

## **Ecco Come Faccio Comefare**

*Il benessere, proprio e degli altri, come chiave per il successo. È questo il segreto della carriera di Mario Giglio, prima personal trainer, oggi coach tra i big del settore del benessere. Professionista di fitness e alimentazione, il coach del benessere aiuta le persone a migliorare le proprie abitudini alimentari e a raggiungere la forma fisica desiderata. Insomma, le guida a sentirsi meglio con se stesse, più felici guardandosi allo specchio e di conseguenza più a loro agio in mezzo agli altri. Partendo dalla pratica di questo nuovo mestiere, Giglio ha costruito un vero e proprio sistema di marketing e vendita capace di funzionare in modo continuo e ripetibile, per gestire senza difficoltà grandi flussi di clienti e aumentare le entrate a prescindere dal tempo dedicato a ognuno. Pagina dopo pagina, l'autore ci racconta la propria esperienza personale e spiega come trasformare la professione in business, cosa occorre per diventare un professionista del benessere di successo e in che modo strutturare un'offerta di coaching per ottenere più contatti e convertirli in clienti. Insomma, come costruire la propria fortuna nel settore del benessere, nutrizione e sport.*

*Come utilizzare i più noti strumenti e piattaforme di comunicazione social in campagna elettorale? Quali dati devo analizzare per identificare le azioni più efficaci per battere i miei avversari politici? Quali iniziative mi permetteranno di spostare l'attenzione dei cittadini dal web al territorio? Sono interrogativi di fondamentale rilevanza per un consulente politico-elettorale che voglia affrontare le sfide portate*

*dall'ecosistema digitale. La crescente importanza assunta dai nuovi canali di comunicazione online nella costruzione del consenso politico ha portato all'emergere di nuove figure professionali all'interno del team di consulenti della campagna elettorale, che spesso si cimentano sul digitale senza un'adeguata preparazione tecnica e operativa. All'interno di questo volume cercheremo non solo di capire le nuove tendenze della politica 2.0, per fornire al futuro consulente politico-elettorale un insieme di conoscenze sui principali temi legati all'informazione e alla comunicazione online, ma anche di delineare un metodo e un insieme di operazioni utili a sfruttare al meglio le nuove tecnologie relazionali, sociali e politiche in campagna elettorale. Perché il political digital strategist non è solo una nuova etichetta o uno slogan, ma una vera e propria professione!*

*Ecco come faccio* Edizioni Mondadori

*Non fare una cosa stupida è come fare una cosa intelligente*

*Oggi 26 Aprile 2010 Mi Incammino Verso L'inferno Scopri come Influenzare il Passato, Gestire il Presente e Programmare il Futuro grazie alla Time Line*

*Informazioni riservate. Come fare carriera dal primo lavoro ai vertici aziendali*

*La Civiltà cattolica*

*L'idroterapia giornale medico-chirurgico indirizzato specialmente alla clinica Direttori e compilatori responsabili i Dottori Beniamino Paoni e Gaetano Primavera*

*E ' il racconto del mio incontro con lo Shiatsu e di come ha cambiato la mia vita grazie alle tecniche e gli*

strumenti millenari che, quest' antica arte per la salute, mi ha donato. Poi l' esperienza mi ha portato verso tecniche psicologiche occidentali che ho integrato nel percorso, rendendo lo Shiatsu ancora più efficace. Ho suddiviso il libro in tre capitoli tanti quanti sono stati i passi essenziali, del mio percorso evolutivo, che mi hanno permesso di affrontare e superare le difficoltà avverse della vita: nella salute, nelle relazioni, nella professione. Nel quarto e nel quinto capitolo imparerai le tecniche orientali millenarie che mi hanno guidato e che ho descritto nel libro e che aiuteranno anche te a trasformare la tua vita . IMMAGINA COME SAREBBE LA TUA VITA DEDITA ALLA TUA TRASFORMAZIONE E A QUELLA DEGLI ALTRI !! “ Grazie allo Shiatsu ho recuperato il mio corpo, le mie emozioni, la mia unità. Ed è proprio per questo che voglio raccontarti questa mia storia d' amore. Lo Shiatsu parte soprattutto dal cuore perché è dal cuore che mi è stato donato ed è con il cuore che lo voglio restituire. ”

