

Eiteman Finanzas Empresas Multinacionales

Presentamos la segunda edición de un texto sobre Finanzas Internacionales que abarca tanto las empresariales como las de mercado, en línea con el enfoque de los autores de habla inglesa más conocidos en estos temas. El manual se divide en las siguientes seis partes;I. En la primera parte se establece el esquema general del Sistema Monetario Internacional y del Europeo, así como se analizan las principales teorías que explican la formación de los tipos de cambio.;II. En la segunda parte se aborda el funcionamiento de los mercados de divisas al contado y a plazo, incidiendo también en las principales características del mercado en España.;III. La parte tercera se dedica a los mercados monetarios y de capitales considerando la negociación internacional de créditos, obligaciones y acciones.;IV. Los mercados derivados, tanto organizados como no, se desarrollan en la parte cuarta donde se estudian los swaps de divisas y los contratos de futuros y opciones.;V. La quinta parte se dedica a la inversión directa en el extranjero como actuación típica de las empresas multinacionales, a la financiación del comercio internacional, en operaciones de exportación e importación, y al análisis de los riesgos en las inversiones transfronterizas, tales como el de cambio y el de tipo país.;VI. Por último, en la parte sexta se estudia la fiscalidad de las inversiones en el extranjero, tanto directas como de cartera, y las de las operaciones de exportación e importación.;En esta segunda edición se han actualizado contenidos, sobre todo en las partes tercera y cuarta, relativos a los mercados financieros internacionales que están en constante evolución.;José Luis Martín Marín es Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales e Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad de Sevilla. Cuenta con una amplia experiencia en el mundo de la empresa privada donde, entre otras actividades, ha actuado como consultor, y es autor de varios libros y numerosos artículos sobre temas financieros. Ha sido Catedrático de Economía Financiera en la Universidad de Sevilla y en la Pablo de Olavide, también de Sevilla.;Cecilia Téllez Valle es Doctora en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Sevilla. Es autora de numerosos artículos y diversos libros en el área de las finanzas empresariales y de mercado. Actualmente es Profesora Titular de Economía Financiera en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

FINANZAS. ORIENTACIONES TEÓRICO-PRÁCTICAS tiene el objetivo de convertirse en una bibliografía indispensable para quien esté interesado en la materia. La experiencia acumulada de los autores, tanto en el campo laboral como el académico, se conjuntan para servir de apoyo a quien esté buscando una introducción en temas financieros, los cuales son abordados de manera accesible con el propósito de facilitar, a estudiantes y profesionistas, el adentrarse en la materia, documentarse y actualizarse en la bibliografía. El estilo del texto está estructurado de manera que se facilite la comprensión de sus temas y de pauta a la relación entre los mismos. Además, cada capítulo contiene una evaluación que busca reforzar los conocimientos adquiridos y facilitar el aprendizaje de la materia de Finanzas.

Mercado de valores

Subdesarrollo, mercado y deuda externa

The Mobile Wave

Las finanzas en las empresas multinacionales (12a. ed.).

Finanzas internacionales aplicadas a la toma de decisiones

¿Qué son las finanzas? - El sistema financiero - Interpretación y pronóstico de los estados financieros - El valor del dinero en el tiempo y el análisis del flujo de efectivo descontado - Planeación financiera del ciclo de vida - Análisis de los proyectos de inversión - Principios de valuación de activos - Valuación de acciones ordinarias - Visión general de la administración del riesgo - Cobertura, aseguramiento y diversificación - Selección de una cartera de inversión - El modelo de valuación de activos de capital - Precios forward y de futuros - Opciones y derechos contingentes - Estructura de capital - Finanzas y estrategia corporativa.

Principles of Corporate Finance is the worldwide leading text that describes the theory and practice of corporate finance. Throughout the book, the authors show how managers use financial theory to solve practical problems and as a way to respond to change by showing not just how, but why companies and management act as they do. This text is a valued reference for thousands of practicing financial managers. The Tenth Edition has been rewritten, refreshed, and fully updated to reflect the recent financial crisis and is now accompanied by Connect Finance, an exciting new homework management system.

