



nel 2018 sono stati venduti prodotti per oltre 6 miliardi di dollari su Instagram contro i meno di due miliardi di dollari nel 2016.Si tratta di una crescita incredibile che non accenna a fermarsi: i brand ricevono molta piÙ attivitÙ sul loro canale Instagram - in media 4 volte in piÙ , e il 14% degli utenti è interessato ad acquistare un prodotto direttamente dall'app.In questo libro approfondiremo le modalitÙ e le strategie per fare marketing su Instagram e vedere risultati, senza perdere tempo e soldi in test e strategie fallimentari.Il focus di questo libro non sono le vanity metrics: l'obiettivo del marketing su Instagram è vendere.Accumulare followers inutili, like casuali e commenti automatici non porta soldi. Lasciamolo agli altri.In questo libro imparerai: - Come definire un obiettivo per la tua strategia su Instagram - e perchÙ è 9 persone su 10 non lo fanno!- Ottimizzare il tuo profilo per portare conversioni- Creare post efficaci in un contesto efficace- Lavorare con gli influencer per un boom di followers - e di vendite!- Mettere i tuoi clienti al lavoro facendoli divertire- Creare post sponsorizzati su Instagram Quora MarketingChi desidera migliorare la propria reputazione online, creando quella che nel marketing viene denominata brand awareness, troverÙ di sicuro in Quora una piattaforma online utile ed estremamente interessante.Le risposte accurate e dall'alto livello qualitativo ai quesiti degli iscritti consentono da un lato la possibilitÙ di sfoggiare approfondite competenze settoriali e dall'altro l'opportunitÙ di creare traffico per il proprio sito internet mediante la logica della condivisione dei contenuti.Solo una strategia di marketing pianificata nei minimi termini puÒ garantire il raggiungimento di ottimi risultati.

Programma di L'Export di Successo Come Esportare Prodotti e Servizi con Efficienza, Riducendo Costi, Tempi e Rischi COME VALUTARE LA NOSTRA PREPARAZIONE ALL'EXPORT Come creare le condizioni ottimali per mettere in atto un progetto di export. Impara l'importanza di un'ordinata e metodica banca dati. Gli errori piÙ frequenti: quali sono e come evitarli. Come incrementare la tua competitivitÙ sul mercato tramite l'export. COME OTTENERE LE GIUSTE INFORMAZIONI E A COSA SERVONO Come impostare un piano di export efficiente ed efficace. Come gestire l'evasione dell'ordine. Impara a fidelizzare il cliente ottimizzando la tua professionalitÙ. COME PROMUOVERE LA TUA AZIENDA SUI MERCATI ESTERI Come e quanto la conoscenza delle differenze culturali sia determinante per il successo del tuo export. Il marchio del prodotto: quanto vale e come gestirlo. Impara i vantaggi di esporre alle fiere. Le regole per un buon listino prezzi: quali e quante sono. COME SELEZIONARE E GESTIRE I MERCATI Impara a gestire la tua presenza all'estero in maniera diretta. Come calcolare i propri punti di forza per mettere in atto l'abbinamento prodotto/mercato. Come selezionare il mercato piÙ adatto e te e alla tua azienda. Come scegliere con chi operare sul mercato per una buona riuscita del tuo export. COME ORGANIZZARE INTERNAMENTE L'AZIENDA PER GESTIRE L'EXPORT Come organizzare l'azienda per gestire l'export con metodo. Come dimensionare un ufficio export. Diplomazia, spirito imprenditoriale, leadership e creativitÙ : le doti di un perfetto export manager. Impara a elaborare un budget delle vendite. Impara a vendere l'idea dell'export prima internamente all'azienda.

Un etto di marketing. (È un etto e mezzo, lascio?)

Ecommerce su Facebook. Guida Pratica per Aprire un Negozio Virtuale e Promuovere il tuo Prodotto sul Social Network piÙ Cliccato. (Ebook Italiano - Anteprima Gratis)

Come Sfruttare le Risorse della Rete per Ottenere il Massimo Rendimento dal Tuo Business

Scenari ed esempi pratici nel mercato B2B e B2C

Guida per promuovere la tua app

Manuale di sopravvivenza per musicisti. Come produrre, promuovere e distribuire musica. Web, contratti, diritto d'autore...

