

Economia Industriale Concorrenza Strategie E Politiche Pubbliche

365.634

365.830

7a edizione

Managing the Present, Imagining the Future

Gestire il presente, immaginare il futuro

Strategie e modelli organizzativi per competere nelle industrie ibride

Novecento: il secolo dell'impresa

Mercati, strategie e star system

Il presente Codice Amministrativo contiene tutte le principali leggi sull'organizzazione e sull'attività dell'Amministrazione pubblica italiana, nonché della giustizia amministrativa e contabile. L'opera ha carattere di completezza, e contiene le leggi ed i regolamenti che presentano un significativo rilievo, in modo da fornire un quadro organico e sistematico del Diritto Amministrativo italiano. I testi delle leggi sono stati riportati nel testo vigente, e si è dedicata particolare cura all'Indice analitico, che è un utile strumento di consultazione. L'opera è aggiornata a luglio 2022, e costituisce uno strumento necessario di documentazione, di studio e di approfondimento di questa complessa ed importante materia.

An issue-driven introduction to industrial organization, thoroughly updated and revised. The study of industrial organization (IO)—the analysis of the way firms compete with one another—has become a key component of economics and of such related disciplines as finance, strategy, and marketing. This book provides an issue-driven introduction to industrial organization. Although formal in its approach, it is written in a way that requires only basic mathematical training. It includes a vast array of examples, from both within and outside the United States. This second edition has been thoroughly updated and revised. In addition to updated examples, this edition presents a more systematic treatment of public policy implications. It features added advanced sections, with analytical treatment of ideas previously presented verbally; and exercises, which allow for a deeper and more formal understanding of each topic. The new edition also includes an introduction to such empirical methods as demand estimation and equilibrium identification. Supplemental material is available online.

Economia industriale. Concorrenza, strategie e politiche pubbliche

Dal settore ai segmenti di attività

A Survey on Italian SMEs

La liberalizzazione incompiuta di alcuni settori

Nuovi lineamenti di economia politica

Codice degli Appalti e norme collegate

Un libro fondamentale per tutti coloro che vogliono avvicinarsi per la prima volta all'economia politica: dalle principali teorie e questioni dell'economia contemporanea al funzionamento istituzionale del nostro sistema economico.

365.659

Strategie competitive e processi di crescita dell'impresa

SCAD Bulletin

Codice di diritto amministrativo

External Economies and Cooperation in Industrial Districts

Business Strategies and Competitiveness in Times of Crisis

Economia e strategia delle imprese farmaceutiche

New forms of organisation and market behaviour are emerging to replace and reshape older forms. This has produced great uncertainty in industrial organization theory. The purpose of this volume is to review and present some of the new approaches developed in industrial organization. The material is organised into four sections: recent approaches to Industrial Organisation, the behaviour of individual firms and the characteristics of industrial systems as a whole, new theories of the firm and market structure and technical progress and market structure – some special issues.

Questa edizione è un aggiornamento sulle norme del Codice degli Appalti e delle norme a esso collegate alla data di inizio 2021. La situazione attuale è caratterizzata da norme del codice che sono spesso sospese e in attesa che la validità ne sia ripristinata - pandemia da coronavirus permettendo. E soprattutto in attesa del mastodontico - come usuale in Italia negli ultimi decenni - Regolamento di attuazione del Codice, con relativa coda di allegati tecnici, che dovrebbe ridisegnare la galassia delle norme complementari attualmente contenute in linee-guida Anac e decreti ministeriali di attuazione. L'ultima versione nota (nella bozza del 16 luglio 2021, completa di allegati) è stata inserita per conoscenza ed è consultabile tramite apposito collegamento collocato nell'introduzione alla 7ª edizione del testo.

Evolutionary Patterns of Local Industrial Systems

Leading Firms and Wine Clusters

Distretti industriali e cluster tecnologici. Strategie emergenti di valorizzazione della ricerca e dell'innovazione

Globalizzazione e localizzazione dell'impresa internazionalizzata

Dal monopolio alla concorrenza. La liberalizzazione incompiuta di alcuni settori

Tradurre le idee in strategia e la pianificazione in risultati

This book focuses on the relationship between business strategy and competition among Italian SMEs in the aftermath of the economic crisis. First examining business strategy and competitive advantage in a broader sense, Business Strategies and Competitiveness in Times of Crisis goes on to analyse the strategic behaviour of SMEs and the key factors that allow them to overcome the challenges they face. The book covers wide-ranging topics such as marketing and communication strategies, internationalization process and entry modes, access to credit, networking, innovation process and human resources enhancement. Referring to insightful case studies and surveys conducted between 2011 and 2014, it reflects on managerial implications for Italian SMEs and identifies their three main competitive challenges.

