

Fundamentos De Economia 3a Ed

El presente volumen abarca dos temáticas bien diferenciadas atendiendo al enfoque multidisciplinar que ofrece sobre la Sostenibilidad y la RSC. En la primera parte se ilustran los aspectos teóricos básicos de la Economía, Administración de empresas, Derecho tributario, Contabilidad y Finanzas; es decir, los fundamentos que se consideran necesarios y útiles para el análisis de la Sostenibilidad y la RSC. A continuación, la parte relativa a los aspectos metodológicos de la investigación tiene como objetivo específico profundizar en el proceso investigador, así como afianzar los conocimientos y destrezas adquiridos y, en definitiva, facultar una mejor comprensión de la información relacionada con la Sostenibilidad y la RSC. Los autores de esta obra son expertos y docentes en las materias desarrolladas, han tratado de darle un enfoque introductorio que dote al lector de conocimientos y herramientas básicas para la comprensión, y aplicación si procede, de las materias expuestas.

Este libro tiene como propósito principal ofrecer una guía de consulta a los estudiantes sobre la logística empresarial y servir de apoyo a los docentes que imparten asignaturas relacionadas con la cadena de suministro. A lo largo del desarrollo de las temáticas, se evidencia un hilo conductor entre los diferentes procesos conforme al ciclo de la cadena de suministro permitiendo identificar aspectos tales como estrategia logística, mercados, canales, compras y abastecimiento, producción y operaciones, gestión de calidad, empaques, envases y embalajes, almacenamiento e inventarios, distribución y transporte y logística inversa. Este texto comprende once capítulos y cada uno se trabaja de acuerdo con sus actores, variables, tipos de mercados, tipos de productos, su relación y dependencia, teniendo en cuenta las diferentes tecnologías de información y de operación enmarcados en el ámbito social. De la misma forma, se utilizan códigos QR en algunos capítulos para mostrar material complementario al contenido de los mismos, y en la última parte del libro como acceso a todas figuras para el apoyo a la docencia de aquellos que la requieran.

This edited book contains papers from the 2008 International Conference on Knowledge Management to be held in Columbus, Ohio. The papers represent much of the best and most up-to-date work by researchers and practitioners in the field of knowledge management. It provides insights into the knowledge management practices within organization and discusses issues related to knowledge management competencies and professionalism. It is a good reference source for information and knowledge professionals and can be read by both graduate and undergraduate students.

2000 Libros en Ciencias Agrícolas en Castellano, 1958-1969

Sustentabilidad y economía en México

Guía de Trabajo de la Asignatura de Historia del Pensamiento Económico

300 libros agrícolas en español

Principios generales

gerenciamento de demanda, de receita e de distribuição

Análisis económico corresponde al área de Comprensión del ser humano y ciudadanía del Bachillerato General por Competencias (BGC) de la Universidad de Guadalajara (UDG) . La unidad de aprendizaje Reflexión ética se ubica en el eje curricular de Comprensión del Ser Humano y Ciudadanía DBGC; para el MCC, con el campo disciplinar de Humanidades. La formación en competencias en el ámbito económico permite a los estudiantes el acercamiento a situaciones especializadas que, sin perder la perspectiva general y multidisciplinlar, les ayuda a identificar e interpretar, desde su contexto social, las causas que dan origen a ciertos fenómenos económicos de la sociedad: la inflación, el desempleo, el agotamiento de los recursos naturales, el subdesarrollo, la pobreza, el consumismo, la concentración de la riqueza, las consecuencias de la globalización, entre otros. Todos estos temas son tratados en Análisis económico del profesor Silvestre Méndez cubriendo el plan de estudios en su totalidad.