Programma di Bed & Breakfast di Successo Come Avviare e Gestire un B&B con Eccellenti Risultati COME APRIRE UN B&B Quali sono le origini e le caratteristiche del B&B. Conoscere la normativa italiana regionale che disciplina l'apertura e la gestione del B&B. Come scegliere il luogo adatto per il tuo B&B: quali possono essere i vantaggi delle diverse ubicazioni. Come creare la giusta atmosfera di accoglienza per far sentire i tuoi ospiti a casa loro. COSA FARE PRIMA DI AVVIARE LA TUA ATTIVITA' Come organizzare il tuo lavoro attraverso vari step. Come definire in modo adeguato costo fisso e costo variabile per trovarsi sempre pronti a ogni evenienza. Come riuscire ad essere sempre ospitale anche con estranei. Come valutare e valorizzare i beni a tua disposizione: strutture, abilitÙ e materiali. COME ORGANIZZARE IL TUO B&B Come creare una buona lista degli elementi necessari alla tua struttura. Come gestire le telefonate in modo professionale in base alle esigenze tue e di chi telefona. Come creare un buon regolamento interno, per dare agli ospiti tutte le informazioni con chiarezza. Quali sono le strategie per stabilire un giusto prezzario: conoscere la concorrenza. COME GESTIRE GLI OSPITI Come gestire al meglio una telefonata di richiesta informazioni. Quali sono le differenze e come gestire in modo appropriato le prenotazioni. Le prenotazioni a breve termine: che garanzie richiedere. Le prenotazioni a medio termine: come richiedere l'acconto. Le prenotazioni a lungo termine e le prenotazioni a mezzo di posta elettronica. Come accogliere gli ospiti: saper capire le loro esigenze e cercare di soddisfarle. Come gestire le ricevute: cosa chiedere al cliente e a chi consegnarle. COME PUBBLICIZZARE IL TUO B&B Quali sono i modi per far conoscere il tuo B&B. Come strutturare bene il proprio sito internet e usufruire dei circuiti B&B. Quali sono i vantaggi del volantaggio e come sfruttarli. Quali sono i grandi vantaggi del passaparola e come usufruirne. Come utilizzare la cartellonistica e le inserzioni: dove situarli e perchÙ. COME E PERCHÙ APPORTARE CONTINUE MIGLIORIE ALLA TUA STRUTTURA Quali sono le ragioni per far crescere sempre il tuo B&B. Come fare per organizzare le spese per potenziare l'offerta del tuo locale. Scoprire cosa migliorare grazie ai questionari somministrati agli ospiti. Come migliorare le strutture: gli interventi di manutenzione ordinari e straordinaria, gli arredi, i servizi igienici, la mobilia. Come migliorare il servizio: la prima colazione e le convenzioni. LA MIA ESPERIENZA: COME E NATO E CRESCIUTO IL MIO B&B Come ho gestito il primo anno di attivitÙ, i problemi iniziali e le mie soluzioni, da come ho gestito il tariffario al sito internet. Il secondo anno: come ho usufruito della formula B&B&B e sono riuscito a evitare il "Te l'avevo detto!" di chi mi osteggiava. Il terzo anno: i cambiamenti e i risultati; il miglioramento dato dallo studio del tariffario. La mia esperienza: ho finalmente la mia indipendenza economica e mi posso sposare!

33 efficaci strategie cristiane per sviluppare la tua piccola azienda ti mostrerÙ semplici strategie per avviare e sviluppare la tua piccola azienda. Questi consigli Cristiani ti aiuteranno a far crescere la tua azienda passo dopo passo. Questo libro unisce in modo pratico i principi che vengono dalla parola di Dio e i metodi attuali che gli imprenditori possono usare per le loro piccole aziende per quanto concerne l'amministrazione e lo sviluppo. Oltre 33 suggerimenti semplici ed efficaci condivisi in questo libro ti aiuteranno ad avere successo nella tua vita e negli affari.

La guida piÙ autorevole a livello internazionale. Ricco di esempi pratici ed esercizi, questo manuale ti permette di: capire cos'è veramente il Coaching; evitare gli errori piÙ comuni nella pratica del Coaching; imparare ad usare le tecniche di Coaching piÙ utili. Commenti, consigli, riflessioni di Coach professionisti, che applicano ogni giorno quello che stanno spiegando.

Per ripassare il percorso di apprendimento ogni capitolo si chiude con un elenco degli argomenti fondamentali.