Network economics is a new, rapidly developing field. In this volume theoretical and empirical contributions are collected, each deals with different aspects of the network economy. The book assesses networks as a complement to pure market relations and studies innovation networks and strategic alliances among innovative corporations. Product differentiation and specialization in reciprocal networks are emphasised as a strategy of sustainable development. The book presents econometric methods of barrier and network analysis, including communication and trade patterns.

Nuove dimensioni della concorrenza

Introduction to Industrial Organization, second edition

testi e storia

Organizzazione industriale. Concorrenza, strategia, regole

Principles, Tools, and New Research Outcomes

Diritto privato del mercato

Devono le leggi economiche dominare i rapporti sociali? Nell ' ambito di questo dilemma, nella ricerca di un equilibrio, si muove il presente lavoro. Due sono i pilastri su cui esso si fonda: argomenti e temi giuridici da un lato, che, però, hanno anche un impatto economico, e, dall ' altro, la pretesa di egemonia del dato economico su ogni altro valore. Pretesa molte volte ammantata di scientificità, che travolge i rapporti reciproci, influenza il caos delle stesse pronunce giudiziali e il caos normativo, rendendo incerto il destino delle persone. “ Per aver paura dei magistrati non bisogna essere necessariamente colpevoli (ma anche con gli economisti non si scherza) ” ironizza l ' autore, e in questo importante saggio, per contenuti e dimensioni, con garbo e autorevolezza ci spiega chiaramente il perché. Francesco Felis è nato ad Albenga (SV) nel 1957. Vive a Genova dal 1967, dove si è laureato in Giurisprudenza con 110 e lode nel 1982. È notaio dal 1988. Autore di molteplici pubblicazioni, giuridiche e non, è intervenuto a diversi convegni giuridici e politici.

This book proposes a new framework to effectively manage both offensive and defensive marketing strategies. It reinterprets the competitive challenge as a circular journey, that is, an endless sequence of three competitive "seasons." The authors call them the games of movement, imitation, and position.

L'analisi di bilancio e la valutazione del posizionamento strategico. Dal settore ai segmenti di attività

Economia industriale. Ediz. mylab. Con espansione online

Codice amministrativo 2022

Patterns of a Network Economy

Le idee dell'economia

This book investigates the dynamics of the management of sustainability in networks and clusters - an area of increasing importance that is neglected by the many studies addressing sustainability at the single-enterprise level. The focus is in particular on projects involving groups of enterprises with a high level of productive interdependence and steady relations that allow sharing of resources and activities. The book is organized into two parts, the first of which discusses the value of the territory for firm competitiveness, examines the importance of social capital in creating sustainable business behaviors and “unique” networks, and describes principles and tools for the implementation and management of sustainability strategies in networks or clusters. The second part then presents the methodology and outcomes of empirical research conducted on industrial districts and productive centres in Campania, southern Italy, which are representative of Italian productive chains. The book will be of value to all management scholars with an interest in this field, as well as to readers wishing to learn more of local institutions.

Economia industriale. Concorrenza, strategie e politiche pubblicheEconomia industriale. Ediz. mylab. Con espansione onlineOrganizzazione industriale. Concorrenza, strategia, regolePrezzi e tariffe nei servizi pubblici localiMaggioli EditoreLa tenaglia magistrati-economisti sui cittadiniLastaria Edizioni

L'Industria

Understanding the Evolution of the Tuscan Wine Business Through an International Comparative Analysis

