

Cuadro De Mando Integral E Indicadores Basicos De La Gestia3n Del Mantenimiento Taccnicas De Ingeniera A De Mantenimiento Y Fiabilidad Aplicadas En El Proceso Gestia3n De Activos Nao 3 Spanish Edition

The Balanced Scorecard translates a company's vision and strategy into a coherent set of performance measures. The four perspectives of the scorecard--financial measures, customer knowledge, internal business processes, and learning and growth--offer a balance between short-term and long-term objectives, between outcomes desired and performance drivers of those outcomes, and between hard objective measures and softer, more subjective measures. In the first part, Kaplan and Norton provide the theoretical foundations for the Balanced Scorecard; in the second part, they describe the steps organizations must take to build their own Scorecards; and, finally, they discuss how the Balanced Scorecard can be used as a driver of change.

This book constitutes the refereed proceedings of the 4th International Conference on Technology Trends, CITT 2018, held in Babahoyo, Ecuador, in August 2018. The 53 revised full papers presented were carefully reviewed and selected from 204 submissions. The papers are organized in topical sections on communications; security and privacy; computer and software engineering; computational intelligence; e-government and e-participation.

CONTENIDO: Talento humano y competencias - Desarrollo del talento humano basado en competencias - Cómo desarrollar competencias - Métodos para el desarrollo de competencias fuera del trabajo - Técnicas para el autodesarrollo de competencias - La gestión del conocimiento y el desarrollo de competencias - Parte práctica: cómo armar una sección en su intranet para el desarrollo de competencias.

Un buen sistema de Indicadores de Gesti3n Empresarial puede hacer la diferencia entre el xito y el fracaso de su estrategia. El xito viene dado por su capacidad para traducir la estrategia en trminos simples, ejecutables y medibles. La seleccin de la mtrica adecuada es la que se traduce en poder de xito. Qu puede usted medir HOY de manera que pueda vislumbrar el FUTURO de su negocio?. Medir las cosas correctas hoy le puede ayudar a predecir los beneficios del futuro. Predecir los resultados, con base en el seguimiento y evaluacin de su capacidad de desempeo de hoy y a la coordinacin de acciones que impulsen el logro de sus metas del maana, le permite que solucione problemas hoy en vez de atacarlos cuando ya puede ser demasiado tarde. En este libro encontrar los elementos necesarios para lograrlo. Nuestra experiencia nos ha llevado a integrar metodologas de Innovacin y Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral) para seleccionar las reas y las variables crticas a medir. Permtnanos acompaarle en ese camino de xito.

Lo esencial en la gesti3n empresarial

Gesti3n del conocimiento

Capital humano como fuente de ventajas competitivas / Human Capital as a Source of Competitive Advantage

Algunas Reflexiones Y Experiencias

Mejore su reflexi3n estrat3gica

Plan estrat3gico e implantaci3n del cuadro de mando integral

Entre la montaa de presiones laborales que soporta y el exceso de informaci3n que le invade, ¿cree que es difcíl desarrollar sus capacidades? Independientemente de que sea la primera vez que se enfrenta a un tema, o de que necesite repasar un conocimiento que ya posee. La colecci3n habilidades directivas consigue dividir grandes temas en pasos simples que se pueden aprender en tan s3lo una semana de una forma tan f3cil como posible.

El Cuadro de Mando Integral «Balanced Scorecard»ESIC Editorial

Este capítulo describe como aplicar las técnicas habituales de gestión de proyectos al proceso de implantación del CMI. Describe las fases de de planificación, proceso de reflexión estratégica, desarrollo del mapa estratégico, implantación, control y seguimiento del CMI. Implantación del CMI. La aplicación en cascada del CMI. Las 10 claves del éxito para la implantación del CMI.