La minimización o la negación del colonialismo –como la negación del genocidio de los armenios, la del holocausto judío o la de las injusticias sistemáticas perpetradas contra los palestinos- se funda en la racionalidad de Occidente que ha impuesto una hegemonía centralizando la historia, impidiendo o limitando la construcción de la memoria de los pueblos vencidos y sometidos y, en nombre de la razón de Estado y de la soberanía, justificando la guerra y el colonialismo mediante el establecimiento del denominado derecho internacional clásico, cuyos principios y normas terminaron legitimando las relaciones políticas de dominación y las relaciones económicas de la dependencia que le dieron origen y estructura al orden global moderno.

A regulação técnica, econômica e social é um mecanismo de intervenção estatal na economia, muito utilizada diante do se convencionou chamar de "falhas de mercado". Modernamente, essa técnica de intervenção já não ocorre apenas para corrigir aquelas falhas, mas para encontrar espaços concorrenciais em ambientes pouco arrojados diante da presença de monopólios e oligopólios. O livro explora as teorias da regulação e as escolas do pensamento econômico que as influenciaram, o aparecimento das agências reguladoras e suas técnicas interventivas, o intenso controle do PCU, as indústrias de rede, tanto físicas quanto virtuais, a ampla aceitação da ideia do acesso às redes e compartilhamento de infraestruturas, as plataformas de dois lados, internet e neutralidade de rede, os provedores de acesso e de conteúdo, problemas de exclusividade contratual e verticalização e, por fim, as inovações disruptivas e os impactos à regulação vigente. A combinação teórica com estudos de caso torna o livro especialmente recomendado a um público heterogêneo, como estudantes e profissionais que atuam em setores regulados.

Aplicación multisectorial

3000 Agricultural Books in Spanish

Teoría económica de la empresa

La hora de los economistas

Una aproximación crítica al derecho internacional clásico. Temas de Derecho Internacional Público No. 3

Economía y sociedad

El presente libro pretende plasmar los conceptos de transferencia e interculturalidad dentro del ámbito filológico alemán; para ello se interrelacionan nociones culturales, lingüísticas y literarias alemanas con otras provenientes y pertenecientes al marco europeo.

Sociedad y economía están interrelacionadas. Granovetter considera que las decisiones de los individuos y de los colectivos están intersecadas por la economía, la cultura, la historia, las instituciones y las relaciones dentro y entre los grupos. Los humanos se mueven por el cálculo racional, pero también por factores subjetivos: confianza en personas o grupos, normas sociales, creencias religiosas o morales, rasgos psicológicos, redes sociales disponibles y relaciones de poder. Hasta la casualidad está determinada por estas redes. Estos factores aportan seguridad y pertenencia, pero también tensiones contradictorias. El cálculo económico puede ser postergado. Las variables que inciden sobre una situación dependen de muchos factores, a veces coyunturales, por lo que los resultados pueden ser inesperados, pero no irracionales. Granovetter desborda las fronteras entre ciencias sociales. Considera la importancia de las normas, la confianza y la ansiedad de los individuos al romperlas. La lógica racional está presente en las organizaciones, pero también la subjetividad de los lazos personales o de grupo. Las lógicas de producción pueden estandarizarse, pero acaban produciendo problemas «muy humanos». La lógica del poder puede imponerse, pero hay huecos en las estructuras en los que surgen oportunidades de intermediación que tienden a ser cubiertos por la densidad de relaciones entre los grupos, o no. Concluye que los individuos se mueven en los intersticios entre diversas instituciones sociales y se guían por lógicas variables. La acción social nunca es «monológica» aunque oscila en un repertorio finito de salidas a cada situación definida por las vigas maestras de la sociedad y la economía en cada momento. La presente obra recoge un interesante arsenal empírico para demostrarlo.

Esta obra fue escrita pensando en los estudiantes que cursan carreras relacionadas directamente con el desarrollo de las empresas, como: contadores, administradores, economistas, licenciados en informática y carreras afines. El texto presenta los elementos económicos principales concernientes al desarrollo empresarial, teniendo como base el programa de estudios de la materia Microeconomía de la FCA de la UNAM. Además, pueden recurrir a este libro todas las personas interesadas en la comprensión y análisis de la problemática empresarial en general y de México en particular.

