

# I Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Pie Susu Pada

Buku ini ditulis untuk memenuhi kebutuhan pembelajaran mata kuliah di program studi Teknik Industri, Teknik Mesin, Desain Produk, Manufaktur, Manajemen Operasi dan profesional di bidang perencanaan dan pengembangan produk.

Pengendalian mutu (quality control) dalam manajemen mutu merupakan suatu sistem kegiatan teknis yang bersifat rutin yang dirancang untuk mengukur dan menilai mutu produk atau jasa yang diberikan kepada pelanggan. Pengendalian diperlukan dalam manajemen mutu produk perikanan untuk menjamin agar produk yang dihasilkan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan, sehingga produk yang dihasilkan sesuai dengan harapan pelanggan. Oleh karena itu pemahaman mutu dan cara pengendaliannya perlu diketahui dan dipahami oleh semua pihak yang terlibat dalam menghasilkan produk perikanan yang bermutu. Buku Pengendalian Mutu Hasil Perikanan ini menyajikan tentang mutu dan pengendaliannya dalam proses produksi produk hasil perikanan. Materi yang disajikan dalam buku ini meliputi: definisi mutu dan pengendalian mutu serta tujuan penjaminan mutu, organisasi mutu, mutu bahan baku, pengendalian proses produksi, mutu produk akhir, sanitasi, indikator mikrobiologi dalam pengolahan hasil perikanan, dan

## Get Free | Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Pie Susu Pada

pengendalian mutu secara statistik. Para mahasiswa perikanan dan para praktisi di bidang Teknologi Hasil Perikanan dapat mengambil manfaat dari buku ini.

Buku ini untuk dapat membahas cara bersaing dengan perusahaan lain, maka diperlukan suatu strategi yang kuat. Di dalam Revolusi Industri 4.0, perusahaan-perusahaan akan membangun jaringan global yang menggabungkan mesin-mesin produksi, sistem pergudangan dan fasilitas produksi dalam bentuk Cyber-Physical System (CPS). Dalam lingkungan manufaktur, Cyber Physical System yang terdiri dari mesin-mesin pintar, sistem penyimpanan dan fasilitas produksi secara mandiri mampu bertukar informasi, melakukan tindakan dan pengendalian proses produksi satu sama lain secara independent. Untuk melakukan perancangan tata letak pabrik diperlukan informasi mengenai gambaran komponen dalam suatu produk oleh karena itu perlu dibuat Part Drawing. Selain itu diperlukan informasi mengenai urutan proses, kebutuhan mesin, kebutuhan bahan baku, penggunaan alat bantu, dan persen scrap. Untuk menunjang hal tersebut diperlukan Operation Process Chart (OPC). Informasi lain yang tidak kalah pentingnya adalah keterkaitan antar komponen. Hal ini dapat terlihat jelas dalam Assembly Chart (AC). Perancangan fasilitas merupakan hal yang sangat penting bagi sebuah perusahaan. Di dalam sebuah pabrik misalnya, terjadi aliran material atau produk yang harus dirancang sedemikian rupa sehingga lalu lintas produksi tetap teratur. Kesalahan dan ketidaktepatan dalam pengaturan tata letak fasilitas dapat berdampak cukup besar terhadap efektivitas

## Get Free | Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Pie Susu Pada

dan efisiensi perusahaan. Sebagai contoh, membengkaknya biaya produksi dapat disebabkan oleh beberapa hal seperti adanya backtracking (langkah mundur ke bagian proses sebelumnya akibat adanya re-proses yang harus dilaksanakan), delay atau keterlambatan, atau pekerjaan yang terhenti akibat adanya bottleneck. Kesemuanya disebabkan oleh adanya tata letak yang kurang terencana dengan baik berdasar keperluan dan pertimbangan keefisienan.

Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)

Total Quality Management

PENGENDALIAN MUTU DAN KUALITAS HASIL PERIKANAN

Service Marketing: Pendekatan Teori dan Praktik

Pengendalian Mutu Hasil Perikanan

*Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur* Penerbit Andi

*Berangkat dari upaya Pemerintah untuk meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi dalam konteks Pembangunan Nasional, guna mengurangi jumlah pengangguran dan kemiskinan, sehingga kemudian diharapkan dapat tercipta masyarakat yang makmur dan sejahtera di bumi pertiwi, maka salah satu kebijakan untuk mencapai cita-cita mulia tersebut adalah dengan memperbanyak jumlah Wirausahawan di Indonesia, sebab bercermin dari apa yang diungkapkan oleh Heidjrachman Ranu Pandojo (Buchari Alma, 2000) bahwa: "Keberhasilan pembangunan yang dicapai oleh negara Jepang ternyata disponsori oleh Wirausahawan yang berjumlah 2% tingkat sedang dan 20% Wirausahawan tingkat kecil (pengusaha kecil)*

## Get Free | Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Pie Susu Pada

*dari jumlah penduduknya". Artinya jika kita ingin maju dan berkembang seperti Jepang, maka 22% dari penduduk Indonesia harus berprofesi sebagai Wirausahawan. Untuk mencapai jumlah minimal Wirausahawan tersebut maka pemerintah melalui dunia pendidikan mulai dari jenjang SMA/SMK sampai Perguruan Tinggi, membekali murid atau mahasiswanya dengan materi pelajaran atau perkuliahan Kewirausahaan. Harapannya tentu akan lahir Wirausahawan baru setiap tahunnya di seluruh nusantara, sehingga diharapkan jumlah Wirausahawan di Indonesia terus mengalami peningkatan agar dalam kurun waktu tertentu, dapat menembus batas minimal yaitu 22% dari jumlah penduduk Indonesia adalah Wirausahawan.*