Ciao, mi chiamo Alessandro Delvecchio e nella vita mi occupo di Editoria Digitale e Web Marketing, quindi non sono un Ristoratore. Scrivo questo libro da Cliente di ristoranti, in quanto amante della buona cucina e dello stare in compagnia e perchÙ il mio lavoro online mi ha fatto riflettere su tanti aspetti riguardanti la situazione attuale delle attivitÙ di ristorazione. Abito in una localitÙ di mare e storicamente le attivitÙ di ristorazione vivevano una stagione estiva molto buona e comunque una stagione invernale buona nel fine settimana e discreta in settimana senza considerare il fatto che tempo indietro era spesso possibile tenere aperta l'attivitÙ solo nella stagione estiva. Ho detto bene, una volta... ora è tutto cambiato! La famosa parola crisi non è un'invenzione, esiste davvero e personalmente mi rendo conto che la gente parla solo di lavoro e nello specifico i ristoranti solo di problemi legati al poco lavoro. Frequento parecchio i ristoranti, ne conosco molti e ho diversi amici che hanno o hanno avuto attivitÙ di ristorazione, tutte persone bravissime, appassionate del loro lavoro e che meriterebbero di piÙ per quanto riguarda ciÙ che la loro attivitÙ gli sta dando in termini di profitti e soddisfazioni. Invece nella maggior parte dei casi succede che riesce a resistere solo chi ha un'attivitÙ di proprietÙ mentre chi deve pagare l'affitto dei muri è fortemente penalizzato e se poi lavora poco o per nulla non è difficile comprendere come non possa resistere. Da Web Marketer sono curioso e osservai molto cosa c'è in comune nelle attivitÙ che funzionano e in quelle che non funzionano, attualmente quasi tutte. Allo stesso tempo perchÙ parlando con amici e conoscenti proprio sul fatto che la crisi porta le persone ad uscire e a spendere meno mi resi conto che c'erano delle eccezioni alla regola. Quando tutte le attivitÙ erano semi deserte una sola era entri! Ora le persone che escono di casa devono venire tutte da te! In questa guida vedrai tanti spunti, tante strategie per portare clienti al tuo ristorante, ricordati che se ora non hai clienti significa che se non farai nulla per cambiare la situazione, fra un mese o un anno non cambierÙ nulla! Stesse strategie portano a stessi risultati! È ora di agire! Alessandro Delvecchio

In questo ebook Impari: - Introduzione - Idee per aumentare il numero di clienti - Capitolo 2- Utilizzo di Facebook - Capitolo 3- Sito Web che procura Clienti - Capitolo 4- TripAdvisor, come utilizzarlo? - Conclusioni

Instagram Marketing. Come Sfruttare il Social Fotografico piÙ Famoso al Mondo per Promuovere il Tuo Brand e la Tua Azienda. (Ebook Italiano - Anteprima Gratis)

Buyer Personas: Comprendi Le Scelte D ' Acquisto Dei Clienti Con Interviste e Modello Eureka!

Google Ads - annunci ricerca e display. Costruisci, converti e analizza le tue campagne pubblicitarie

Come Esportare Prodotti e Servizi con Efficienza, Riducendo Costi, Tempi e Rischi

Social Media Marketing. Guida Alle Strategie Di Vendita Per Online Marketing Su Facebook. Instagram E Quora Per Promuovere Senza Imparare Seo

L'Export di Successo. Come Esportare Prodotti e Servizi con Efficienza, Riducendo Costi, Tempi e Rischi. (Ebook Italiano - Anteprima Gratis)

Come Creare un'AttivitÙ di Successo nell'Era del Web 2.0

Business online e offline i piani per il successo e il raggiungimento degli obbiettivi il miglior manuale

Programma di Instagram Marketing Come Sfruttare il Social Fotografico piÙ Famoso al Mondo per Promuovere il Tuo Brand e la Tua Azienda COME CREARE UN ACCOUNT INSTAGRAM La scelta del nome utente: quali sono le migliori opzioni e perchÙ è così importante prestarvi la massima attenzione. Come programmare una lista di contatti mirata. Come interagire in maniera funzionale su Instagram. COME FUNZIONA INSTAGRAM Quali sono le principali funzioni dell'applicazione e come sfruttarle al meglio. Come scattare foto efficaci e d'impatto con il vostro smartphone. Come modificare gli scatti attraverso i filtri e gli effetti messi a disposizione da Instagram. L'importanza del tag e delle descrizioni delle foto: trucchi e segreti per usarli al meglio. COME USARE INSTAGRAM PER PROMUOVERE UN BRAND Come emozionare e coinvolgere chi ci segue. Come promuovere il vostro brand attraverso il self-marketing. Come collegare il brand a precisi stati d'animo per renderlo accattivante. Cosa sono gli hashtag e come si utilizzano. Come intercettare le esigenze dell'utente e imparare ad assecondarle. COME USARE INSTAGRAM PER PROMUOVERE UN EVENTO Come e perchÙ Instagram è il Social piÙ efficace a questo scopo. Quali sono le azioni preliminari da compiere per la promozione di un evento. Come comunicare l'evento a blogger, giornalisti e fotografi. Igers: chi sono e perchÙ è così importante entrarvi in contatto. COME USARE INSTAGRAM PER PROMUOVERE UN PRODOTTO Come interagire con i clienti già prima dell'acquisto, raccontando storia e nascita del vostro prodotto. Come attirare la curiositÙ degli utenti e accrescere la vostra reputazione online. Come trasformare i contatti generici in clienti affezionati. COME RENDERE VIRALI LE TUE IMMAGINI Come usare i tag in maniera intelligente di modo che siano davvero funzionali al vostro scopo. Come moltiplicare l'efficacia di una foto e aumentare la vostra visibilitÙ. Come creare un contest su Instagram.

Distinguersi per non Morire!