Avviato agli studi di giurisprudenza dal padre – Carlo Bersezio, un giudice di tendenze liberali – frequenta fin da adolescente i circoli letterari della capitale sabauda. Esordisce quattordicenne con un primo lavoro teatrale, *Le male lingue*, che conoscerà successivamente una discreta fortuna sotto il nuovo titolo *Una bolla di sapone* (Milano 1876). Il suo vero esordio teatrale avviene al Carignano di Torino nella stagione 1852/1853 con i drammi *Pietro Micca* e *Romolo* in cui gli ideali patriottici venivano adattati ai canoni classici dell'arte drammatica. Quasi come una sorta di basso continuo la sua opera (per il resto fortemente debitrice a influenze d' oltralpe,

da Dumas a Hugo, Balzac, Sue) è percorsa da una vena umoristica e satirica. Assumendo nel 1854 la direzione del *Fischietto*, uno dei più importanti periodici satirici d' Italia, riscuote un'ampia notorietà. Il capolavoro riconosciuto di Bersezio è la commedia piccolo-borghese *Le miserie di Monsù Travet* (rappresentata a Torino al Teatro Alfieri il 4 aprile 1863 dalla compagnia di Giovanni Toselli) che ebbe a suo tempo gli elogi di Manzoni, mentre il nome del suo protagonista Travet o Travetti venne accolto nel Dizionario di Petrocchi come sinonimo di «piccolo burocrate», «impiegatuccio» ed era ancora ampiamente usato fino agli anni settanta del XX secolo. (Fonte Wikipedia)

Questa guida è dedicata a tutti coloro che, per necessità o per togliersi qualche sfizio in più, desiderano guadagnare dei soldi extra, rispetto al loro consueto lavoro. Attenzione, può essere anche particolarmente preziosa per chi temporaneamente si ritrova senza lavoro e ha bisogno di cash, per chi da studente vuole guadagnarsi dei soldi propri e per chi vuole farlo anche solo come diversivo o come hobby. Insomma, non importa perché ma ciò che deve interessare è il COME. Cioè, come si fa? Bene, andiamo subito al sodo. Al giorno d' oggi il metodo più comodo, pratico e sbrigativo è fare soldi extra online. Il mondo di internet è in continuo sviluppo ed evoluzione, sempre più soldi girano in rete per cui sempre maggiori sono le opportunità di trarre guadagni online. In questo libro ti offrirò una panoramica operativa per avvicinarti a questo magico, sconfinato mondo. Non ti piacciono i computer e vorresti fare qualcosa di più tradizionale? Nessun

problema, c'è il mattone, ossia il dorato mondo degli immobili. Ebbene sì, in questo libro ti fornirò le basi per fare soldi con gli immobili, partendo da zero e senza disporre di un grosso capitale da investire. Se sei una persona molto comunicativa e persuasiva, con una bella rete di conoscenti e amici, ti spiegherò come fare soldi con il network marketing, mettendoti in guardia verso pro e contro. Se non sei ancora soddisfatto, ti descriverò ancora altri modi che per motivi di sintesi per ora non ti anticipo. Ti voglio lasciare con un pizzico di curiosità. Un consiglio. Visto che questo libro è pieno zeppo di nozioni e indicazioni operative, leggilo con affianco un block notes (anche digitale va bene) per prendere appunti e annotazioni varie.

Nove chiavi per ritornare vitali, brillanti, acuti e concentrati

Come fare una modulazione armonica

I figli del cielo

La Vita internazionale

Linux desktop. Trucchi e segreti

Trading sul Mercato Più Interessante del Mondo

“Se vogliamo rimanere acuti e consapevoli con il trascorrere degli anni, dobbiamo dare al nostro cervello almeno tanta attenzione quanta ne prestiamo al cuore, alla pelle, ai muscoli e ad altre parti dell'organismo.” Con questo obiettivo i dottori Emmons e Alter hanno sviluppato una forma di addestramento pratico per

contrastare l'invecchiamento del cervello, che integra le ultime scoperte nelle neuroscienze e un approccio olistico alla persona. Ricco delle informazioni necessarie per preservare e rafforzare a qualunque età il nostro cervello, questo libro è molto più di un manuale di brain-training!