*Buku ini memaparkan secara sistematis desain-desain disertai contoh masalah dan pemecahannya yang dapat digunakan dalam melakukan eksperimen, seperti desain acak sempurna, desain-desain blok, desain faktorial, desain faktorial 2k, desain faktorial 3k, desain faktorial tersarang, analisis kovariansi, dan pengantar metode Taguchi.*

*Bidang garapan teknik industri adalah sistem integral yang terdiri dari manusia, material/ bahan, informasi, peralatan, dan energi. Dengan definisi sistem integral tersebut, maka bidang garapan teknik industri semakin luas dan hampir disetiap segi kehidupan selalu dapat berperan. Dasar keilmuan teknik industri lebih multidisiplin karena teknik industri tidak hanya bertumpu pada ilmu matematika dan fisika tetapi juga ilmu sosial dan manajemen. Bidang keahlian Manajemen Industri adalah bidang keahlian yang memanfaatkan pendekatan teknik industri untuk penciptaan dan peningkatan nilai sistem usaha melalui fungsi dan proses manajemen dengan bertumpu pada keunggulan sumberdaya insani dalam menghadapi lingkungan usaha yang dinamis. Semoga tulisan ini*

## Get Free | Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Pie Susu Pada

*dapat memberikan wawasan, dan inspirasi yang bermanfaat bagi para pembaca.  
Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XII: Program Keahlian Teknik Mesin.*

*Kompetensi Keahlian Teknik Pengelasan*

*Perancangan dan Desain Layout Pabrik*

**PENGENDALIAN KUALITAS**

*Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur*

*Informasi Biaya untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi dan Investasi*

PT SURYA TOTO INDONESIA, Tbk adalah perusahaan yang bergerak dibidang fittings, sanitary wares dan kitchen set. Keran merupakan produk andalan divisi fittings. Dalam produksinya, selalu berupaya menghasilkan produk yang baik. Akan tetapi, di lapangan tingkat cacat fluktuatif, sehingga menjadi perhatian utama bagi perusahaan. Penulisan buku ini bertujuan untuk mengetahui pengendalian kualitas menekan tingkat produk cacat menggunakan alat bantu statistik berupa check sheet, peta kendali X dan R, diagram sebab-akibat dan meto ANOVA. Check sheet digunakan untuk menyajikan data agar memudahkan dalam analisis, kemudian dilakukan pengukuran dengan peta kendali X dan R, selanjutnya mencari faktor-faktor penyebab cacat dengan pendekatan ANOVA dan diagram sebab-akibat untuk menyusun rekomendasi usulan perbaikan kualitas. Buku ini menunjukkan bahwa proses produksi berada dalam batas kendali tetapi terjadi pergerakan titik-titik yang tidak beraturan yang signifikan, dengan kapabilitas proses pengukuran ketebalan lapisan Plating rendah, nilainya hanya 70% da target yang ingin dicapai. Penyebab terakhir mesin yang kurang optimal, sehingga perusahaan dapat mengambil tindakan pencegahan serta perbaikan untuk menekan tingkat cacat ukihage dan meningkatkan kualitas produk.

## Get Free | Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Pie Susu Pada

Informasi, kata yang menjadi amat penting dalam percaturan dunia bisnis sekarang ini. Kecepatan dan ketepatan sebuah informasi bisa menjadi amat menentukan dalam pengambilan keputusan dan pada gilirannya pada strategi dan produk yang dihasilkan. Hanya saja, seberapa cepat informasi yang masuk akan menjadi tidak berguna apabila cara pemanfaatan informasi yang ada tidak efisien atau malah salah. Dalam bingkai informasi tersebut akuntansi manajemen memainkan peran sebagai metode analisis keuangan yang menghubungkan informasi keuangan dengan aktivitas fisik manajemen guna mendapatkan gambaran intensitas dan aktivitas tersebut serta kinerja keuangan yang ada. -PrenadaMedia-

This book contains 74 selected papers presented at the 5th International Seminar of Contemporary Research on Business and Management (ISCRBM 2021), which was organized by the Alliance of Indonesian Master of Management Program (APMMI) and held in Jakarta, Indonesia on 18 December 2021. This online conference was hosted by the Master of Management Program of Indonesia University. This year, ISCRBM focused on research related to driving sustainable business through innovation. Business has had to deal with the Covid-19 pandemic, a new approach towards managing business to survive competition is indispensable. Innovation is the key for all organizations in surviving in the new normal and beyond. The Seminar aimed to provide a forum for leading scholars, academics, researchers, and practitioners in the business and management area to reflect on the issues, challenges and opportunities, and to share their innovative research and best practices. This seminar brought together participants to exchange ideas on the future development of management disciplines: human resource, marketing, operation, finance, strategic management and entrepreneurship.