Teoría monetaria y bancaria

Transferencias culturales, literarias y lingüísticas en el ámbito de la Unión Europea

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A Paraconsistent Decision-Making Method

Host Bibliographic Record for Boundwith Item Barcode 30112044669122 and Others

Marco de referencia y principios

Includes entries for maps and atlases.

This book presents a novel decision-making support system based on paraconsistent annotated evidential logic, which directly handles imprecise, incomplete and contradictory data. The authors offer insights into areas such as engineering and biomedicine, as well as related fields. Decision analysis is useful in making choices when the consequences of actions are uncertain, like in business administration, where it assists in making investment decisions and in health care. Decision analysis is also valuable when the possible actions may lead to conflicting consequences. A fundamental tenet of decision analysis is that even though the available information is incomplete, a decision must be made. Thus, analyses often contain assumptions about or estimates of missing data. The contribution that this method can provide to professionals and companies has significant relevance in terms of the impact of information systems on productivity and quality of the companies; the lack of training companies for proper planning and management of information systems; and the need for interdisciplinary treatment of several sectors of almost all related scientific areas. This book is a valuable resource for professionals seeking a competitive edge in their performance.

Check out preview content for Essentials of Economics here. Essentials of Economics brings the same captivating writing and innovative features of Krugman/Wells to the one-term economics course. Adapted by Kathryn Graddy, it is the ideal text for teaching basic economic principles, with enough real-world applications to help students see the applicability, but not so much detail as to overwhelm them. Watch a video interview of Paul Krugman here.

Guía básica y ejercicios prácticos para la gestión empresarial.

Uma análise jurídica e econômica

Análisis económico

El quasanto

En búsqueda de un ordenamiento Económico-Social eficiente

Knowledge Management

For ethnic minorities in Europe separated by state borders—such as Basques in France and Spain or Hungarians who reside in Slovakia and Romania—the European Union has offered the hope of reconnection or at least of rendering the divisions less obstructive. Conationals on different sides of European borders may look forward to increased political engagement, including new norms to support the sharing of sovereignty, enhanced international cooperation, more porous borders, and invigorated protections for minority rights. Under the pan-European umbrella, it has been claimed that those belonging to divided nations would no longer have to depend solely on the goodwill of the governments of their states to have their collective rights respected. Yet for many divided nations, the promise of the European Union and other pan-European institutions remains unfulfilled. Divided Nations and European

Integration examines the impact of the expansion of European institutions and the ways the EU acts as a confederal association of member states, rather than a fully multinational federation of peoples. A wide range of detailed case studies consider national communities long within the borders of the European Union, such as the Irish and Basques; communities that have more recently joined, such as the Croats and Hungarians; and communities that are not yet members but are on its borders or in its "near abroad," such as the Albanians, Serbs, and Kurds. This authoritative volume provides cautionary but valuable insights to students of European institutions, nations and nationalism, regional integration, conflict resolution, and minority rights. Contributors: Tozun Bahcheli, Zoe Bray, Alexandra Channer, Zoussa Coeryp, Marraill Fraser, James M. Goldsper, Michael Keating, Tristan James Masby, John McGarry, Margaret Moore, Sid Noel, Brendan O’Leary, David Romano, Etain Tannam, Stefan Wolff.