A book-length exploration of the role of online chat in supporting the teaching and learning of foreign languages is well overdue. Tudini's new book takes a Conversation Analysis approach, which is new to online Second Language Acquisition. It provides observable, previously undocumented insights into how native speakers and learners pursue the learning of foreign language and culture during online text chat. It looks at dyadic chat between native speakers and learners, with examples drawn from a corpus featuring 133 learners and 584 native speakers of Italian. This unique book contributes to our understanding of how conversation in a foreign language unfolds between native speakers and learners in an online social

environment, rather than in the classroom. It will be of interest to researchers in second language acquisition and conversation analysis, as well as language teachers.

Scrittura creativa - saggio (66 pagine)

- Non esiste un grande romanzo senza un perfetto lavoro di editing Cosa significa editare un testo e quali e quante sono le sfaccettature di un lavoro che si svolge nell'ombra, ma che può dare al nostro romanzo la luce di cui ha bisogno? Micro editing, editing tecnico, macro editing. Facciamo un viaggio all'interno del mondo della scrittura per mostrare in che modo si lavora a un testo prima che questo arrivi sullo scaffale della libreria. Lo dice anche Stephen King: editare è divino. E se lo dice lui...

All'interno, contributi di Franco Forte, Carlo Lucarelli, Dario Tonani, Stefano Di Marino. Andrea Franco nasce a Ostia Lido, nel 1977. Divide da subito il proprio tempo tra due grandi passioni: il pianoforte e i libri. Compone e scrive testi sin da giovanissimo, in attesa di una maturità che gli permetta di farlo in modo più

professionale. Pubblica oltre venti racconti, tra i quali si ricordano Più nessuno è incolpevole (Delitto Capitale, Hobby & Work, 2010), La Signora delle Storie e Come una palla di fuoco in appendice a volumi dei Classici del Giallo Mondadori e il racconto L'odore del dolore nell'antologia Mondadori Giallo 24. Da un paio d'anni cura una rubrica sulla scrittura fantasy per la rivista "Writers Magazine Italia". Ha pubblicato anche alcuni racconti in formato digitale per la Graphe.it Edizioni (La maschera e Shalim). Sempre in appendice al Giallo Mondadori, ha pubblicato una serie di articoli sulla storia del genere, da Ed McBain a Anne Perry. Nel 2009 pubblica il romanzo fantasy per ragazzi Il Signore del Canto (Delos Books). È il curatore della collana Fantasy Tales, per Delos Digital. Vince il Premio Tedeschi 2013 con il romanzo L'odore del Peccato (Gialli Mondadori n. 3092).

un manuale per i professional e i capi che insegnano

Come Fare il Pieno del tuo Ristorante nell'Era 3.0 realizzando Incassi Veri



usando il Marketing

romanzo colombiano

La Carità del Prossimo

La formula segreta per comunicare e vendere su internet

Auto Aiuto: Come Riavere Il Vostro Ex:

Come Fare Per Tenere Un Uomo Legato

Emotivamente a Voi (Get Ex Back)

***Ciao, ti do' il benvenuto a questo corso sulla modulazione, ma prima di entrare nel vivo dell'argomento, preferisco fare questa premessa e parlare delle cadenze, per non lasciare niente per scontato :-)*** Ma ... cosa sono le cadenze? Per rispondere a questa domanda prendo in prestito il capitolo sulle cadenze che si trova nel mio Corso di Armonia e te lo copio qui sotto. Fra i principali gradi della scala (cioè tra I, IV e V) ci sono relazioni piuttosto strette e il concatenarli insieme mi permette di capire che un brano è finito. Una cadenza, perciò, è la successione di due o più accordi, costruiti sui gradi principali della scala, che servono come punteggiatura del discorso musicale, quindi creano sospensione (come può essere la virgola o il punto

**e virgola nel discorso scritto) o determinano la conclusione del brano (come il punto). In questo ebook trovi:**

**PRIMA DI COMINCIARE: LE CADENZE** Cadenze finali Cadenza perfetta Cadenza piccarda Cadenza plagale Cadenze sospese Cadenza imperfetta Cadenza alla dominante (o semicadenza) Cadenza d'inganno Le cadenze e il giro armonico