El proceso de planificación estratégica permite la definición de la estrategia e incluye como elemento fundamental un análisis tanto externo como interno, que dará lugar a lo que se conoce como análisis DAFO. Una magnífica herramienta para llevar a cabo el análisis interno es la autoevaluación EFQM. El modelo EFQM de Excelencia es un conjunto de criterios que recogen buenas prácticas de gestión de organizaciones excelentes. El cuadro de Mando Integral (Balance Scorecard) es un modelo de gestión estratégica que ayuda a las organizaciones a desplegar su estrategia y hacer un seguimiento y mejora de la misma. El despliegue de la estrategia se materializa en objetivos estratégicos, indicadores, metas e iniciativas. Aquellas iniciativas que tengan una gran cantidad de datos, requieran un análisis estadístico y tengan un gran impacto en los resultados empresariales, podrán abordarse con la metodología seis sigma, conocida como DMAIC (definir, medir, analizar, mejorar y controlar). El texto recoge, a partir del proceso de planificación estratégica, como integrar las herramientas antes citadas de una manera sencilla y práctica, para ayudar a las empresas a la mejora de su gestión y sus resultados. INDICE RESUMIDO: Excelencia a la gestión y resultados económicos. Modelo EFQM de Excelencia. Planificación estratégica. El despliegue de la estrategia mediante el Cuadro de Mando Integral. El nuevo Seis Sigma: una estrategia para la mejora. Anexo: Sistemas de Gestión de la Calidad-ISO 9001:2000 y Modelo EFQM de Excelencia.

La Gestion Integrada: Calidad, Seguridad Y Medio Ambiente
planificación estratégica, BSC
guía de resultados y mejores prácticas

The balanced scorecard

Office Kaizen

Como consecuencia de los cambios tecnológicos, socioculturales y políticos producidos desde los años 80, los entornos en los que se tienen que mover las empresas son cada vez más globales, dinámicos y competitivos. Esta evolución ha implicado importantes transformaciones en las organizaciones y, especialmente, en sus sistemas de gestión y control. Los costes de fabricación han ido perdiendo relevancia frente a los costes indirectos, el ciclo de vida de los productos es más corto, la oferta es mucho mayor, el cliente está mejor informado, los factores críticos de éxito no solo están ligados a la optimización de costes, sino también a variables como la satisfacción del cliente, la innovación, la calidad, el servicio al cliente, las habilidades de los empleados, etc. INDICE
1. Introducción 2. Antecedentes 3. El concepto de Cuadro de Mando Integral 4. Evolución del Cuadro de Mando Integral: Modelos de implantación 5. La planificación e implantación estratégica 6. El proceso de implantación estratégica 7. El Cuadro de Mando Integral: Conceptos básicos 8. Principales beneficios de la metodología del Cuadro de Mando Integral 9. La construcción del Cuadro de Mando Integral 10. La integración de otros sistemas de gestión con el Cuadro de Mando Integral 11. Soportes informáticos para el Cuadro de Mando Integral 12. Anexos 13. Bibliografía

Mejore su reflexión estratégica y, con ello, el éxito de su negocio Este libro es una guía práctica y accesible para entender y aplicar el cuadro de mando integral, que le aportará la información esencial y le permitirá ganar tiempo. En tan solo 50 minutos usted podrá: • Obtener una perspectiva global de los objetivos y la estrategia de su negocio, a corto y a largo plazo • Diseñar las estrategias de actuación adecuadas para el futuro de su empresa • Aplicar con éxito el cuadro de mando integral a su negocio SOBRE 50MINUTOS.ES | Economía y empresa 50MINUTOS.ES le ofrece las claves para entender rápidamente las principales teorías y conceptos que rigen el mundo económico actual. Nuestras obras

Access Free Cuadro De Mando Integral E Indicadores Basicos De La Gestia3n Del Mantenimiento Taccnicas De Ingeniera A De Mantenimiento Y Fiabilidad Aplicadas En El Proceso Gestia3n De Activos Nao 3 Spanish Edition

combinan teoría, estudios de caso y múltiples ejemplos prácticos para que amplíe sus competencias y conocimientos sin perder tiempo. ¡Descubra en un tiempo récord las claves para el éxito de su negocio!

Introducción. Instrumento: cuadro de mando integral. Modelo: cuadro de mando integral. Conocer las características del CMI. La perspectiva financiera. La perspectiva del cliente. La perspectiva de los procesos internos. La perspectiva del empleado. Anticipar el proceso de construcción de un CMI. Implementar la construcción de un CMI. Instrumento: cuadro de mando integral para el área de recursos humanos. Modelo: cuadro de mando integral para áreas de recursos humanos, etc.