Embora ainda possa ser considerado como prática incipiente entre as empresas brasileiras, o Revenue Management (RM) já se encontra diante de novas complexidades e tendências. O gerenciamento de receita exige cada vez mais do profissional uma cuidadosa gestão da distribuição, sem que isso signifique se resumir, por exemplo, à crescente participação do e-commerce - o risco é se tornar apenas um gestor de canais, enquanto as estratégias de Revenue acabam não recebendo a devida atenção. Atento às demandas do mercado de trabalho, o livro detalha como lidar com os fatores que precisam ser considerados para a aplicação de um RM eficiente, como: segmentação do mercado; controle da capacidade do inventário; previsão de demanda; estratégia de preços e de distribuição e avaliação de desempenho. Casos e depoimentos de especialistas da área complementam esta publicação, que enfoca o dinâmico mercado hoteleiro, mas cujos conceitos e práticas podem ser transferidos a outras atividades - como alimentos e bebidas, spas, aluguéis de carros e de salões, entre outras - e a todos os segmentos que lidem com serviços sensíveis à variação de demanda e sazonalidade, e nos quais haja a oportunidade, o desafio e o desejo de maximizar a receita.

Fundamentos de Economía

Fundamentos da Regulação

3000 [i.e. Tres mil] libros agrícolas en español

Competencies and Professionalism

Problemas de economía de la empresa

Sociedad y economía

Todos los acontecimientos de la vida de las personas trascienden el campo de lo social para llegar a lo económico, todas las decisiones que toman los individuos tienen que ver con la economía, puede afirmarse que son económicas: pero al mismo tiempo todos los cambios que presenta la economía afectan a las sociedades en general y a los individuos en particular. En el caso concreto de los estudiantes, en el nivel de la formación superior, está justificada la existencia de espacios o, al menos un espacio académico de economía, pues es claro que su desempeño profesional, en cualquier profesión, está inmerso en dinámicas de oferta, demanda, precios, competencia, impuestos, tasa de cambio, entre muchas otras variables que, por lo menos debe poder conceptualizar o, al menos, no ignorar su existencia. Por estas y muchas otras razones, los autores proponen este libro Economía, principios generales que ha sido elaborado a partir de la utilización de un lenguaje sencillo, aunque no abandona las especificidades de la ciencia, pero que busca que pueda ser leído y entendido por todos los profesionales en formación. De igual manera los diferentes temas que contiene el libro, que no se alejan para nada de la estructura de cualquier otro texto de fundamentos de economía, se desarrollan con base en preguntas que son resueltas de manera directa y precisa sin permitir que el lector se pierda en una lectura densa que, como es costumbre, remite a su vez a otros autores hasta perder el sentido del texto.

Se ha celebrado el quincuagésimo aniversario de uno de los hitos de historia económica de España, el Plan de Estabilización de 1959. Momento crucial en el que los economistas "tomaron las riendas" de la política nacional y encauzaron a España hacia la apertura económica, conscientes de que acabaría conllevando la apertura política. Desde esa fecha los economistas han desempeñado un papel fundamental en la modernización de la economía española y en el bienestar de los españoles. Sirva de ejemplo su participación en la firma del tratado preferencial con la Comunidad Económica Europea en 1970, los pactos de la Moncloa de 1977, las medidas de ajustes de los gobiernos socialistas de la década de los ochenta, la integración de España en la Unión Europea en 1986 y la incorporación en el Sistema Monetario Europeo. El libro reúne, por primera vez, un amplio conjunto de entrevistas con aquellos economistas que han influido de forma decisiva en el desarrollo y difusión del pensamiento económico en España. Se recogen más de cuarenta entrevistas articuladas en torno a dos grandes grupos. El primero compila entrevistas "históricas" realizadas en el pasado con economistas que ya no se hallan entre nosotros, abarcando desde Antonio Flores de Lemus hasta Enrique Fuentes Quintana, cuya trascendencia para el pensamiento económico y para la historia reciente de España ha sido decisiva. El segundo presenta entrevistas realizadas ex profeso para este libro con grandes economistas, desde Juan Velarde y Manuel Varela hasta Xavier Sala-i-Martin, provenientes de diferentes áreas de especialización y de distintas regiones españolas.

Detalla los aspectos más relevantes en el campo de la administración de los servicios de salud. Presenta de una manera clara cada uno de los conceptos desarrollados. Contiene información contextualizada y actualizada de acuerdo al modelo de salud del país. Fue desarrollado por especialistas con gran recorrido y reconocimiento en el campo administrativo de la salud.