Bahan ini kami disusun untuk membantu pemahaman para mahasiswa Ilmu Teknologi dan

## Get Free | Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Pie Susu Pada

Pangan, mahasiswa Program Pascasarjana Ilmu Pangan, Magister Profesional Teknologi Pangan mahasiswa di departemen lain yang berminat pada ilmu Sistem Jaminan Mutu di Industri Pangan, dan Program Diploma Supervisor Jaminan Mutu Pangan baik di lingkungan Institut Pertanian Bogor, maupun di perguruan tinggi lain. Selain itu, buku ini dapat juga dijadikan referensi bagi industri yang bergerak di bidang pangan—baik yang berskala kecil, menengah maupun besar—dan digunakan untuk perbaikan sistem mutu.

Jilid 1

STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

PENGENDALIAN MUTU PRODUK PADA INDUSTRI KOMPONEN SEPEDA MOTOR

MENUJU ZERO DEFECT UNTUK MENCAPAI OPTIMALISI MANUFAKTUR

Perancangan Perkerasan Jalan

Perancangan Pabrik untuk Industri Pangan

Dewasa ini perkembangan start up bisnis pangan berkembang begitu cepat, terlebih didukung dengan tersedianya bahan pangan yang melimpah di Indonesia serta variasi kuliner yang beragam. Hal ini memberikan dampak positif bagi kemajuan industri pangan yang tentunya tak lepas dari pendirian pabrik olahan pangan. Oleh karena itu, kemampuan perancangan pabrik olahan pangan secara komprehensif menjadi urgensi demi kemajuan industri pangan. Buku "Perancangan Pabrik untuk Industri Pangan" ini memberikan penjelasan bagaimana merancang sebuah pabrik olahan pangan secara lengkap meliputi penjelasan karakteristik bahan baku dan produk, prosedur pembuatan

## Get Free | Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Pie Susu Pada

produk lengkap dengan HMB (Heat and Mass Balance) serta kondisi operasi, perhitungan jumlah bahan baku dan kapasitas produksi, penentuan jenis dan spesifikasi mesin produksi, jumlah kebutuhan utilitas, manajemen industri baik dari segi jaminan mutu, SDM, keuangan, limbah hingga K3, penentuan layout beserta penentuan luas lahan yang diperlukan, serta regulasi terkait pendirian pabrik olahan pangan. Dalam buku ini juga dilampirkan perhitungan rinci neraca massa mulai dari jumlah bahan baku yang diperlukan, perubahan massa selama proses produksi hingga jumlah produk yang dihasilkan. Dalam segi kebutuhan energi, terlampir juga perhitungan rinci kebutuhan listrik, gas, uap panas, dan sumber energi lainnya. Berdasarkan keseluruhan kebutuhan tersebut, dipaparkan juga penentuan kelayakan pendirian pabrik dari aspek keuangan meliputi perhitungan cashflow, HPP, BEP, IRR, NPV, dll serta dilengkapi informasi penting terkait penentuan sumber modal yang sesuai. Dengan demikian, buku ini sangat direkomendasikan sebagai bahan ajar mata kuliah Perancangan Pabrik atau referensi bagi masyarakat yang akan membangun start up bisnis pangan atau mengembangkan UKM pangan menjadi industri dengan skala produksi yang lebih besar.

Buku ini disusun dengan memperhatikan Struktur Kurikulum SMK berdasarkan Kurikulum 2013 edisi revisi spektrum PMK 2018 dan jangkauan materi sesuai dengan Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar untuk kelompok C3 Kompetensi Keahlian. Buku ini diharapkan memiliki presisi yang baik dalam pembelajaran dan menekankan pada



## Get Free | Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Pie Susu Pada

pembentukan aspek penguasaan pengetahuan, keterampilan, dan sikap secara utuh. Materi pembelajaran disajikan secara praktis, disertai soal-soal berupa tugas mandiri, tugas kelompok, uji kompetensi, dan penilaian akhir semester gasal dan genap. Buku ini disusun berdasarkan Permendikbud No 34 tahun 2018 Tentang Standar Nasional Pendidikan SMK/MAK, pada lampiran II tentang standar Isi, lampiran III tentang Standar Proses dan lampiran IV tentang Standar Penilaian. Acuan KI dan KD mengacu pada Peraturan Dirjen Pendidikan Dasar Dan Menengah Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan No: 464/D.D5/Kr/2018 Tentang Kompetensi Inti Dan Kompetensi Dasar. Berdasarkan hasil telaah ilmiah, buku ini sangat sistematis, bermakna, mudah dipelajari, dan mudah diimplementasikan dalam pembelajaran di kelas. Ditinjau dari aspek isi, buku ini cukup membantu siswa dalam memperkaya dan mendalami materi. Pemakaian buku ini juga dapat menantang guru untuk berinovasi dalam pembelajaran sesuai konteks di kelas masing-masing.