Maximizar el potencial estratégico de la plantilla De todos los factores controlables que afectan el rendimiento empresarial, una plantilla de trabajadores que sepa ejecutar la estrategia de la empresa es el más fundamental y el menos habitual. El problema no es que los consejeros delegados y los altos directivos no reconozcan la importancia del capital humano, sino que no tengan las herramientas para medir el impacto que los recursos humanos tienen sobre el éxito estratégico ni para hacer responsables a los jefes de línea de tal situación. Este libro presenta un sistema métrico de gestión que identifica los comportamientos, las competencias y las mentalidades requeridas para que los recursos humanos tengan éxito a la vez que mide el impacto que estas dimensiones causan en el resultado final. Los autores destacan tres retos que las empresas deben afrontar si quieren maximizar el potencial de sus recursos humanos: considerarlas como una contribución en lugar de un coste, reemplazar las comparaciones por valores métricos que diferencian los niveles de impacto estratégico y dar a los jefes de línea y los profesionales de recursos humanos la responsabilidad conjunta de conseguir que la plantilla ejecute la estrategia. A continuación demuestran cómo desarrollar un cuadro de mando hecho a medida de los recursos humanos que identifica aquellos pocos indicadores críticos que realmente importan.

Technology Trends

E.V.A. Valor Económico Agregado

El Cuadro de Mando del capital humano

Operación del servicio

Cómo implantar el Cuadro de Mando Integral

Mejora continua del servicio

El Cuadro de mando es un conjunto de indicadores que permiten controlar y diagnosticar la evolución de la empresa. En este libro se expone detalladamente cómo se elaboran los diversos Cuadros de Mando que puede utilizar una empresa. Además, se incluyen casos prácticos basados en empresas reales que permiten comprender mejor el funcionamiento del Cuadro de Mando." ...

Este libro del profesor Ballvé representa una extensión del Cuadro de Mando Integral ... e identifica los cambios requeridos para que pueda convertirse en una herramienta de utilidad ..."

Robert S. Kaplan, Harvard Business School. Alberto M. Ballvé es Director del Área de Información y Control para la Dirección en el IAE-Escuela de Dirección y Negocios de la Universidad Austral y profesor visitante del IPADE, INALDE, IDE e ISE. Licenciado en Administración de Empresas y Contador Público Nacional en la Universidad Nacional de Buenos Aires. Master en Economía y Administración de Empresas en el IESE de la universidad de Navarra. Invitado por el profesor Robert S. Kaplan, ha sido Scholar Visiting de la Harvard Business School.

Con esta obra, eminentemente práctica, los autores han centrado su esfuerzo en acercar una potente herramienta de gestión, como es el cuadro de mando, a las pymes tan habituales en nuestro territorio. A lo largo de la misma hacen frente a los problemas más frecuentes con los que se encuentran los pequeños empresarios y sus directivos en los procesos de planificación, definición e implantación de un cuadro de mando integral, abordándolos desde este particular

punto de vista. La intención de este libro es facilitar los procesos definidos en la literatura existente sobre este tema, que generalmente se dirigen a empresas de un tamaño muy superior y con una filosofía totalmente diferente a la nuestra. El objetivo final de esta obra es capacitar a cada empresario para definir los indicadores necesarios y crear su particular panel de control, a tal fin, el texto hace hincapié en los pilares básicos de estas organizaciones: estrategia, finanzas, clientes, procesos y recursos humanos y aporta ideas para extraer la información necesaria y que ésta pueda ser utilizada de forma eficiente y eficaz. Eduardo Andreu forma parte del Registro General de Asesores Fiscales y posee una experiencia de diez años en el mundo de las finanzas. Rafael Martínez-Vilanova ha desarrollado su actividad profesional entre la gerencia y la dirección comercial y de marketing en diferentes empresas. Índice: Introducción.- Cuadro de mando y estrategia.- Finanzas.- Los clientes y el cuadro de mando.- Los procesos.- Recursos humanos y cuadro de mando.- Implantación del cuadro de mando.