Fundamentos de Economía. Empresa, Derecho, Administración y Metodología de La Investigación Aplicada a la Rsc

Ensayos sobre Historia del Pensamiento Económico

Alcances y Limitaciones del Modelo de Competencia Perfecta

Divided Nations and European Integration

Economía

La economía en la empresa

Sustentabilidad y economía en México

A nova edição do livro de economia mais vendido do Brasil reforça sua condição de liderança. Seu novo projeto gráfico, o conteúdo atualizado em todos os 15 capítulos, novos exercícios e dados recentes da economia brasileira tornam a obra referência ainda mais obrigatória nas universidades do País

El objetivo del libro es proponer una guía básica y una serie de ejercicios prácticosque sirvan de ayuda para la gestión de las empresas. El protagonista principal es la propia empresa y el conjunto de temáticas de cariz organizacional y administrativo, técnico-productivo-operacional, y de comercialización y marketing, que es preciso abordar para tomar decisiones y asegurar una buena gestión empresarial.

Dirección de Marketing. Fundamentos y aplicaciones

Poder, hegemonía y periferia

Fundamentos teóricos: teoría institucional, teoría de producción y teoría de costes

Dirección de marketing

Microeconomía

Administración de Empresas. Profesores de Enseñanza Secundaria. Volumen III. E-book

Este libro proporciona a alumnos universitarios del primer ciclo de titulaciones en campos científicos, técnicos, económicos y sociales, en especial, a los de las Licenciaturas de Economía y Administración y Dirección de Empresas un amplio manual de consulta

Los doce capítulos del libro se estructuran de la siguiente manera: los dos primeros establecen las características del marketing; los siguientes cuatro, están destinados a mostrar las decisiones que pueden restringir la función comercial: cómo segmentar para evaluar y predecir la demanda, cuáles son las variables que deben conocerse para investigar la conducta de compra de los mercados; ; el siguiente presenta el plan de marketing como puente entre la estrategia y los planes operativos y los siguientes las políticas sobre producto, precio, distribución y comunicación.

La economía no es el fin último de la persona, pero juega un papel decisivo ensu desarrollo, en particular en las economías avanzadas. Por lo que la economía no es solo una parte de la acción humana, sino que es constitutivamente unaparte de la sociedad, así como de su desarrollo tanto económico, como socialy político. De la forma en que se conciba la economía en la sociedad depende no solo la eficiencia en el uso de los recursos disponibles para satisfacer lasnecesidades de la persona para su crecimiento y desarrollo, sino que afecta al desarrollo y sostenibilidad de la propia sociedad y de sus instituciones.Esta dimensión económico-societaria configura una parte sustantiva del entornode la empresa, así como de todas las instituciones privadas y publicas que determinan los espacios de libertad y de responsabilidad de cada una de ellas, lo cual condiciona su dinámica, su contribución económica y social para satisfacer las necesidades de la persona en la sociedad.La búsqueda de ese marco que configura el complejo entramado de los múltiplessistemas que dan forma al entorno empresarial e institucional constituye el eje diferenciador tanto del pensamiento económico como de la configuración política del mismo. Y de ello depende tanto la estabilidad como la sostenibilidad de la sociedad, así como el desarrollo y crecimiento de la persona y de sus instituciones.Y, precisamente, en lo que afecta a las instituciones empresariales en un orden económico-social abierto y asentado en el desarrollo de la libertad de la persona en la acción económico-social, constituye el empresario la clave. Sin empresarios innovadores, schumpeterianos, enmarcados en su relevante papel en laconfiguración responsable de la sociedad, no es posible ni el desarrollo de la misma ni el de las instituciones empresariales.Por lo que esta obra se centra, por un lado, en cómo se debe configurar la dimensión económico-social de la sociedad y, por el otro, se centra en la figurade la dimensión societaria del empresario, de las claves para su desarrollo, así como de la configuración corporativa de la empresa, sus exigencias y sus responsabilidades. Esta contribución se centra principalmente en la búsqueda deuna nueva orientación de la economía y del empresario en la sociedad.