Buku ini hadir untuk menambah buku-buku Pemasaran Jasa yang telah ada. Kami mengharapkan buku ini dapat menjadi referensi dan bahan bacaan untuk menambah pengetahuan para pembaca khususnya yang berkaitan dengan Pemasaran Jasa. Sistematika buku *Service Marketing: Pendekatan Teori dan Praktis* ini mengacu pada pendekatan konsep teoritis dan contoh penerapan. Buku ini terdiri atas 15 bab yang dibahas secara rinci, diantaranya: Bab 1 Konsep dan Sistem Pemasaran Jasa, Bab 2 Paradigma Baru

## Get Free | Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Pie Susu Pada

Pemasaran Jasa, Bab 3 Dinamika Bisnis Jasa dan Pentingnya Pemasaran Jasa, Bab 4 Perencanaan dan Analisis Lingkungan Pemasaran, Bab 5 Mengelola Lini Produk, Kemasan, dan Merek, Bab 6 Strategi Pemasaran Jasa, Bab 7 Marketing Mix Jasa, Bab 8 Pasar Konsumen dan Perilaku Pembeli, Bab 9 Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan, Bab 10 Nilai Pelanggan dan Manajemen Kualitas Jasa, Bab 11 Strategi SDM Dalam Pemasaran Jasa, Bab 12 Sistem Informasi Kualitas Jasa, Bab 13 Pengorganisasian Pemasaran Jasa, Bab 14 Pengembangan Program Pemasaran, dan Bab 15 Service Innovation dan Service Recovery.

Saat ini buku pengendalian mutu dan kualitas yang berfokus pada aplikasi di bidang hasil perikanan dan kelautan masih jarang ditemukan. Sehingga buku yang membahas pengendalian mutu dan kualitas dalam bidang hasil perikanan dan kelautan sangat dibutuhkan oleh berbagai kalangan. Produk hasil perikanan dan kelautan yang bernilai jual tinggi memerlukan pengendalian dalam hal mutu dan kualitas. Saya harap buku ini dapat memberikan wawasan kepada para pembaca. Selain itu, buku ini diharapkan dapat menunjang pengendalian mutu dan kualitas produk dari sector perikanan dan kelautan. Buku Pengendalian Mutu dan Kualitas Hasil Perikanan sangat baik untuk digunakan bagi mahasiswa di fakultas -fakultas lain serta Universitas lain yang mempunyai ketertarikan pada penjaminan kualitas produk pangan terutama produk hasil perikanan dan laut. Singkat kata buku ini sangat relevan untuk menjadi referensi bagi pelajar, mahasiswa dan

## Get Free | Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Pie Susu Pada

praktisi pengendalian mutu dan kualitas di berbagai industri pangan khususnya perikanan dan kelautan.

### PERAN KEILMUAN MANAJEMEN INDUSTRI PADA ERA REVOLUSI INDUSTRY 4.0 DAN SOCIETY 5.0

Manajemen Kualitas Terpadu: Konsep, Alat dan Teknik, Aplikasi

Buku Ajar

Desain dan Analisis Eksperimen untuk Rekayasa Kualitas

Contemporary Research on Management and Business

Buku ini menguraikan landasan dalam melakukan eksperimen dengan menggunakan Desain Eksperimen Taguchi. Dalam buku ini juga ada penambahan penggunaan Desain Eksperimen Taguchi untuk data berkarakteristik atribut produk cacat. Selain itu terdapat penguatan dari langkah-langkah yang menuntun untuk proses eksperimen, pertimbangan apa saja yang digunakan dalam eksperimen, karakteristik kualitas apa yang dituju dalam eksperimen, penganalisis faktor berdasarkan karakteristik dari faktor itu sendiri, analisis variansi hingga untuk melakukan eksperimen konfirmasi.

Kualitas pada hakikatnya merupakan satu kata yang sudah tidak asing lagi ditelinga kita dan merupakan satu kata kunci [keyword] bagi kalangan dunia industri. Di abad kedua puluh ini dimana pasar penjualan sudah mulai bergerak ke pasar pembeli, peran kualitas tampak semakin penting dan menentukan guna memenangkan persaingan,

## Get Free | Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Pie Susu Pada

sedangkan di abad dua puluh satu mendatang yang dapat dikatakan sebagai era globalisasi yang sesungguhnya, peran kualitas tentunya lebih penting dan menentukan lagi meskipun formatnya agak sedikit berbeda karena adanya pergeseran pasar dari pasar local dan regional ke pasar global. Seperti diketahui bahwa pasar global tidak hanya menghasilkan persaingan yang lebih ketat tetapi juga tidak lebih berpola pada kompleks dengan diwarnai perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat global sebagai suatu pasar persaingan yang sempurna (perfect competition market). Memasuki millennium ketiga yang ditandai dengan pasar penjualan yang bergerak ke pasar pembeli, peran kualitas/mutu tampak semakin penting dan menentukan, kemudian untuk pencermatan kualitas terarah pada aktivitas memenangkan persaingan. Titik tolak inilah yang mengantarkan seorang pada suatu kesimpulan bahwa kualitas/mutu merupakan bekal bagi seorang industriawan, sehingga produk-produk yang dihasilkan mampu memenuhi standart kualitas yang diharapkan. Kumpulan artikel ini mencakup manajemen pemasaran, pendidikan dan keuangan untuk kebutuhan permintaan salah satu tugas prodi manajemen pendidikan, pemasaran dan keuangan merujuk pada perubahan pola pemasaran global secara umum dan perkembangan pemasaran di Indonesia secara khusus yang dipengaruhi perkembangan revolusi 4.0. Secara garis besar, cakupan materi dalam buku ini meliputi pengaruh penggunaan pemasaran desain produk, iklan media, e commerce dan juga dalam pemberian insentif kepada para sales untuk tercapainya target

## Get Free | Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Pie Susu Pada

pemasaran, juga analisis metode QFD, pengaruh kreativitas, strategi dalam pembelajaran, begitu juga dengan kualitas pengajar dan beberapa proses pengajaran. Begitu juga dengan keuangan yang mana berisi tentang menganalisis rasio keuangan, pengaruh media sosial, partisipasi anggaran serta pengelolaannya. Penggunaan media sosial untuk membangun kepercayaan dalam merek dan hasil dapat diimplementasikan ke dalam tiga bahasan ini yaitu manajemen pendidikan, pemasaran, dan keuangan. Buku ini di susun untuk membantu pemahaman para mahasiswa Ilmu Teknologi dan Pangan, mahasiswa Program Pascasarjana Ilmu Pangan, Magister Profesional Teknologi dan dapat juga dijadikan referensi bagi industri yang bergerak di bidang pangan baik skala kecil, menengah maupun besar dan digunakan untuk perbaikan sistem mutu.

