazione di attività promozionali rivolte a fidelizzare i clienti e ad accrescere la quota di mercato aziendale, indicano il processo di Demand Planning come cruciale e strategico per la competitività delle aziende. Il testo affronta la complessità inerente la progettazione, la gestione e la manutenzione di un sistema di Demand Planning, attraverso le fasi di**

**conduzione dei processi ad esso afferenti.**

**Doc Italia**

**Atti del Simposio internazionale sul tema La statistica come metodologia delle scienze sociali**

**Annuario delle università degli studi in Italia**

**Valutazioni di scenari e strumenti di supporto alle decisioni**

**Rivista del catasto e dei servizi tecnici erariali**

**Scritti in onore di Isa Marchini**

365.682

Il ricercatore nell'industria italiana

Modelli di misurazione e casualità

Demand Planning

Annali della Facoltà di Agraria

Processi, metodologie e modelli matematici per la gestione della domanda commerciale

Statistica edita, sotto gli auspici delle Università di Bologna, Padova e Palermo, dalla Scuola di Perfezionamento in discipline corporative dell'Università di Ferrara

Questa monografia intende fornire una prima possibile impostazione interpretativa del processo di cambiamento contabile che, almeno a far data dal 2011, sta interessando le amministrazioni pubbliche italiane e, in special modo, le Regioni e gli enti locali, ovvero la tipologia di amministrazioni che sono oggetto specifico di questa ricerca.

Acqua e agricoltura in Italia. Valutazioni di scenari e strumenti di supporto alle decisioni

Bollettino d'informazione per la direzione aziendale

Giornale degli economisti e annali di economia

L'incredibile viaggio di un developer nel favoloso mondo della Data Science

Teorie, analisi empiriche ed esperienze a confronto

Innovazione organizzativa e tecnologica in sanità. Il ruolo dell'health technology assessment

**Una storia ad alta tecnologia tra la via Emilia e il web. Un'iniziazione fatta di codici, reti, algoritmi e notti in bianco. La passione e il rigore di uno sviluppatore a caccia di soluzioni. Un'impresa da manuale sul futuro che ci attende. Un'utile e originale guida alla magia e ai segreti**

**dell'intelligenza artificiale. Alessandro Cucci, 32 anni, lavora come Python Expertise Manager presso Energee3 srl, azienda attiva nell'information and communications technology (ICT) con sedi a Reggio Emilia, Milano, Torino, Firenze e Roma. Nel 2016 ha fondato il PyRE (Python User Group**

**Reggio Emilia), community locale di sviluppatori Python. Nel tempo libero, quando non è impegnato a partecipare a conferenze informatiche o a organizzare meeting di sviluppatori, si diverte a collaborare con i Core Developer della Python Software Foundation in qualità di contributor,**

**rilasciando frammenti di codice oggi inclusi nelle ultime versioni del linguaggio Python.**

**Appunti delle lezioni di Statistica matematica (II modulo)**

**Linee guida, tecniche di verifica contabile e spunti pratici per gli attestatori. Un'analisi economico aziendale alla luce di un'indagine empirica**

**Gazzetta ufficiale della Repubblica italiana. Parte prima, serie generale**

**Rivista italiana di scienze economiche**

**Do companies integrate sustainability into management systems?**

**introduzione allo studio economico-finanziario delle imprese industriali**