La búsqueda de la excelencia es una constante en los equipos profesionales que intervienen en la gestión de la cadena de suministro. Para alcanzarla, es necesario conseguir la máxima eficacia y eficiencia desde áreas como la producción, la planificación de compras o el aprovisionamiento, hasta los últimos eslabones de la cadena, como la gestión del transporte o la planificación de rutas. Este manual analiza los pasos que hay desde que la mercancía está producida y lista para ser manipulada y transportada, hasta que llega al cliente o destino final. Te ayudará a resolver las dudas que aparecen en el día a día de un departamento de gestión de tráfico de mercancías, tanto las de una empresa productora que debe organizar sus expediciones, como las de una empresa que se dedica al sector de la distribución. Se presentan las mejores prácticas para optimizar los costos y los recursos, la planificación de las cargas y las rutas de los vehículos; y se examinan cada uno de los costos, riesgos, y requisitos que es necesario considerar, así como las figuras que intervienen en cada una de las operaciones. Este libro se dirige a profesionales de departamentos de gestión de tráfico y del sector del transporte, a responsables de logística en las empresas y a quienes han de formarse en esta área profesional.

La industria del fitness es en la actualidad uno de los sectores con mayor crecimiento en el ámbito deportivo ya que, cada vez más, la sociedad demanda servicios de ocio no vinculados a la competitividad y al alto rendimiento. En este sentido, es necesario que las personas que dirijan y organicen dichos servicios deportivos estén formadas en aspectos de gestión y marketing de empresas, pues el éxito de las organizaciones, pasa por una correcta gestión de los recursos, lo cual incidirá en una innovación de sus servicios. Así pues, este libro tiene por objetivo concienciar al lector de la necesidad de una correcta gestión de los recursos humanos, donde el conocimiento de éstos se hace indispensable para la buena consecución de los objetivos empresariales. Igualmente, es necesario que en tiempos donde optimizar los recursos se antepone a cualquier necesidad, la organización establezca y adapte los puestos de trabajo a través de un eficiente liderazgo, a través del cual el gerente pueda conseguir lo mejor de cada puesto y persona. Precisamente una correcta gestión de las personas incidirá directamente en una mayor fidelización de los clientes donde, al igual que se realizan estrategias y programas de retención de usuarios, la organización deberá establecer propuestas de fidelización de su cliente interno. En este sentido, tener conciencia de conceptos como valor y satisfacción, repercutirá en que el director pueda tener una visión más amplia de lo que supone la fidelización para la organización. Por último y no por ello menos importante, se describen cuáles son las competencias que debe desarrollar un gerente en este tipo de organizaciones, y cómo debe organizar su tiempo para optimizar su trabajo. Así pues, conocer herramientas como el cuadro de mandos integral o la gestión de la calidad, ayudará a que la empresa pueda desenvolverse y conseguir ser más competitiva en el difícil mercado actual.

Cuadro de Mando Integral en una Semana

Cuadro de mando

El cuadro de mando integral

Cómo gestionar el binomio rentabilidad-productividad

Cómo Controlar y Reducir Los Costes de Gestión en la Empresa

Un plan detallado para desarrollar e implementar el Cuadro de Mando Integral en la empresa. La aplicación de un Cuadro de Mando Integral no sólo es un proyecto que mide resultados sino que afecta a muchos procesos organizativos fundamentales. A través de una discusión detallada paso a paso, esta obra proporciona una visión clara y soluciones prácticas de tres importantes aspectos de la empresa: el desarrollo de objetivos funcionales y de indicadores que reflejen fielmente la estrategia, la creación del apoyo directivo y la formación del equipo adecuado. También ayuda a que el Cuadro de Mando Integral se convierta en un componente global de los sistemas de gestión aplicándolo en cascada a todos los niveles de la organización, vinculando presupuestos e incentivos con la estrategia.

Management Information Systems provides comprehensive and integrative coverage of essential new technologies, information system applications, and their impact on business models and managerial decision-making in an exciting and interactive manner. The twelfth edition focuses on the major changes that have been made in information technology over the past two years, and includes new opening, closing, and Interactive Session cases.

Actualmente los diferentes enfoques de la administración estratégica han logrado su sinergia integral, teniendo como resultado que el capital humano al aplicarlo en las diferentes empresas busque alcanzar la efectividad y trabajar con un proceso de mejora continua sostenible. En este libro el estudiante, profesor, investigador, empresario, directivo, los mandos medios y todo lector interesado, encontrarán los fundamentos de la administración estratégica que se deben conocer para lograr la efectividad en la dirección de toda empresa. En este texto, el conocimiento en tono a la administración estratégica, es de carácter introductorio y general, fundamentándose en las teorías de los estudiosos más reconocidos del pensamiento estratégico, en casos prácticos de empresas enriquecidos con la actitud y aptitud tanto teórica como práctica del autor. En este capítulo se explica brevemente qué es el CMI y los beneficios que puede reportar a su organización la implantación del mismo. Retrospectiva del CMI.