Empresas mexicanas ante la globalización

Revista Universidad EAFIT.

Las finanzas de las empresas multinacionales

Fundamentals of Investments

el Colegio de México, Ciudad de México, 14 y 15 de marzo de 1996

La empresa y sus objetivos - Repaso de los conceptos matemáticos utilizados en economía de la empresa - Oferta y demanda - Elasticidad de la demanda - Aplicaciones de la oferta y la demanda - Estimación de la demanda - Pronósticos - La teoría y la estimación de la producción - La teoría y la estimación del costo - Decisiones para la fijación de precio y nivel de producción: competencia perfecta y monopolio - Decisiones para la fijación de precio y nivel de producción: competencia monopolística y oligopolio - Prácticas especiales de fijación de precios - Toma de decisiones económicas en el siglo XXI: la "vieja" economía de la "nueva economía"--Planeación del capital - Riesgo e incertidumbre - Gobierno de industria: retos y oportunidades para el administrador de hoy - Economía de la empresa en acción: el caso de la industria de los semiconductores.

Texto de referencia indispensable para inversionistas, empresarios, profesionales, estudiantes y académicos de programas de finanzas, economía, administración de empresas y contabilidad de pregrado y posgrado, así como para todos los interesados en conocer los aspectos institucionales, financieros, comerciales y operativos que permiten operar con eficiencia en el mercado de valores.

Administración de empresas

Comercio exterior

revista de la Facultad de Economía de la Universidad de Lima

La empresa transnacional en la reestructuración del capital, la producción y el trabajo

Las Finanzas en Las Empresas Multinacionales

La importancia del dinero en la economía es evidente; casi todos los días se está en contacto con este:

se compra, se vende, piensa en qué hacer con él o cómo administrarlo. El dinero y la manipulación de las variables monetarias son los principales instrumentos de que se vale la sociedad, en la búsqueda de un crecimiento estable, a partir de un sistema y una estructura institucional. En este libro, el lector encontrará que el objetivo de este trabajo es exponer los principales aspectos estudiados por la literatura existente sobre el valor del dinero en el tiempo. El número de trabajos sobre este tema es enorme, por lo que no se pretende explicar la literatura de forma meticulosa, sino mostrar los rasgos principales de los distintos enfoques. Se trata de mostrar las diferentes preguntas formuladas en la literatura, las diferentes perspectivas desde las cuales se ha tratado de dar respuestas y los resultados obtenidos en cada caso. El estudio se aborda desde la historia del dinero, entendiéndolo como una mercancía, sus orígenes, su evolución y lo que es en la actualidad; las características y funciones del dinero, su papel del dinero y las actividades susceptibles de realizar con él. Se incluyen las clases de dinero, atendiendo sus diferentes consideraciones; las diferentes teorías que sobre el dinero se han expuesto y los fenómenos económicos que se presentan en relación con el tema monetario. En este libro, el lector encontrará que el objetivo de este trabajo es exponer los principales aspectos estudiados por la literatura existente sobre el valor del dinero en el tiempo. El número de trabajos sobre este tema es enorme, por lo que no se pretende explicar la literatura de forma meticulosa, sino mostrar los rasgos principales de los distintos enfoques. Se trata de mostrar las diferentes preguntas formuladas en la literatura, las diferentes perspectivas desde las cuales se ha tratado de dar respuestas y los resultados obtenidos en cada caso.

Las Finanzas en Las Empresas Multinacionales Prentice Hall

Finanzas

Manual de matemáticas financieras

Ciencia económica

El capital financiero en México y la globalización

Multinational Business Finance

Demonstrates the nine basic steps in using a computerized data base to focus advertising on prime prospects, and explains how to make advertising more cost-effective