**LA MODULAZIONE** Un po' di storia **LE MODULAZIONI AI TONI VICINI** Le note caratteristiche L'analisi dei gradi Qualche regola da applicare Armonizzazione e modulazione Quando modulare? **DUE PROCEDIMENTI MODULANTI** Modulazione con gli accordi di transizione Modulazione con accordi preparatori **ESEMPIO PRATICO DI MODULAZIONE A TONALITÀ VICINA** Modulazione alla dominante Modulazione alla relativa minore Ritorno alla tonica (dominante intermedia – semicadenza) Ed ora ... tutto insieme **MODULAZIONE AI TONI LONTANI** Modulazione alla tonalità omonima Modulazione per cambiamento enarmonico Modulazione tramite la sesta napoletana Modulazione senza accordi di transizione **ESEMPIO PRATICO DI MODULAZIONE A TONALITÀ**

## **LONTANA LE PROGRESSIONI ARMONICHE**

*Alternanza di modi maggiori e minori?*

## **CONCLUSIONE CHI È BARBARA POLACCHI? LA COLLANA "MUSIC&GUITAR FOCUS"**

*È una delle domande che mi sento fare più spesso: ma come fai a essere sempre così in forma, energica, a rimanere così giovane? È vero, un po' la genetica mi aiuta... Ma ho imparato, anche grazie al mio dietologo Nicola Sorrentino, una serie di trucchi che mi permettono di non perdere il benessere e la linea nonostante una vita incasinata dagli impegni (e qualche trasgressione di cui non riesco a fare a meno...). Ho i miei piccoli rituali da fare appena sveglia (mai sentito parlare del "saluto al sole"?) e le (piacevoli) regole per la colazione. Ho imparato i falsi miti sul pranzo fuori casa (attenti alle insalatone!) e che la pasta in fondo non fa ingrassare, se sai come cucinarla... Ho imparato perfino ad affrontare il gusto di un happy hour senza rovinarmi il giro vita, e a concedermi qualche salutare peccato di gola (il cioccolato e la mia adorata parmigiana di melanzane). Ho imparato anche che il cibo e i miei*

*integratori possono essere un ottimo modo per curare la salute e fare risplendere la pelle e i capelli. Col supporto scientifico del dottor Sorrentino, abbiamo elaborato un programma di due settimane per perdere almeno una taglia e prendere il giusto "passo" verso una vita sana, energica e in forma. E per le emergenze, le diete lampo: una "last minute" di tre giorni, quella disintossicante e quella per avere una pancia che più piatta non si può. Io le ho testate tutte, in momenti diversi della mia vita, e tutte mantengono le promesse. Barbara*

*Come si fa a diventare il numero uno nello sport e nella vita? Ce lo spiega Dan Peterson, per gli amici sportivi e non sportivi (ma anche per la moglie Laura) solo Coach: è forse l'americano più famoso d'Italia, l'allenatore fenomeno della Virtus Bologna e dell'Olimpia Milano, l'uomo che ha inventato il basket moderno e poi ci ha spiegato la Nba e il wrestling in tv. Ora di anni Peterson ne ha ottantatré, ma gira ancora l'Italia e il mondo, pensa veloce e va che è una scheggia. Voce del verbo Dan: «Non fare una cosa*

**stupida è come fare una cosa intelligente. Studiare (tanto), giocare (forte), vincere (facile)». Del team building e dell'arte del motivare, Peterson può essere considerato un illustre docente. Così come è stato un precursore nella capacità di reinventarsi la carriera (da coach a commentatore tecnico in tv) o nel fare marketing. Questo libro prende spunto proprio dai suoi tanti ricordi autobiografici – dall'infanzia in Illinois, sulle sponde del lago Michigan, fino ai grandi successi sportivi e al matrimonio con Laura nel 2017, con Dino Meneghin testimone –, per regalarci qualche trucco su come migliorare nel lavoro e nella vita di tutti i giorni. Ed essere un piccolo grande essere umano felice. Parola di Coach!**

