

Come Conquistare I Tuoi Ospiti Per Sempre Semplici Tecniche Di Promozione E Comunicazione Per B B Appartamenti E Case Per Affitti Brevi Agriturismi Dimore

The Second Edition of *Parliamo italiano!* instills five core language skills by pairing cultural themes with essential grammar points. Students use culture—the geography, traditions, and history of Italy—to understand and master the language. The 60-minute *Parliamo italiano!* video features stunning, on-location footage of various cities and regions throughout Italy according to a story line corresponding to each unit's theme and geographic focus.

In questo volume viene pubblicata una ricerca, unica nel suo genere, sull'utilizzo che viene fatto della lingua italiana in televisione. L'idea di questa ricerca ha preso avvio dalla constatazione della mancanza di uno studio complessivo sulla lingua della televisione, che ne esaminasse la pluralità di generi. Di fronte alla vastità di studi sociologici e semiotici sulla televisione, il panorama degli studi linguistici appare infatti assai carente e limitato a contributi parziali e per lo più riferiti a singoli generi. Al contrario va sottolineata l'importanza della parola nel mezzo televisivo, importanza che troppo spesso si tende a trascurare di fronte al supposto predominio dell'immagine. Una parola che assume diverso valore e peso nelle diverse trasmissioni, o meglio nei differenti generi televisivi. L'opera analizza quindi l'uso della lingua italiana nei vari generi: l'informazione, la divulgazione scientifico-culturale, l'intrattenimento, la fiction, lo sport e la TV per bambini e per ragazzi. È evidente come l'italiano televisivo si differenzi in modo radicale al suo interno: non si può parlare di un unico italiano, ma di tanti diversi italiani del piccolo schermo.

Come conquistare i tuoi ospiti per sempre! Semplici tecniche di promozione e comunicazione per B&B, appartamenti e case per affitti brevi, agriturismi, dimore storiche e piccoli alberghi a conduzione familiare
Semplici tecniche di promozione e comunicazione per B&B, appartamenti e case per affitti brevi, agriturismi, dimore storiche e piccoli alberghi a conduzione familiare
FrancoAngeli
Come avviare e gestire gli affitti brevi in Italia
Tutte le informazioni sugli appartamenti e case da affittare per brevi periodi. Edizione ampliata e aggiornata con le nuove leggi regionali e nazionali
FrancoAngeli

Nightshade - Protocollo Hunt (Segretissimo)

Estetica della musica, ossia Del bello nella musica sacra, teatrale e da concerto, in ordine alla sua storia

Monstrum (Il Quarto Talismano - Libro Terzo)

Come conquistare i tuoi ospiti per sempre! Semplici tecniche di promozione e comunicazione per B&B, appartamenti e case per affitti brevi, agriturismi, dimore storiche e piccoli alberghi a conduzione familiare

Corpo esperto applicato (Cea): un inedito menù di gesti che integra corpo- cervello- mente alla conquista di nuove competenze e vitalità

Il marketing del turismo. Politiche e strategie di marketing per località, imprese e prodotti/servizi turistici

Come avviare e gestire gli affitti brevi in Italia

Perché i viaggiatori scelgono di visitare l'Italia? Perché dovrebbero soggiornare proprio nelle nostre strutture? Quali sono le aspettative e i desideri che la nostra ospitalità può soddisfare? I viaggiatori che scelgono il "nostro" territorio hanno delle caratteristiche speciali? In quale modo offrire un'ospitalità italiana autentica permette di uscire dalle dinamiche di vendita legate alla guerra sui prezzi? Questo manuale insegna a declinare il concetto di ospitalità italiana autentica in modo pratico, semplice e coinvolgente: da come si prepara la struttura, agli aspetti legati al marketing, allo storytelling, all'organizzazione del lavoro con i collaboratori, mettendo in risalto, per ogni aspetto, gli elementi su cui puntare per arrivare all'offerta di ospitalità italiana autentica. Un percorso affascinante in cui il lettore sarà coinvolto e "calato" con l'immaginazione nella realtà del territorio in cui opera, per stimolare e ottenere idee nuove con cui rendere la sua ospitalità sempre più autentica, unica e indimenticabile

Teamwork presenta l'edizione italiana di "The Llama is Inn", la quarta pubblicazione di Larry Mogelonsky. Si tratta di una raccolta di articoli pubblicati negli ultimi anni dall'autore sui temi più svariati relativi al marketing management alberghiero: dal branding al guest service, dal web marketing al Food&Beverage, il tutto corredato da utili esempi pratici e racconti di esperienze dirette. Una fotografia dettagliata del panorama alberghiero odierno, con tanti consigli e suggerimenti utili per ogni argomento trattato. Più che un manuale operativo, una fonte d'ispirazione continua per gli albergatori che vogliono aggiornarsi e guardare il mondo dell'ospitalità da molte angolazioni.