La actividad empresarial se ha convertido en el motor de la globalización y en el eje de las diversas formas de inserción y participación de las naciones en la economía internacional. Las nuevas tendencias de competencia global y la apertura económica generalizada han provocado que las expectativas de crecimiento de las economías en desarrollo dependan cada vez más de la capacidad de sus empresas para expandirse hacia los mercados externos y/o para insertarse en las redes empresariales que se conforman a lo largo y ancho del planeta. En este libro, varios especialistas en el caso mexicano, analizan dos ámbitos del comportamiento empresarial contemporáneo: el internacional y el nacional. Se abordan desde las concepciones teóricas sobre la globalización hasta las estrategias empresariales de los consorcios mexicanos de mayor dinamismo y las acciones que se llevan a cabo en el país para adecuar a las empresas con el nuevo entorno competitivo. Predomina un enfoque crítico que señala los alcances y las contradicciones del proceso con el fin de realizar propuestas que aporten elementos a la discusión sobre el desarrollo económico de México. La obra incluye trabajos que abordan la relación entre las empresas y las transformaciones económicas internacionales, así como el análisis de los cambios recientes en las empresas transnacionales y en los países más dinámicos a nivel mundial.

Capital Market Liberalization and Development

Finanzas, gestión y entorno organizacional

The New Direction in Advertising, Promotion, and Marketing Strategy

Economía de empresa

Memoria del Primer Coloquio Interuniversitario de Relaciones Internacionales

This introduction provides a clear framework for understanding and analyzing securities, and covers the major institutional features and theories of investing. While the book presents a thorough discussion of investments, the authors keep the material practical, relevant, and easy to understand. The latest developments in investments are brought to life through the use of tables, graphs, and illustrations that incorporate current market information and academic research. An international content deals directly with international securities and securities markets throughout the book—along with currency management and interest rate parity. Up-to-date “Money Matters” articles reflect the latest real-world developments and are provided throughout each chapter to give readers a sense of how practitioners deal with various investment issues and use techniques. Other coverage includes an array of investment tools—presented through discussions on stocks, bonds, and other securities such as options and futures. A guide to reviewing, forecasting, and monitoring—for individuals preparing to make investments or take the CFA exam.

Reach every student by pairing this text with MyLab Finance MyLab (TM) is the teaching and learning platform that empowers you to reach every student. By combining trusted author content with digital tools and a flexible platform, MyLab personalizes the learning experience and improves results for each student.

Tecnología en marcha

Principles of Corporate Finance

Investigacion en Administracion en America Latina

Internacionalización y crisis en México

Finanzas internacionales

Esta obra brinda una mirada actualizada al entorno financiero y organizacional, a partir del análisis de la gestión, la estrategia, el contexto socioambiental y la educación financiera. De esta forma, se presenta una panorámica sobre los desafíos existentes para la formulación de políticas que respondan a un entorno organizacional cambiante en América Latina. La diversidad de enfoques enriquece el aporte del libro para los interesados en mejorar su comprensión sobre los desafíos externos e internos que deben afrontar las organizaciones contemporáneas. Por último, se espera que estos trabajos aporten nuevos

marcos interpretativos a futuras investigaciones, al tiempo que la visión crítica y basada en evidencia de la academia contribuya en la formulación de políticas públicas en la región. Este libro evidencia cómo el Grupo de Investigación en Desarrollo, Estructuras Económicas y Políticas Públicas (GIDEP) continúa consolidando su agenda de investigación.

La toma de decisiones empresariales en un ambiente globalizado requiere de una comprensión precisa de la teoría y conceptos propios de las finanzas internacionales por parte de los responsables de ellas en las empresas. Esta obra es una alternativa a los textos clásicos de finanzas internacionales y está adaptada al lector latinoamericano. Sus cinco secciones –el contexto de las finanzas, el manejo numérico de sus elementos, la financiación internacional, los modelos de decisión y el riesgo cambiario– llevan al lector por los conceptos y modelos necesarios para optimizar las decisiones financieras internacionales de la organización. Finanzas internacionales aplicadas a la toma de decisiones es un texto guía para estudiantes de Administración de Empresas, Finanzas y Contaduría Pública, y también es obra de consulta para profesionales que buscan precisar aspectos de la toma de decisiones financieras en un contexto globalizado.