**Sé come un altro**

**From Sustainable to Resilient Cities**

**Una mente sempre giovane**

**Come fare editing**

**Come trasformare il computer in uno studio di registrazione - Guida**

**completa al making music con il Mac**

**Come fare Trading in un Range**

Come fare Trading in un Range Trading sul Mercato Più Interessante del Mondo I mercati finanziari operano prevalentemente in zone senza trend, che i trader chiamano trading range o mercati laterali. I trader sembra quindi che guadagnino denaro quando un mercato è in un trend mentre dovrebbero evitare i mercati senza trend, dove non c'è niente da portare a casa. Nonostante questo risultato apparente, la maggior parte delle strategie di trading a breve termine si basa sul modello trend following sebbene sia palesemente difficile da implementare. La maggior parte dei trader sono più o meno alla ricerca di un movimento maggiore. L'esperienza mostra, tuttavia, che lavorare con "movimenti" o "trend" non è così facile. O il trader riconosce il trend troppo tardi, o il movimento non offre quasi nessuna opportunità di entrare. C'è, tuttavia, un gruppo specializzato di trader che non si preoccupa affatto del trend. Questi operatori fanno esattamente il contrario. Agiscono quando il mercato è in un intervallo. Questo libro descrive i metodi e le tattiche di questi operatori. Non si tratta di come identificare un intervallo e quindi di trarre profitto da esso, ma di come fare trading sul range stesso. Sommario 1. Introduzione al Trading in un Range 2. Cos'è un mercato in range? 3. Guardate a sinistra! 4. Come disegnare correttamente le linee di supporto e di resistenza? 5. In quali mercati si può fare trading in un range? 6. Come fare trading in un range nella pratica? 7. Dove posizionare lo stop? 8. Domande sulla gestione del trading A. Bisogna chiudere il trade prima del fine settimana? B. Bisogna utilizzare i trailing stops nel trading in range? C. Cosa fare se il trade non va "da nessuna parte"? D. Dovrei spingere lo stop più vicino al mercato? 9. Esempi di

mercati in un range A. Trading in un range nel mercato dei cambi B. Esame approfondito di un periodo laterale nell'E-Mini C. Esame approfondito di un periodo laterale nell'FDAX 10. Strategie avanzate A. Limiti opportunistici B. Fakeout 11. Canali di tendenza (trading con i canali) 12. Che cosa è davvero importante 13. Trading in range per trader giornalieri e scalper Glossario

Come registrare le nostre prime canzoni? Magari usando un Macintosh, il computer più user friendly della storia. Allestire un piccolo studio casalingo può dare sicuramente molte soddisfazioni ma anche molti grattacapi, perché le conoscenze che entrano in gioco in questo campo sono numerose. Questo libro offre un panorama completo dal punto di vista hardware e software, dando al lettore tutti gli strumenti necessari per produrre musica in modo professionale, senza dover ricorrere ad uno studio di registrazione esterno. Nel volume si affrontano tutti gli aspetti di un project studio, partendo dalla scelta e configurazione del proprio Mac, passando per l'installazione e personalizzazione del software per giungere alla produzione dei brani musicali. Esempi applicativi e trucchi del mestiere aiutano il lettore a districarsi nel complesso mondo dell'audio: che sia un utente con qualche conoscenza di base o completamente nuovo alla piattaforma Mac.

Vuoi organizzare un lancio coinvolgente? Vuoi che i tuoi clientientino i giorni in attesa dell'uscita del tuo nuovo prodotto? Vuoi creare un posizionamento così strategico da eliminare la concorrenza? Come fare un lancio online è il manuale che tutti i marketer devono leggere e studiare! Scritto in maniera brillante e pratica, è un libro pieno di consigli pratici e stimolanti,

da utilizzare in tutti i campi del commercio. Un bestseller internazionale di riferimento nel settore della comunicazione e del web marketing, un testo di ispirazione per centinaia di professionisti. Pratico e ricco di contenuti utili per chi si occupa di vendita online, insegna le migliori strategie per impostare, passo dopo passo, lanci di successo.