1796.127

Il codice che vince. Corpo esperto applicato (Cea): un inedito menù di gesti che integra corpo- cervello- mente alla conquista di nuove competenze e vitalità

Scuola italiana moderna periodico settimanale di pedagogia, didattica e letteratura

La sindrome di Catter

Estetica della musica,.

Tutte le informazioni sugli appartamenti e case da affittare per brevi periodi. Edizione ampliata e aggiornata con le nuove leggi regionali e nazionali

Quiet Leadership

Scrivere poche e bene per lavorare meglio

All animals are equal but some animals are more equal than others. It's just an ordinary farm - until the animals revolt. They get rid of the irresponsible farmer. The other animals are sure that life is improving, but as systems are replaced and half-truths are retold, a new hierarchy emerges . . . Orwell's tale of propaganda, power and greed has never felt more pertinent. With an exciting new cover and inside illustrations by superstar Chris Mould.

Carlo Ancelotti is one of the greatest managers of all time, with five Champions League titles to his name. Yet his approach could not be further from the aggressive theatricals favoured by

many of his rivals. His understated style has earned him the fierce loyalty of players like David Beckham, Zlatan Ibrahimovic and Cristiano Ronaldo. In Quiet Leadership, Ancelotti reveals the full, riveting story of his managerial career - his methods, mentors, mistakes and triumphs - and takes us inside the dressing room to trace the characters, challenges and decisions that have shaped him. The result is both a scintillating memoir and a rare insight into the business of leadership.

1060.296.1

Informazioni di base per case a appartamenti vacanze, bed & breakfast, affittacamere, foresterie lombarde, locande, country house imprenditoriali

A.D. 1222 la pace finalmente!

Come avviare una struttura ricettiva extralberghiera imprenditoriale

Come aprire un bed & breakfast in Italia. Dall'idea alla realizzazione

Semplici tecniche di promozione e comunicazione per B&B, appartamenti e case per affitti brevi, agriturismi, dimore storiche e piccoli alberghi a conduzione familiare

Politiche e strategie di marketing per località, imprese e prodotti/servizi turistici

Il dolce della vita

Il volume narra il viaggio che Odisseo compie, così come gli fu vaticinato dall'indovino Tiresia, da Itaca lungo le coste del Mediterraneo, superando le colonne di Eracle. Inizia con il "LIBRO XXV" in quanto vuole, idealmente, essere il prosieguo della Odissea che, come è noto, termina con il "LIBRO XXIV". Così come l'Iliade e l'Odissea, si compone anch'esso di 24 libri. È un viaggio voluto dagli dèi che ha lo scopo di acquisire saggezza attraverso nuove esperienze. Nel corso del suo peregrinare Odisseo incontra saggi, barbari senza timore degli dèi, re, filosofi, mercanti. Farà ritorno ad Itaca dove avrà termine la sua preziosa vita. In quest'opera Odisseo non è l'eroe descritto nell'Iliade e nell'Odissea ma un uomo fragile come tutti gli altri che si confronta con il vento, le stelle, il dolore, il mistero della nostra esistenza, la malattia e la morte.

ANTONIO GIAMBERSIO, di professione medico-chirurgo, è autore del volume: "Il Pittore di Pisticci: il mondo e l'opera di un ceramografo della seconda metà del V secolo a.C." (Premio Letterario Basilicata, Sezione Saggistica, 1989). "ODISSEA L'epilogo" è il suo primo lavoro di narrativa.

La traduzione italiana del romanzo in lingua croata che ha ricevuto il Premio per la letteratura e l'arte « August Senoa » 2008. Il libro ricostruisce l'arrivo del santo Francesco di Assisi in Bologna nel 1222 e le conseguenze della sua presenza sulla vita religiosa e civile della città.