Limitaciones de las medidas financieras tradicionales. Problemas que trata de resolver el CMI. Causas del fracaso de la implantación de la estrategia. Concepto y beneficio del CMI. El CMI como motor del cambio estratégico. ¿Quién debe implantar el CMI?

Manual de instrumentos de gestión y desarrollo de las personas en las organizaciones
Translating Strategy into Action

The Way to Individual Happiness, Personal Integrity, and Organizational Effectiveness
Gestión de la RSC

Cuadro de Mando Integral

Dirección e innovación en la industria del fitness

Spanish (Castilian) language edition of "Service operation" (2007, 5th impression 2009, ISBN 9780113310463). On cover & title page: ITIL

Claves para innovar con éxito y adelantarse a los cambios inesperados. La mayoría de las empresas consolidadas gozan de importantes recursos económicos y disponen de personal

con talento. Sin embargo, cuando una nueva aventura empresarial conquista su imaginación, ponen a su gente a trabajar en ella en el marco de estructuras organizacionales que la mayoría de las veces no están preparadas para enfrentarse a los desafíos del nuevo proyecto. Para evitar este error, este libro plantea una serie de preguntas clave: - «¿Dispone mi organización de los recursos apropiados para apoyar esta innovación?» Los recursos que respaldan a la empresa tradicional rara vez se ajustan a las necesidades de la nueva aventura empresarial. - «¿Dispone mi compañía de los procesos apropiados para innovar?» Los procesos que apoyan el negocio existente no siempre son válidos para el nuevo proyecto empresarial. - «¿Dispone mi empresa de los valores apropiados para innovar?» - «¿Qué equipo y estructura serán el mejor apoyo para nuestro trabajo de innovación?» Al seleccionar el equipo y la estructura organizacional adecuada para tu esfuerzo innovador –e inyectarle los recursos, procesos y valores adecuados– estás aumentando las probabilidades de innovar con éxito. Este libro reúne textos de los máximos expertos en gestión empresarial, como son Robert S. Kaplan, David P. Norton, John P. Kotter, Michael E. Porter, Gary Hamel, C. K. Prahalad, Peter F. Drucker, Theodore Levitt, Michael Overdorf y Clayton M. Christensen. El presente libro se centra en analizar la importancia de gestionar correctamente la responsabilidad social corporativa no solo en el actual mundo de los negocios, sino también en el marco de las relaciones empresa-Administración Pública. El potencial impacto que las políticas de RSC tienen sobre los resultados económicos, sociales, ambientales y de gobierno corporativo de la organización no podrá materializarse en toda su extensión sin una efectiva integración estratégica de dichas políticas. Herramientas como el EFQM® o el Cuadro de Mandos Integral, así como las distintas teorías y estándares para la gestión de cuestiones de gobierno corporativo y de outsourcing, sirven de apoyo a la organización -tanto pública como privada- durante dicho proceso. Esta obra ha sido desarrollada por un grupo de profesores, expertos en la materia y comprometidos con la docencia, la investigación, la gestión y la difusión de la responsabilidad social como herramienta de gestión interna y externa para la obtención de un desarrollo sostenible. Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa con un enfoque multidisciplinar, actualizado, didáctico, estructurado y riguroso está dirigida a todas aquellas personas que quieran profundizar en aspectos claves de la responsabilidad social corporativa. Esta Colección nace con el objetivo de dotar a los lectores de conocimientos y herramientas que les permitan implementar la responsabilidad social como una estrategia de gestión de la sostenibilidad en empresas y organizaciones públicas y privadas.

Introducción a la gestión por competencias - Estructura profesional - Competencias profesionales - Sistema de evaluación - Desarrollo profesional - Retribución por competencia - Aspectos clave en la gestión por competencias.

REATA: Reingeniería Estratégica de Alta Tecnología Aplicada

Indicadores de Gestin Empresarial

Función económico-financiera, la gestión de procesos, la gestión de la calidad y el cuadro de mando integral

Managing the Digital Firm

Introducción al Cuadro de Mando Integral

De la Estrategia a Los Resultados

Proceso administrativo

Un entorno tan dinámico y competitivo como el actual pone de manifiesto la necesidad de buscar nuevas alternativas en la gestión de las empresas. Los recursos son importantes a la hora de crear valor para los clientes. Ante esta situación las empresas buscan diferenciarse y obtener ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. La economía del conocimiento es hacia donde quieren ir las empresas, los

recursos que no se pueden adquirir facilmente en el mercado son los que se consideran más valiosos frente a aquellos que se pueden comprar, nos referimos a los intangibles como es el conocimiento.