COME FARE SOLDI EXTRA LAVORANDO POCO. La Guida per Incrementare i Propri Guadagni

Come fare il vino

Scoop!, ovvero, Come fare il giornalista e vivere ugualmente infelici

Racconti

Mai più paura della fisica. Come fare pace con entropia e piani inclinati

Come fare revenue management nel mercato extralberghiero

***Ti sei mai chiesto come si fa un acquisto su Internet? Ti è mai capitato di trovare una vantaggiosa offerta online e non sapere come muoverti? Hai ancora dei dubbi sull'affidabilità dei negozi virtuali? Questo breve manuale ti chiarirà sicuramente le idee. Una guida concisa ma precisa per chi si sente ancora intimidito dal "comprare su Internet". Un prezioso vademecum che ti insegnerà tutto quello che devi sapere sullo shopping online***

***This edited volume addresses sustainability efforts in cities and***



**metropolitan regions around the world; focusing on four key areas: environment, economic, sociopolitical, and cultural sustainability. It includes chapters about applications to urban regions focusing on the movement from sustainable development to resilient urban centers. Gesù insegnò ai suoi discepoli, li guidò nella verità e mostrò loro cosa dovevano fare. Quando Gesù ascese al cielo, chiese al Padre di mandare lo Spirito Santo per prendere il suo posto: insegnare ai suoi discepoli, guidarli nella verità e mostrare loro cosa devono fare. La partenza del maestro è un momento critico nella vita di un discepolo. Chi devono seguire quando il maestro se ne va? È anche un problema per coloro che fanno discepoli. Chi devono seguire i nuovi discepoli? Lo Spirito Santo è la soluzione di Dio al problema della partenza di Gesù. I discepoli devono seguire lo Spirito Santo e fare nuovi discepoli che seguono anch'essi lo Spirito Santo. Questo libro esaminerà - discepoli - i problemi quando il maestro parte - la soluzione di Dio al problema della partenza di Gesù - i discepoli che dovremmo essere - come fare i discepoli che dovremmo fare**

## **Come fare formazione tecnica**

### **L'educazione nazionale**

### **Ecco come faccio**

### **Conversation Analysis of Online Chat**

### **Mac OS X Leopard**

## **COME FARE PER ESSERE AMMIRATI E RISPETTATI**

*Programma di La Time Line Scopri come Influenzare il Passato, Gestire il Presente e Programmare il Futuro grazie alla Time Line* **COME FUNZIONA LA TIME LINE** Le tre linee del tempo: quali sono e come scoprire la propria. Come affrontare al meglio le situazioni preparandoci ad esse attraverso la visualizzazione. Come riscrivere il passato eliminando l'aspetto emotivo e rimodellando l'evento. **COME INFLUENZARE IL PASSATO** Come fissare un ricordo nella mente attraverso l'uso delle emozioni. Come saldare i cosiddetti conti emozionali per affrontare meglio il futuro. Il reimprinting: che cos'è, quando usarlo e a cosa serve. **COME GESTIRE IL PRESENTE** Come gestire consapevolmente il proprio tempo per evitare ansie e stress. Come controllare il nostro focus imparando a gestire le richieste altrui. Come attivare il pensiero positivo, trovare le opportunità e agire di conseguenza. **COME PROGRAMMARE IL FUTURO** Come programmare la tua vita sfruttando al meglio il tempo libero ottenuto. Come raggiungere il giusto equilibrio tra il tempo dedicato ai doveri e quello riservato ai piaceri. Come programmare i tuoi obiettivi per renderli realizzabili e raggiungibili attraverso un piano d'azione Come cambiare le convinzioni limitanti e scoprire la tua vision. **COME USARE LA TIME LINE**

*NELL'IPNOSI Come identificare la time line tramite l'ipnosi. Come affrontare i problemi e giungere a una soluzione tramite l'ipnosi. Come superare i freni e le catene della nostra parte conscia per affrontare i problemi alla radice.*