I servizi pubblici locali di rilevanza economica

La cultura economica nei processi formativi

La tenaglia magistrati-economisti sui cittadini

A Comparison of Italy and Mexico

Il profluvio di norme in materia di appalti emanato nelle ultime decadi mette a dura prova la memoria e l'operatività degli addetti al settore. Ogni nuovo atto normativo porta con sé infiniti rimandi e i periodi transitori sono particolarmente difficili da gestire senza scivolare in errori sempre possibili. Per venire incontro alle esigenze di rapida consultazione quotidiana si è pensato di produrre uno strumento che consenta di tenere sotto mano tutte le disposizioni e confrontarle agevolmente. Questo e-book riporta il testo del nuovo «Codice degli Appalti e delle Concessioni», approvato con decreto legislativo n. 50 del 18.4.2016, pubblicato nel supplemento ordinario n. 10/L alla Gazzetta Ufficiale – serie generale – n. 91 del 19 aprile 2016, con le correzioni apportate dal comunicato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale – serie generale, n. 164 del 15 luglio 2016. Al testo integrale del Codice – comprensivo di tutti gli allegati – sono collegate tutte le norme – legislative e tecniche – citate nell'articolato del testo (circa 150 provvedimenti «esterni»). Sono inoltre collegate tutte le norme previgenti, le disposizioni di delega e le norme attuate delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE secondo la tabella di concordanza pubblicata dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti nel supplemento ordinario n. 11 alla Gazzetta Ufficiale – serie generale – n. 91 del 19.4.2016. Al testo del Codice sono inoltre collegate tutte le linee guida sull'attuazione del medesimo, sin'ora approvate dall'Anac dopo il periodo di consultazione pubblica nonché l'elenco di tutti gli altri provvedimenti di attuazione previsti, con riportato il testo integrale di quelli già emanati all'atto della pubblicazione dell'e-book. Completano il materiale alcune tabelle riepilogative e/o esplicative di norme sparse nell'articolato, raggruppate per argomento e riguardanti termini, soglie, procedure, categorie, classifiche e raggruppamenti. Inoltre, è sembrato opportuno provvedere alla specifica individuazione della normativa tecnica, qualora sia citata dal Codice in forma generica. Questo e-book, strutturato in forma di ipertesto, consente di passare agevolmente da un blocco di informazioni all'altro e viceversa, consentendo la consultazione mobile dei dati su qualsivoglia dispositivo elettronico, dallo smartphone all'e-reader, dal tablet al personal computer. Tutta la normativa specifica sarà così immediatamente disponibile e facilmente consultabile per venire incontro alle esigenze di ogni giorno.

A differenza dei diamanti, lo status quo non mai per sempre. Parte da questa provocazione, ispirata a una celebre campagna pubblicitaria, l'originale prospettiva strategica presentata. Il libro ricorda la circolarit del nostro destino che, nel confronto competitivo, si traduce nella successione dinamica dei giochi di movimento, imitazione e posizione. All'interno di questo effi cace schema interpretativo, il libro suggerisce la formulazione di numerose strategie offensive e difensive. La vera capacit competitiva dell'impresa non risiede soltanto nella conoscenza della strategia, quanto nella comprensione del contesto evolutivo in cui essa si muove e nel quale manovre ortodosse e non ortodosse possono prendere forma. In questa prospettiva il testo offre a tutti, manager e studiosi, validi criteri per individuare le soluzioni vincenti nei mercati da gestire oggi e da immaginare per domani.

La rivoluzione del fast fashion. Strategie e modelli organizzativi per competere nelle industrie ibride

Il nuovo Codice degli Appalti e delle Concessioni

Competitive Strategies

L'economia dell'arte contemporanea. Mercati, strategie e star system

Concorrenza e mercato. Rassegna degli orientamenti dell'autorità garante (2007)

Economia politica

1257.32

100.762

Il piano marketing per le PMI. Tradurre le idee in strategia e la pianificazione in risultati

Implementing Sustainability Strategies in Networks and Clusters

strategie nei mercati senza confini

Prezzi e tariffe nei servizi pubblici locali

Strategie e giochi competitivi

Recent Developments in the Theory of Industrial Organization

Published in 2000, a selection of contributions presented in 1998 at the conference of Udine entitled, "The Development of Industrial Districts in Italy". The theoretical aim of the book is to explain the dynamic mechanism of the growth of Italian "industrial districts" shifting attention from "Marshallian industrial districts", where focus is not just on the decentralization of production among small-batch firms. Determinant factors explaining growth seem related to the ways in which firms explore the markets, learn tacit knowledge, network with subcontractors and make incremental innovations. In substance, the work offers a cognitive approach to the issue of industrial districts.

This book aims to explore the potential of the industrial district 'model' through the analysis of Italy, the 'land' of districts, and in Mexico, a less developed country. Empirical research assesses the extent to which the core characteristics of the 'model' correspond to the clusters analyzed. The investigation focuses upon external economies and cooperation which stem directly from the industrial district 'model', with particular emphasis upon the intense linkages existing within the clusters examined.