Perché ti parliamo di marketing digitale per la ristorazione? Perché: ci sono più dispositivi connessi che abitanti sul pianeta, ci sono più smartphone (da usare per prenotare il tuo ristorante) che spazzolini da denti (da usare dopo), i tuoi clienti usano Internet più di te, nessuno lo ha ancora fatto in Italia, oggi le strategie imprenditoriali si applicano online e con eccellenti performance. Abbiamo scritto questo manuale con la speranza di vederlo nella biblioteca di chef, ristoratori, pizzaioli e manager di catene ristorative, tra guide e storici ricettari, sempre a portata di mano per trovare un consiglio di comunicazione e per scoprire idee e spunti di vendita e marketing. Leggendo questo libro troverai gli ingredienti giusti (strumenti e tecniche) per il marketing del tuo ristorante che, miscelati con la debita cura, creeranno il piatto perfetto: il tuo progetto di digital marketing per comunicare, informare e vendere grazie al web. Con la tua cucina ci insegni che un buon piatto non necessita di molti sapori diversi, ma di un'originale ed equilibrata calibratura. Diventa anche tu un Digital Chef: proponi la tua personale ricetta del successo online.

Tecniche di persuasione consapevole

Il Cavaliere di San Giovanni

Dall'idea alla realizzazione

The Llama is Inn

Come aprire un bed & breakfast in Italia

Parliamo Italiano!

Personal energy. Una mappa per potenziare le proprie energie mentali

1060.296

La più completa e dettagliata esposizione di tutto quanto occorre sapere in tema di marketing del turismo. Il libro è indicato per imprenditori turistici, manager e personale di strutture alberghiere, ristorative, compagnie di trasporto, imprese fornitrici

1796.362

The Robert Collier Letter Book

Dall'idea alla realizzazione. Edizione ampliata e aggiornata con le nuove leggi regionali e nazionali

La potenza creatrice del pensiero

Basta paura! Manuale di autodifesa psicofisica per non essere vittime sulla strada e nella vita

La Civiltà cattolica

Le parole sono importanti. Scrivere poche e bene per lavorare meglio

VISUAL BRAND IDENTITY nel mercato extralberghiero

Le parole sono importanti perché stanno alla base delle relazioni umane. Le parole scritte, in particolare, sono la modalità più frequente con cui ogni giorno comunichiamo al lavoro e per lavoro. Con parole scritte cerchiamo di acquisire nuovi clienti e rispondiamo a reclami di utenti arrabbiati, chiediamo aumenti di stipendio al capo e condividiamo informazioni importanti fra colleghi. Per tutti, il "business writing" è vastissimo: email, lettere, brief, presentazioni, newsletter, house organ, bilanci, sms, post, tweet ... Con l'affermazione dei social media, la scrittura è diventata ancora più centrale: si scrive continuamente, su molte piattaforme, a centinaia o migliaia di persone. Scrivere bene e scrivere male producono effetti diversi. Scrivere in maniera sintetica, chiara, calda risparmia un sacco

di problemi e permette di ottenere ciò che si desidera, fa concludere affari, favorisce rapporti collaborativi, potenzia l'immagine aziendale e la reputazione. Scrivere papiri incomprensibili, con parole imprecise e irritanti, frasi brusche e periodi contorti significa creare attriti o semplicemente non farsi capire e moltiplicare le perdite di tempo. In mercati ultracompetitivi, la scrittura di valore costituisce un tassello dell'identità aziendale (brand) e un'arma formidabile per distinguersi nella mediocrità. Il problema è che spesso ci si trova a scrivere senza gli strumenti adeguati, come chi volesse fare lavori in casa senza passare prima al brico. Ecco, questo libro è una cassetta degli attrezzi per rendere più efficace la scrittura professionale, diretta e incisiva. Troverete una spolverata di consigli pratici validi in ogni circostanza, suggerimenti per i principali prodotti di scrittura, un piccolo museo degli orrori (e degli errori da evitare), qualche trucchetto per cavarvela sempre. La somma di tanti accorgimenti trasformerà radicalmente la vostra scrittura.

Wilton Merelli è un uomo che non potrebbe desiderare di più dalla vita: ha un buon posto nell'autosalone del padre, è di bell'aspetto, non si fa mancare nulla... eppure, d'un tratto, un ostacolo appena dietro l'angolo rovina questa sua perfetta esistenza: un incidente d'auto che lo separa per sempre dal padre, procurandogli un'amnesia retrograda che pare non volerlo lasciare. Ci vorrà un chiacchierato esperto di psicologia per metterlo al corrente di un vecchio, pressoché sconosciuto metodo atto ad alleviare questa sua ormai insostenibile lacuna. Wilton poco a poco rimembra. La gioia per la scoperta del metodo, tuttavia, si trasforma rapidamente in orrore, e Wilton si renderà ben presto conto che forse sarebbe stato meglio non ricordare.