*La gestione dinamica dei prezzi di vendita ricopre un ruolo fondamentale per ogni attività ricettiva. Grazie a questo manuale otterrai gli strumenti necessari per costruire un sistema di gestione delle tariffe di vendita che ti permetterà di ottenere il massimo dall'attività uscendo per sempre dalla guerra al ribasso. L'obiettivo è quello di costruire una strategia cucita su misura attraverso la quale mantenere il controllo della struttura e ottenere il risultato che meriti. Il volume analizza i pilastri dell'attività extralberghiera (analisi del mercato, del cliente tipo, dei canali di distribuzione) per comprendere a pieno le dinamiche su cui si fonda il successo di ogni struttura con l'obiettivo finale di individuare il miglior prezzo di vendita possibile. I molti esercizi pratici ed esempi concreti ti permetteranno di trasformare dei concetti teorici in azioni facilmente applicabili alla tua struttura extralberghiera*

*Vorresti catturare l'attenzione del tuo pubblico alla prima occhiata? Se la risposta è sì, questo libro ti porterà da ZERO a saper scrivere dei copy KILLER in modo semplice e diretto... Non prendiamoci in giro! Quando si tratta di copywriting, sul web si trovano centinaia di informazioni e consigli. Ogni articolo fornisce "la chiave" di un copy vincente e chiunque sembra essere il nuovo mago della scrittura persuasiva... Certo, come no! Non mi meraviglio che molte persone trovano il copywriting complesso e artificioso. Le informazioni sono sempre frammentate,*

*poco efficaci ma soprattutto noiosamente teoriche! Impossibile diventare un abile copywriter senza una struttura precisa e spiegazioni approfondite di ogni elemento persuasivo... Lascia che ti dica una cosa: Il Copywriting NON è per dilettanti. Se stai cercando un'approccio pratico sul copywriting, ma finora hai trovato solo un mucchio di riferimenti teorici dalla dubbia efficacia, questo libro è per te! Fresca, avvincente e unica nel suo genere, questa guida rende il processo di scrittura semplice e diretto, scomponendolo in una struttura chiara, ordinata e passo dopo passo. Scrivere per vendere diventerà un vero gioco da ragazzi... Ecco un'anteprima di ciò che troverai all'interno: -Un'introduzione al copywriting, cos'è e perchè dovresti impararlo -La differenza sostanziale tra scrittura persuasiva e scrittura ordinaria -Come scrivere titoli accattivanti che attraggono i clienti come miele per le api -Potenti tecniche di copywriting per catturare e coinvolgere il lettore -Esercizi pratici per affinare le tue doti da copywriter e migliorare le tue vendite -Una struttura semplice ma potente per scrivere il tuo copy passo dopo passo -E molto, MOLTO di più... Che tu sia un copywriter freelance, un imprenditore o un professionista del marketing, questa guida contribuirà enormemente al tuo successo. Otterrai consigli, strumenti e template per far sì che la scrittura persuasiva faccia il lavoro duro per te duplicando le vendite... Cosa stai aspettando? Fai la tua mossa! Prendi ora la tua copia e trasforma le parole in soldi oggi stesso!*

*Come fare nuovi clienti. Un manuale per Professionisti e Consulenti*

*I discepoli che dovremmo fare e come dovremmo farli*

*Che cosa la vita e lo sport possono insegnare*

*Manuale di Copywriting Persuasivo*

*La Time Line. Scopri come Influenzare il Passato, Gestire il Presente e Programmare il Futuro grazie alla Time Line. (Ebook Italiano - Anteprema Gratis)*

***Che ci crediate o meno, molte relazioni possono essere salvate. Quasi tutti gli strappi possono essere ricuciti, che siano avvenuti per infedeltà, bugie infinite, mancanza di apprezzamento, problemi economici, intromissione di suoceri e anche periodi trascorsi in carcere.***

***Nessuna situazione è completamente senza speranza. Pensate solo a tutti i criminali e assassini che, dopo essere stati in carcere per anni, tornano con le/i loro amanti e mogli/mariti. Molte persone non vi crederebbero se diceste loro che possono tornare con il/la proprio/a ex, anche oggi stesso. Ma sebbene molte persone possano non crederci, c'è chi ci è riuscito. Non solo è possibile, ma c'è chi lo fa quotidianamente. Proprio adesso, vi bastano pochi minuti per compiere il primo passo per ritornare insieme alla persona amata.***

***Un manuale per Professionisti e Consulenti***

***Come fare un lancio online***

***Nutritionstar***

***Come fare shopping online***

***Political Digital Strategy: Come fare  
campagna elettorale online***

***Fare musica con Mac***