The Personal Balanced Scorecard (PBSC) is a journey into the inner self, where values, hopes, dreams and aspirations lie quietly waiting to be discovered. Taking the journey as an individual allows you to view your life objectively and authentically as a whole person and provides a roadmap of your dreams and aspirations translated into manageable and measurable milestones. As a part of the Total Performance Scorecard (TPS) process which I introduced in 2003 in Total Performance Scorecard: Redefining Management to Achieve Performance with Integrity, and which has been translated into more than 20 languages, the Personal Balanced Scorecard can also be an effective way for managers to coach others to achieve integrity and alignment between work and life. The benefit comes from changing individual behavior in order to drive organizational effectiveness, enhance performance, and increase self-awareness, personal responsibility and motivation. PBSC is an integral part of this organic and holistic Total Performance Scorecard process, which is an organizational and cultural change tool and a method for ongoing effectiveness. Its uniqueness lies in aligning and a combination of Personal and Organizational goals to result in Individual Performance Plans for each employee. The focus of this book is the PBSC portion, which comprises a search for self-knowledge, self-discovery and self-mastery.

Spanish (Castilian) language edition of "Continual service improvement" (2007, ISBN 9780113310494). On cover & title page: ITIL

Proceso administrativo

The Balanced Scorecard

Modelo de medición de conocimiento y generación de ventajas competitivas sostenibles en el ámbito de la iniciativa ECR

Maximizar los resultados

Personal Balanced Scorecard

Cómo gestionar una PYME mediante el cuadro de mando

Este libro pretende contestar a una pregunta sencilla, cuya solución sin embargo es compleja. ¿Cual es la clave del éxito o del fracaso de las organización es empresariales? La experiencia nos permite contrastar que aquellas empresas que dirigen su rumbo hacia un objetivo claro y definido tienen muchas más oportunidades de alcanzar el éxito que aquellas que se dejan llevar por la tendencia sin un rumbo fijo. Por eso, la primera parte de este libro está dedicada al proceso de reflexión estratégica de la empresa, a través de la metodología para la realización de un plan estratégico que permita definir una estrategia que sea adecuada para nuestra estructura, nuestro entorno, nuestra historia empresarial, nuestras posibilidades de cambio, etc. Sin embargo, también existen numerosas empresas que teniendo una estrategia definida no han alcanzado el éxito, porque no han sido

capaces de llevarla a la práctica. Por eso hemos dedicado la segunda parte del libro al proceso de implantación estratégica a través de la herramienta del Cuadro de Mando Integral (o en su acepción anglosajona, el *Balanced Scorecard*), para concienciar al directivo de que si no es capaz de comunicar la estrategia a toda su organización y controlar el nivel de cumplimiento de los objetivos estratégicos, difícilmente se conseguirán los resultados esperados en el proceso de reflexión estratégica

Este texto fue diseñado para ser utilizado como auxiliar en un curso de Administración Informática, pues su contenido muestra múltiples aspectos de la administración de las TI dentro de las organizaciones, incluyendo el uso de la Normas ISO. La visión de la obra es mostrar inicialmente cómo está cambiando la empresa con el uso de las TI y hacia dónde se dirige este cambio. También muestra cómo se están modificando los procesos en los negocios, el riesgo que esto conlleva y cuál es la forma en la que se debe tomar la decisión de inversión en TI de manera transparente.

El Cuadro de Mando Integral (CMI) revolucionó el sistema de gestión orientado a canalizar energías, habilidades y conocimientos específicos de los colaboradores de una organización hacia la consecución de objetivos estratégicos a medio y largo plazo. Kaplan y Norton demuestran la forma en que los ejecutivos de sectores como la banca, el petróleo, los seguros y la distribución utilizan el CMI, tanto para guiar la gestión actual como para marcar objetivos futuros. Nos enseñan cómo aplicarlo en cuatro categorías: actuación financiera, conocimiento del cliente, procesos internos y formación, y crecimiento. Asimismo, nos revelan de qué manera el CMI funciona también como sistema de formación y nos indican los pasos necesarios para que cualquier directivo pueda construir el suyo propio.