1796.271

lingua e stili comunicativi nei generi televisivi

Novità, idee, suggerimenti pratici per la crescita della tua struttura ricettiva extralberghiera

Affitta e fai conoscere con internet la tua casa vacanza e B&B. Guida pratica per chi offre (e cerca) alloggi turistici privati. Con i migliori siti di annunci e consigli utili

Roman u obliku povijesne kronike

Archivio per la storia delle donne

Essays in Hotel Marketing and Management

Come aumentare le prenotazioni con un'immagine che parla alla mente e al cuore dei tuoi ospiti

Robert Collier was decades ahead of his time in writing down ways for man to improve his lot in life. He wrote "Secret of the Ages" during an active and successful life developed upon basic ideas which opened up new vistas of living for countless multitudes of people. Brought up to be a priest, he worked as a mining engineer, an advertising executive and a prolific writer and publisher. The Robert Collier Letter Book earned Robert Collier the distinction of being one of the greatest marketing minds in history. Robert Collier sales letters were successful because he wrote to his readers' needs. As an expert in marketing, his sales savvy and writing expertise placed hundreds of millions of dollars in his clients' pockets.

A cosa presta attenzione una persona quando prenota una camera? Nulla è neutro: immagini, suoni e parole sono fondamentali per stabilire fin da subito un contatto con il tuo interlocutore. Per aumentare le vendite e i contatti è importante organizzare bene le varie fasi di confezionamento della propria immagine. Tutto deve essere coordinato, funzionale e ottimizzato. Per far questo è fondamentale essere accompagnati da una brand identity che renda memorabile e riconoscibile un'attività extralberghiera durante le fasi di prenotazione, ossia dall'insieme degli elementi grafici con cui essa si presenta ai potenziali ospiti sia online che offline. Il logo, le foto, il sito web, le parole usate e tutto ciò che rappresenta un gestore senza che lui sia presente di persona fanno parte della sua immagine, che deve dialogare con chi vuole prenotare. Questo manuale è pensato per aiutarti a confezionare o rinfrescare un'immagine che catturi l'attenzione e riempia le tue camere di ospiti ideali

1796.205

Trentasei stratagemmi. L'arte cinese della strategia per conquistare, sconfiggere, trionfare oggi

L'epilogo

Odissea

HOTEL DA 1 A 7 STELLE - Professione direttore di successo

Ingrediente segreto: l'italianità nel mercato extralberghiero - Il manuale che ti insegna il metodo per offrire un'ospitalità autentica, unica e indimenticabile

Informazioni di base per case e appartamenti vacanze, bed&breakfast, affittacamere, foresterie lombarde, locande, country house

Guadagnare con i nuovi turismi

Mercy Contreras, nome in codice Nightshade, è ufficialmente deceduta in uno scontro a fuoco sei mesi fa. Prima era stata un'agente a contratto della Sezione D, un re specializzato in eliminazioni. Poi aveva collaborato con il servizio di informazioni spagnolo. Ma se è davvero morta, cosa ci fa in Slovenia a caccia di un terrorista italiano professionista Carlo Medina?

Nel terzo volume della serie Il Quarto Talismano, la caccia è iniziata per i tre daeva i cui poteri hanno già salvato il mondo una volta... Sul Mar Bianco, dominio di tempeste, una nave trasporta Nazafareen e Darius alle Isole dei Marakai, dove la saggia Sakhet-ra-katme custodisce da secoli il segreto dei talismani. Ma c'è anche qualcun altro: un daeva nato nella brutale prigione della Fornace, che ha intenzione di usare i talismani per liberare i Vatra e il loro re folle. Quando le loro strade si incrociano nel sonno dell'imperatore di Tjanjin, Nazafareen e Darius affronteranno il loro nemico più mortale e astuto di sempre. Nella roccaforte montana di Val Moraine, i seguaci della Pizia, in presenza di un altro talismano, quello del clan Danai. Dietro la spessa parete di ghiaccio, il nervosismo continua a crescere, il perfetto calderone di sospetto e tradimento