Implementasi Manajemen Pendidikan, Pemasaran, dan Keuangan

MANAJEMEN MUTU PENDIDIKAN

Manajemen Operasi Produksi

PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK PERLENGKAPAN KAMAR MANDI

(SANITARY ASESSORIES) MENGGUNAKAN METODE DMAIC

Sistem Manajemen Mutu Industri Pangan Edisi Revisi

*Buku ini dibuat sedemikian rupa agar mudah dipahami dengan yang tetap diberikan, menekankan dimana kedalaman setiap dan pembahasan keluasaan dilengkapi dengan contoh-contoh*

## Get Free | Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Pie Susu Pada

*perhitungannya dan penggunaan software Minitab. Pemahaman mengenai Pengendalian dan Penjaminan Mutu dalam buku ini tidak hanya berhenti pada tataran teoritis semata. Cakrawala pengetahuan anda akan diperkaya dengan pemahaman tentang arti pentingnya pengendalian dan penjaminan mutu di industri manufaktur dan jasa serta pengaplikasiannya. Harapan kami sebagai penulis, buku ini bermanfaat untuk semua kalangan dan menjadi keberkahan untuk kita semua, aamiin.*

*Buku yang berjudul Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XII ini hadir sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan Program Keahlian Teknik Mesin untuk Kompetensi Keahlian Teknik Pengelasan. Buku ini berisi materi pembelajaran yang membekali para siswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia pengelasan yang mengacu pada Kurikulum 2013 yang telah disempurnakan. Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi beberapa hal berikut.*

- Menganalisis perencanaan produksi massal*
- Menentukan indikator keberhasilan tahapan produksi massal*
- Menerapkan proses produksi massal*
- Menerapkan metode perakitan produk barang/jasa*
- Menganalisis prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa*
- Mengevaluasi kesesuaian hasil produk*

## Get Free | Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Pie Susu Pada

dengan rancangan • Memahami paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa • Menentukan media promosi • Menyeleksi strategi pemasaran • Menilai perkembangan usaha • Menentukan standar laporan keuangan Berdasarkan materi yang telah disajikan, para siswa diajak untuk melakukan aktivitas HOTS (Higher Order Thinking Skills) dengan cara menanya, mengeksplorasi, mengamati, mengasosiasikan, dan mengomunikasikan. Buku ini dilengkapi dengan latihan soal berupa pilihan ganda, isian, esai, dan tugas proyek. Hal ini bertujuan untuk mengukur kemampuan siswa dalam memahami materi. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan info untuk menambah pengetahuan para siswa. Kebutuhan akan buku ini sejalan dengan tuntutan kompetensi SMK/MAK bidang teknik pengelasan. Dengan demikian, kami berharap bahwa siswa dapat mencapai kompetensi yang diharapkan dan lulusan SMK/MAK dapat mempersiapkan diri dengan baik ketika memasuki dunia kerja.

Buku ini sangat berguna bagi mahasiswa, pemerhati, dan pekerja dengan berbagai bidang profesi pekerjaan. Struktur penyajian Buku ini terbangun atas dua belas bab, Sejarah dan Jenis Konstruksi Perkerasan Jalan, Jenis dan Fungsi Lapis Perkerasan,

## Get Free | Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Pie Susu Pada

*Bahan-Bahan Pembentuk Struktur Perkerasan Jalan, Tahapan pembangunan jalan, Parameter Perencanaan Tebal Lapisan Konstruksi Perkerasan, Perencanaan Metoda Campuran, Perancangan Tebal Perkerasan, Metoda Pelaksanaan di lapangan, Kerusakan dan Pemeliharaan Perkerasan Jalan, Perancangan Tebal Perkerasan Kaku dan Pelaksanaannya dilapangan, Tebal perkerasan lentur metode analisa komponen (BM) konstruksi langsung dan overlay. Jenis kerusakan lapisan tambah (overlay) pada perkerasan kaku.*

*Manajemen Produksi Modern: Operasi Manufaktur dan Jasa Buku 2 Edisi 3 disusun sedemikian rupa sehingga mudah dipelajari. Buku 2 ini ditekankan terutama pada aspek pengendalian. Pengendalian Produksi dan Operasi dimulai dengan menjelaskan Pengendalian Sediaan, baik model independen maupun model dependen. Berikutnya mengkaji Pengendalian Mutu, Six Sigma, Just in Time dan Pengendalian Jadwal Operasi. Kajian dimaksud dilakukan baik dengan cara manual, menggunakan excel sampai pada penggunaan perangkat lunak Excel OM dan POM. Cara pemecahan itu dimaksudkan agar pembaca lebih mudah memahami dan mengimplementasikan dalam praktik manajemen. Kasus yang dikaji diusahakan kasus yang dekat dengan mahasiswa sehingga mudah dicerna. Buku ini dipersiapkan*