La gestión de las personas preocupa cada vez más a quienes dirigen todo tipo de organizaciones, lo que provoca que la demanda de ideas, estrategias e instrumentos que permitan lograr avances en este campo haya crecido en los últimos tiempos de modo significativo. Resulta claro que los cambios legales, la modernización tecnológica o las impresionantes reestructuraciones organizativas ya aún siendo importantes! No son suficientes para producir los cambios que demanda el entorno actual. La clave del éxito consiste en penetrar en las mentes de las personas para conocer cómo son, qué quieren, por qué actúan de una u otra forma..., consiguiendo extraer de ellas lo mejor y más positivo para lograr su crecimiento profesional y personal y, por ende, el de toda la organización.

El Cuadro de Mando Integral paso a paso
Metodologías avanzadas para la planificación y mejora

Auditoría del mantenimiento e indicadores de gestión

Management Information Systems

Manual de gestión de tráfico de mercancías

Gestión del capital humano para ejecutar la estrategia

Esta obra ofrece un centenar de propuestas y soluciones para múltiples aspectos de la vida empresarial en los que el protagonismo reside fundamentalmente en las personas. Cada instrumento incluye una presentación, su finalidad, soluciones e informaciones que ofrece, posibles acciones de implementación, e indicadores de calidad para su uso.

Directivos, managers, responsables de equipos, ámbito de recursos humanos y formación, comunicación interna, además de profesores, formadores, consultores son sus usuarios, así como estudiantes de Master de RRHH, MBA, EMBA. INDICE:

Planificación de las necesidades del personal. Análisis y descripción de puestos de trabajo. Valoración de puestos de trabajo. Selección de personal. Plan de acogida. Formación. La identificación del potencial y la promoción interna. Evaluación del desempeño individual. Comunicación interna. Motivación, Gestión del estrés, Gestión del tiempo, etc. La iniciativa «respuesta eficiente al consumidor» (Efficient Consumer Response), ECR, tiene su origen en Estados Unidos, tras la conferencia anual del Food Marketing Institut y previa actuación pionera de Wal-Mart, con el propósito de mejorar de forma global la productividad de la cadena de suministro. Varios consultores comenzaron a desarrollar, entre 1992 y 1993, el concepto ECR inspirándose en el sistema de producción de Toyota y, más concretamente, en el sistema «just in time». Posteriormente, en 1996, se celebró la 1a Conferencia de ECR-Europa. En el mismo año, 10 organizaciones iniciaron el proyecto ECR-España. En el año 2002, en España se contabilizaron más de 26.000 acuerdos de colaboración y comunicación en prácticas ECR en las áreas de la oferta y de la demanda. Por otro lado, son más de 22.000 empresas españolas las que podrían beneficiarse de las «mejores prácticas» editadas por AECOC (Asociación Española de Codificación Comercial), asociación promotora y asesora de la organización ECR-España. ECR es una estrategia del sector de gran consumo por la que los vendedores, proveedores e intermediarios se comprometen a trabajar estrechamente juntos para dar mayor valor al consumidor y mejorar asimismo la generación de la demanda. ECR es «estrategias de colaboración» en la cadena de suministro;

más que un nuevo concepto de management es un proceso de elaboración de «mejores prácticas». Existe un notable y creciente interés en España por ECR y en Europa un 50% de las empresas incluye entre sus prioridades la integración logística como estrategia prioritaria, junto a un 26% de empresas europeas que incluye a la iniciativa ECR como una de sus 5 máximas prioridades. El objetivo principal de este trabajo es la propuesta de un modelo de medición de conocimiento y generación de ventajas competitivas sostenibles en el ámbito de la iniciativa ECR y diversos objetivos específicos: la identificación, selección y validación de indicadores de capital intelectual y de ventajas competitivas, estudio de la influencia de ciertos «conceptos asociados» (técnicas, tecnologías, procedimientos, ...) y la validación del modelo propuesto y grado de adecuación de los indicadores.

Administración Informática I

La elaboración del plan estratégico a través del Cuadro de Mando Integral

Una ventaja competitiva

Análisis y Evaluación de Tecnologías de Información

Administración Estratégica

organizando información para crear valor