la possibilità di riscattarsi dopo il suo fallimento, riportando il talismano a Delfi. Allora sarà libera di dare sfogo alla sua perversa ossessione per Darius e fargliela pagare. Javid rimane invischiato nelle insidiose trame di una successione reale. Quando il vecchio re muore e suo figlio ascende al trono, le profondità della depravazione del principe si chiariscono. Un viaggio verso nord rivela la fonte della polvere d'incantesimo da cui è dipendente... e lascia Javid di fronte a una scelta impossibile. Dicono di Monstrum: La trama è complessa, ogni pagina è piena di azione, amore o bugie. Kat Ross scrive storie fantasy da leggere tutte d'un fiato. Prendete Nocturne, Solis e Monstrum, rinchiudetevi con un bel po' di snack e leggeteli! (I Love a Good Book) Un fantasy oscuro e potente... Monstrum è il suo miglior libro di sempre! Una storia ricca e tormentata, con una trama contenuta a malapena e un incredibile cast di personaggi indomabili e moralmente complessi. (FlyLef Reviews) Monstrum è qualcosa di speciale. Questa volta Kat Ross ha posta in gioco e i personaggi sono costretti a prendere tonnellate di decisioni difficili. È stato pieno di azione, divertente da leggere e logorante. Il mio cuore ha martellato. (Rattle the Stars) Questo è il terzo libro di una serie epic fantasy che mi ha dato dipendenza. Dai corrotti ai perversi, dai nobili agli smarriti, tutti i personaggi hanno il loro fascino e lascia con il desiderio di conoscere le loro storie. (Books2Blog)

Questo libro è adatto per ognuno che già è o che desidera diventare un Hotel Manager o Direttore di successo. Chiunque opera in un hotel, anche se non ha avuto un'esperienza manageriale nel mondo alberghiero, come ad esempio: Food & Beverage, Revenue Management, Room Division Manager, Floor Supervisor e così via, troverà in quest'opera aggiornamenti su argomenti importanti che riguardano il suo lavoro, ma anche sofisticate strategie su come riempire, per 365 giorni l'anno, il proprio albergo di ospiti. In questo libro rivelano al Direttore d'albergo come dirigere e gestire la sua azienda ottimamente, come divenire la figura di punta responsabile dell'organizzazione, della coordinazione di tutta la struttura ricettiva per quanto riguarda le risorse economiche, i servizi e il personale. Al Direttore dell'Hotel viene insegnato, tra l'altro, come organizzare e coordinare con ampi margini di autonomia operativa tutta l'attività dell'impresa alberghiera, definendo e implementando le strategie aziendali e i piani di sviluppo, le politiche e quelle commerciali e tariffarie. Inoltre, come occuparsi dell'attività di comunicazione e marketing della struttura, organizzare, controllare e supervisionare il lavoro del personale, l'erogazione del servizio, tutto ciò nel rispetto degli standard di un'alta qualità. Oltre a ciò, come gestire l'azienda alberghiera verificando costantemente il budget, la contabilità e i risultati economici raggiunti applicando criteri di efficacia, efficienza ed economicità. E tanti altri trucchi per avere un Hotel sempre Sold Out.

Gli italiani del piccolo schermo

SelfBrand l'evoluzione. Fate di voi stessi un autentico Brand!

Manuale di autodifesa psicofisica per non essere vittime sulla strada e nella vita

Comunicazione consuasiva. Tecniche di persuasione consapevole

Teatro e poesia in Costa d'Avorio

Animal Farm

Guida pratica per chi offre (e cerca) alloggi turistici privati. Con i migliori siti di annunci e consigli utili

Belluno, XII secolo, il piccolo Jacopo nasce in una provincia ai confini dell'Italia settentrionale. Fin da subito la sua esistenza si lega drammaticamente alle guerre e ai sotterfugi per il dominio di quelle terre. Affidato in tenera età a un monastero, seguirà poi il padre tagliaboschi. La sua vita nel frattempo continua a subire le trame dei potenti fino a quando l'amore per Giulia lo trascinerà, nel bene e nel male, in un turbinio di colpi di scena e situazioni inaspettate che lo renderanno protagonista della storia della sua città. Il Cavaliere di San Giovanni è un romanzo storico in cui le vicende di un medioevo fatto di complotti e crude battaglie viene narrato con quel pizzico di fantasia che rende gli eventi storici accattivanti e coinvolgenti, dove gli intrighi e i colpi di scena si intrecciano a fatti realmente accaduti.

Winning Hearts, Minds and Matches

Ingredienti di Digital Marketing per la ristorazione

edizione bilingue delle opere di Bottey Zadi Zaourou

La ricetta perfetta per rendere più efficace la tua presenza online