## Get Free | Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Pie Susu Pada

*untuk mahasiswa yang mempelajari Manajemen Produksi/Operasi, baik di jenjang strata satu maupun strata dua, khususnya Program Studi Magister Manajemen. Buku ini juga dapat digunakan oleh para praktisi, terutama untuk membantu mereka memahami berbagai konsep teoretis modern.*

*PENETAPAN ATRIBUT PRODUK DAN HARGA TERHADAP PENCIPTAAN NILAI  
SERTA DAMPAKNYA PADA KINERJA PEMASARAN*

*Pengawasan Mutu Hasil Pertanian*

*Akuntansi Manajemen Edisi Revisi*

*Pengantar Six Sigma*

*Mewujudkan Layanan Prima Edisi 4*

***Penulisan buku ini terinspirasi ketika penulis sebagai dosen melakukan penelitian berkaitan dengan bagaimana hubungan antara atribut produk dan harga dapat menciptakan nilai serta dampaknya terhadap kinerja perusahaan seiring dengan berbagai macam trend model pemasaran yang ada pada saat ini. Bagaimana cara produk tersebut dapat bertahan? Bagaimana penetapan harga yang sesuai untuk dapat menciptakan nilai bagi suatu produk? Sehingga produk tersebut dapat menjadi leader di masyarakat.***

## Get Free | Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Pie Susu Pada

*Buku ini adalah hasil dari Tesis saya, dalam buku ini membahas terkait dengan pengendalian mutu sekolah, Issu tentang mutu pendidikan terus berkembang sejalan dan sejurus dengan perkembangan kebutuhan dan kesiapan penyelenggaraan pendidikan. Salah satu sebabnya adalah rendahnya peluang kerja bagi alumni tingkat sekolah menengah sederajat dan beratnya persaingan bagi alumni Perguruan Tinggi (PT), sebagai tenaga potensial yang terampil dalam merebut dan memanfaatkan kesempatan kerja. Identifikasi terhadap kondisi tersebut dialamatkan pada rendahnya mutu lulusan, dalam arti pengetahuan, keterampilan dan keahlian yang belum sesuai kualifikasi kompetensi yang dibutuhkan tenaga kerja. Lembaga pendidikan harus mampu merancang program untuk mencapai lembaga yang bermutu, agar kelak lulusan dapat bersaing dalam bidang apapun setelah mereka berada dilingkungan kerja.*

*Buku ini disusun untuk memberikan pengetahuan kepada para mahasiswa dan dosen mengenai manajemen kualitas yang banyak diterapkan dalam industri manufaktur yang menghasilkan produk barang dan juga industri jasa. Untuk mencapai tingkat kemampuan industri yang berdaya saing, diperlukan pemahaman tentang*

*pentingnya penerapan manajemen kualitas terpadu atau selanjutnya disebut sebagai total quality management (TQM) serta pentingnya TQM bagi organisasi dan perusahaan manufaktur dan jasa. Buku ini membahas secara luas mengenai konsep dan aplikasi Total Quality Management (TQM), ISO 9000; Konsep manajemen kualitas berdasarkan Business Excellence Models: Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA), European Foundation for Quality Management (EFQM), Indonesia Quality Award (IQA), dll; konsep Benchmarking; konsep Biaya Kualitas; Alat yang digunakan untuk peningkatan kualitas (quality improvement): Seven Tools dan Seven Management Tools; Teknik-teknik dalam peningkatan kualitas: Six Sigma dan Lean Six Sigma, QFD, JIT; dan Kualitas Jasa (Service Quality).*

*Untuk memberikan kontribusi bagi pengembangan literatur manajemen sumber daya manusia (MSDM), memotivasi penulis untuk mengangkat tema "Manajemen Sumber Daya Manusia: Perspektif Strategik" yang memuat konsep-konsep baru dibidang MSDM terkait dengan peran SDM sebagai sumber keunggulan kompetitif perusahaan, praktik-praktik MSDM, berbagai isu MSDM dalam organisasi dan inovasi MSDM. Mengingat pentingnya konsep ini*

*diaplikasikan dalam bisnis dan menambah wawasan baik bagi mahasiswa, akademisi, maupun praktisi, penulis mengemukakan ide-ide dalam bentuk telaah kritis tentang beberapa kebijakan dalam MSDM.*

*Paradigma Nilai Pelanggan: Produk vs Jasa*

**ANALISIS PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK DENGAN STATISTICAL PROCESS CONTROL (SPC)**

*Pengendalian Mutu Sekolah*

*Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*

*Operasi Manufaktur dan Jasa (Buku 2 Edisi 3)*

*Layanan prima adalah ekspektasi sekaligus tuntutan para pelanggan saat ini. Bagi setiap organisasi, layanan (service) bukan saja bermanfaat sebagai pelengkap produk yang ditawarkan, tetapi juga merupakan kunci diferensiasi efektif yang berpotensi menciptakan kepuasan dan loyalitas pelanggan. Tema sentral buku ini adalah membangun, mempertahankan, dan meningkatkan layanan prima dalam sebuah organisasi. Meminjam konsep *The Flower of Services* rumusan pionir pemasaran jasa Christopher Lovelock, layanan bisa dianalogikan sebagai delapan daun bunga yang melekat pada setiap penawaran produk: informasi, konsultasi, order taking, hospitality, caretaking, exceptions, billing, dan pembayaran. Dengan demikian, isu-isu berkenaan dengan layanan, seperti kualitas layanan*