Campo de Forças:fragmentos de Economía Política

Análisis de funciones y economía en la empresa

Gestión empresarial de la cadena de suministro

Fundamentos de la metodolog'a de la Investigaci—n

Essentials of Economics

National Union Catalog

La idea de la elaboración de este texto surgió del deseo de crear un complemento pedagógico para la motivación del estudiante en el aprendizaje de la Economía de la Empresa. A lo largo de sus años de experiencia docente, las autoras han ido recopilando una serie de ejercicios diseñados para favorecer la asimilación de los conocimientos teóricos de la materia. Estos problemas se presentan en esta obra resueltos y mejorados a partir de las aportaciones de los propios estudiantes, de manera que constituyen un gran valor añadido en el estudio de esta disciplina, fomentando el trabajo fuera del aula.

Este libro, aunque teórico e introductorio de la ciencia económica, pretende despertar el interés de los lectores y estudiosos no especializados en economía, con objeto de que sirva de fundamento a un posterior análisis crítico y propositivo acerca de la realidad económica nacional e internacional. En la actualidad, el conocimiento se ha convertido en un factor de producción fundamental para incrementar la productividad, rentabilidad y competitividad de empresas, ramas económicas, sectores y países, por lo que es necesario fomentar su crecimiento y desarrollo, en busca de la sociedad del conocimiento.

El dinero aparece en la sociedad como un mecanismo que facilita el intercambio de mercancías y, a la vez, el desarrollo de la humanidad. En este sentido, el dinero se ha convertido en un elemento fundamental en la vida cotidiana de las personas, motivo por el cual es necesario comprender su creación, funcionamiento en la economía y el papel que desempeña en el sistema económico. Este libro está dividido en siete capítulos que abordan de manera integral el tema de análisis: El dinero, La inflación, El sistema monetario internacional, Entidades multilaterales y regionales de crédito, Política monetaria, Banca central y Sistema financiero colombiano. En el texto se abordan los temas tradicionales relacionados con el dinero y se complementan con otros de actualidad como el Brexit, Basilea III, el auge del bitcoin y la fusión de las bolsas de valores de Colombia, Lima, Santiago de Chile y México, por mencionar algunos. La obra está dirigida en forma especial a estudiantes de Economía, Administración, Contaduría Pública, Finanzas, Relaciones Internacionales y programas afines.

Fundamentos de salud pública. Tomo II. Administración de servicios de salud

Principios e práticas de revenue management

entrevistas a cuarenta economistas que han contribuido a la modernización de la economía española

Fundamentos de Economía

Esta nueva edición, con una amplia revisión bibliográfica, asume su papel de fundamentación de la economía de la empresa, tanto desde su dimensión técnico-económica como institucional. En las últimas décadas se ha orientado la formación de la economía de la empresa predominantemente hacia su dimensión instrumental, por un lado, y se ha situado el análisis económico en un segundo plano con una fuerte priorización de la “financiarización”, en términos de Locke. Esto es, un dominio de la interpretación financiera de la dimensión económica de la actividad empresarial. Es, por tanto, una obra orientada a generar el conocimiento económico de los procesos empresariales en torno a una clara conceptualización de los mismos. Y, precisamente, sobre esta dimensión conceptualizadora de la economía empresarial se puede interpretar y aclarar, de forma precisa, la “realidad económico-societaria” de la acción de la persona en la articulación de los procesos de dirección de la empresa desde su fundamentación económica y no, prioritariamente, de la “financiarización”. El cálculo económico es el soporte de los procesos de dirección empresarial, procesos en cambios permanentes, transformación, tanto de los procesos como de la propia Institución empresarial.