Estrategias organizacionales

Estrategia, perspectiva socioambiental y análisis financiero

Proyectos de inversión competitivos. Formulación y evaluación de proyectos de inversión con visión emprendedora estratégica

paradojas de la economía mexicana

LEV

Capital market liberalization has been a key part of the ongoing debate on globalization. Bringing together leading researchers and practitioners in the field, this book provides a unique analysis of both the risks associated with capital market liberalization and the alternative policy options available to enhance macroeconomic management.

Las matemáticas financieras tienen una inmediata y amplia aplicación a situaciones de la vida real. Por ello, es de vital importancia forjar un sólido conocimiento en la disciplina. Este libro ha sido preparado de tal manera que pueda alcanzar el entrenamiento necesario para desenvolverse y progresar con ductilidad en el estudio de la materia, respetando los siguientes ejes: • Tratamiento ameno pero riguroso de la teoría • Ejercitación práctica con resoluciones comentadas • Aplicación a problemas del mundo real Asimismo, el libro cuenta con recursos adicionales que se pueden descargar gratis desde www.marcombo.info para reforzar los conocimientos aprendidos sobre la materia, como comentarios a las resoluciones de los ejercicios, que serán muy útiles para facilitar la comprensión de los temas. Si es un estudiante de las carreras de grado y posgrado de económicas, finanzas o ingenierías, un ejecutivo financiero u otro profesional que utiliza las matemáticas financieras en su labor cotidiana, este libro será su gran aliado. Guillermo L. Dumrauf: Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Buenos Aires y consultor económico financiero, es profesor titular en prestigiosas universidades y autor de 12 libros de finanzas, matemáticas aplicadas a las finanzas y macroeconomía. Asimismo, ha escrito numerosas publicaciones, colabora en revistas y participa en infinidad de congresos. Es conferencista internacional y miembro de comités académicos en maestrías y doctorados.

Alta dirección

Corporate Finance

Boletín de la Biblioteca Municipal de Guayaquil

CP : revista del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.

Contaduría pública

Smart phones are just the beginning . . . A tech exec's New York Times bestselling, groundbreaking analysis of the impact of mobile intelligence. With the perspective of a historian, the precision of a technologist, and the pragmatism of a CEO, Michael J. Saylor of MicroStrategy provides a panoramic view of the future mobile world. He describes how: A Harvard education will be available to anyone with the touch of a screen. Cash will become virtual software and crime proof. Cars, homes, fruit, animals, and more will be tagged so they can tell you about themselves. Buying an item will be as easy as pointing our mobile device to scan and pay. Land and capital will become more of a liability than an asset. Social mobile media will push all businesses to think and act like software companies. Employment will shift as more service-oriented jobs are automated by mobile software. Products, businesses, industries, economies, and even society will be altered forever as the Mobile wave washes over us and changes the landscape. With so much change, The Mobile Wave is a guidebook for individuals, business leaders, and public figures who must navigate the new terrain as mobile intelligence changes everything. "The visionary picture he paints of the future is captivating, informative, and thought-provoking . . . Readers will be able to understand and appreciate his clear and engaging exploration of a complex, red-hot, and thoroughly up-to-the minute topic."—USA Today "A thoughtful romp across invention and innovation."—Fortune "A blueprint for impending change and a sober warning for the laggards who resist it."—Forbes.com

Este libro trata de la administración multinacional, y en concreto, de los factores de la administración financiera que afectan la dirección de una empresa multinacional. Sin embargo, el posible éxito descansa en las manos del líder global verdaderamente competente. El éxito de toda EMN depende de la capacidad de su liderazgo de guiar y dirigir la organización global. El objetivo de este libro es contribuir al desarrollo de los líderes de las EMN del mañana. Su capacidad de reconocer y beneficiarse de las

oportunidades de negocios, como las fallas en los mercados nacionales, los costos desiguales y las eficiencias de los factores de producción, los manantiales de propiedad intelectual y las fuentes de financiamiento global para facilitar el crecimiento, agrega valor.

Boletín bibliográfico mexicano

Valor del dinero en el tiempo

Problemas del desarrollo

Límites y contradicciones