*(service quality), merupakan faktor esensial bagi setiap perusahaan, apa pun bentuk produk yang dihasilkan. Secara lebih spesifik, buku ini mengupas topik-topik seperti “Memahami dimensi dan dinamika layanan”, “Merancang dan INMCYNN menyampaikan layanan”, “Mengukur dan mengelola kualitas layanan”, “Menyelaraskan permintaan dan penawaran layanan”, dan “Mengelola dan mengukur kepuasan pelanggan”. Oleh sebab itu, buku ini relevan dan bermanfaat sebagai acuan bagi para praktisi dan akademisi yang menaruh perhatian serius pada pentingnya upaya membangun layanan prima dalam setiap organisasi, baik bisnis maupun nonbisnis.*

*Pada perkembangan dunia usaha saat ini, dalam pemerintahan di negara kita pembangunan nasional diwujudkan dengan kebutuhan akan pembangunan yang dapat diidentifikasi dari hasil proyek yang terdiri dari tempat hunian (rumah tinggal/apartemen), tempat perkantoran (konstruksi gedung bertingkat), tempat belanja pasar modern (supermarket dan supermall), tempat pariwisata (entertaint activity dan hotel), fasilitas transportasi masal (mass rapid transport dan international air port), infrastruktur jalan (jalan layang dan jalan bebas hambatan), bendungan dan irigasi serta kebutuhan proyek lainnya. Kebutuhan akan adanya proyek dari perjalanan dari tahun ke tahun menunjukkan semakin bertambah baik dalam jumlah kebutuhan proyek, jumlah nilai proyek, tingkat kompleksitas proyek maupun dari taraf tuntutan kemajuan spesifikasi yang makin berkembang. Proyek merupakan suatu kegiatan usaha yang kompleks, sifatnya tidak rutin, memiliki keterbatasan terhadap waktu, anggaran dan sumber daya serta memiliki spesifikasi tersendiri atas produk yang akan*

*dihasilkan. Dengan adanya keterbatasan-keterbatasan dalam mengerjakan suatu proyek, maka sebuah organisasi dalam proyek sangat dibutuhkan untuk mengatur sumber daya (peralatan, anggaran dan tenaga kerja) yang dimiliki agar dapat melakukan aktivitas-aktivitas yang sinkron sehingga tujuan proyek bisa tercapai. Organisasi proyek juga dibutuhkan untuk memastikan bahwa pekerjaan-pekerjaan dalam proyek dapat diselesaikan dengan cara yang efisien (cost underrun), tepat waktu (on schedule) dan sesuai dengan kualitas yang diharapkan (on specification).*

*Buku ajar ini disusun dengan pokok bahasan yang terbagi dalam enam pokok bahasan secara garis besar. Pada pokok bahasan pertama membahas Konsep Manajemen Mutu Terpadu, yang berisi-pengertian, definisi, sejarah perkembangan MMT, dan prinsip dan unsur pokok MMT, serta nilai-nilai Inti, pendekatan dan Tujuan MMT. Pokok bahasan kedua membahas Perkembangan Pemikiran dan Konsep Kualitas, yang berisi dimensi dan sumber kualitas, sejarah singkat mengenai kualitas, konsep-konsep dan pemikiran kualitas, serta perkembangan konsep kualitas. Bagian kelima membahas Partisipasi Total, Pelibatan dan Pemberdayaan Karyawan, yang berisi pelibatan CEO dalam mobilisasi MMT, kepemimpinan dalam MMT, konsep pelibatan dan pemberdayaan konsumen, dan faktor penghambat PPK, serta penghargaan dan pengakuan prestasi. Bagian keenam membahas Kepemimpinan dan Kerjasama Tim, yang berisi definisi kepemimpinan, kepemimpinan dan manajemen dalam MMT, kepemimpinan tim, dan manajemen konflik. Buku ini diperuntukan bagi mahasiswa, dengan harapan bahwa buku ini dapat dijadikan sebagai*

*buku pegangan bagi mahasiswa yang mengikuti mata kuliah Manajemen Mutu Terpadu. Keputusan pembelian merupakan salah satu tahapan dalam proses keputusan pembelian sebelum perilaku pasca pembelian. Dalam memasuki tahap keputusan pembelian sebelumnya konsumen sudah dihadapkan pada beberapa pilihan alternatif sehingga pada tahap ini konsumen akan melakukan aksi untuk memutuskan untuk membeli produk berdasarkan pilihan yang ditentukan. Berikut ini merupakan beberapa definisi keputusan pembelian menurut para ahli: Fandy Tjiptono dalam jurnal penelitian Pratiwi, Suwendra, Yulianthini (2014) mengemukakan bahwa “Keputusan pembelian merupakan salah satu bagian dari perilaku konsumen. Di mana, perilaku konsumen merupakan tindakan yang secara langsung terlibat dalam usaha memperoleh, menentukan produk dan jasa, termasuk proses pengambilan keputusan yang mendahului dan mengikuti tindakan-tindakan tersebut.”. Pengambilan keputusan merupakan suatu kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan mempergunakan barang yang ditawarkan.*

**Kewirausahaan**

**MPOT**

**Pengendalian dan Penjaminan Mutu**

**Teori dan Aplikasi Desain Eksperimen Taguchi dalam Melakukan Penelitian**

**Proceedings of the International Seminar of Contemporary Research on Business and Management (ISCRBM 2021), 18 December 2021, Jakarta, Indonesia**

Buku ini merupakan penjabaran dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program

## Get Free | Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Pie Susu Pada

Studi Manajemen untuk perkuliahan Perilaku Konsumen dan Manajemen Pemasaran yang secara spesifik berisi tentang customer value yang penting dipahami oleh pemasar dalam meningkatkan ketertarikan konsumen akan barang dan jasa yang ditawarkan. Konsep customer value menjadi penting mengingat customer satisfaction tidaklah cukup dalam membentuk customer loyalty. Selain itu, customer value merupakan variabel yang penting karena membahas secara keseluruhan nilai yang dirasakan konsumen sebelum, pada saat menggunakan, hingga setelah menggunakan suatu produk. Oleh karena itu, buku ajar ini menjadi penting dalam manajemen pemasaran yang dapat meningkatkan pemahaman mengenai perilaku konsumen untuk mahasiswa Program Studi Manajemen, Magister Manajemen dan jurusan lainnya sehubungan dengan manajemen pemasaran dalam bisnis.

Manajemen operasional merupakan satu fungsi manajemen yang sangat penting bagi sebuah organisasi atau perusahaan. Bidang ini berkembang sangat pesat terutama dengan lahirnya inovasi dan teknologi baru yang diterapkan dalam praktik bisnis. Oleh karena itu banyak perusahaan yang sudah melirik dan menjadikan aspek-aspek dalam manajemen operasi sebagai salah satu senjata strategis untuk bersaing dan mengungguli kompetitornya. Buku ini terdiri dari 10 (sepuluh) bab, yaitu : Bab 1



## Get Free | Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Pie Susu Pada

Pemahaman Operasi Produksi Bab 2 Strategi Operasi Produksi dan Produktivitas Bab 3 Peramalan (Forecasting) Bab 4 Penentuan Lokasi Suatu Pabrik (Plant Location) Bab 5 Penyusunan Tata Letak Bab 6 Desain Proses Bab 7 Pemeliharaan (Maintenance) Bab 8 Manajemen Persediaan Bab 9 Manajemen Rantai Pasokan (Supply Chain Management) Bab 10 Manajemen Kualitas

Pertumbuhan industri komestik dan skincare diduga disebabkan oleh beberapa faktor pemicu, seperti meningkatnya gaya hidup dan kesadaran masyarakat wanita untuk memperhatikan penampilan dan mempercantik diri. Berdasarkan hasil sensus penduduk, jumlah penduduk di Indonesia sekitar 270 juta jiwa, dengan demografi populasi wanita mencapai 134 juta jiwa dan sekitar 70% merupakan usia wanita produktif ini menjadikan Indonesia sebagai pasar yang menjanjikan bagi perusahaan kosmetik (Bisnis.com : Berita Terbaru Bisnis, Ekonomi, Investasi Indonesia, n.d.). Indonesia merupakan potential market bagi para pengusaha industri kecantikan baik dari luar maupun dalam negeri. Skincare sebagai salah satu kategori produk kosmetik saat ini banyak tersebar di Indonesia. Salah satu produk kecantikan yang ada di Indonesia dan kini sedang ramai diperbincangkan adalah produk merek Safi yaitu salah satu produk skincare dari Malaysia yang kini memasuki pasar Indonesia. Safi merupakan brand

## Get Free | Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Pie Susu Pada

skincare kecantikan berlabel halal yang berasal dari Malaysia dan telah ada sejak tahun 1984. Produk Safi pun telah menjadi produk kecantikan untuk perawatan kulit unggulan di Malaysia yang pada umumnya diperuntukkan untuk perempuan yang ingin memakai kosmetik yang aman juga bersertifikasi halal. Rangkaian produk Safi dibuat oleh Safi Research Institute, institut halal pertama di dunia dengan fasilitas riset berlokasi di Subang Jaya, Petaling Jaya, Malaysia. Sebelum memasuki pasar Indonesia, produk Safi juga melakukan penelitian terlebih dahulu selama dua tahun untuk memastikan produknya benar-benar sesuai dengan kebutuhan perempuan Indonesia. Dan akhirnya pada Maret 2018, Safi resmi memasuki pasar Indonesia. Alasan Safi memasuki pasar Indonesia karena dinilai dari jumlah banyaknya umat Muslim di Indonesia (Safi | Skincare Halal, Natural dan Teruji, n.d.). Produk Safi ini dijamin memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh para pesaingnya. Salah satu keunggulan dari Safi ini adalah bahan-bahan yang digunakannya itu alami dan natural. Binatang juga tidak pernah menjadi bahan uji coba dari produk Safi ini. Safi ini menggunakan bahan vegan sehingga tidak akan adanya unsur-unsur dari binatang. Selain itu, Safi memiliki keunggulan tersendiri menghadapi kompetitor di Indonesia, terutama produk sejenis yang juga menawarkan konsep halal adalah halal, natural, dan teruji. Dengan dimilikinya sertifikasi halal dari dua

## Get Free | Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Pie Susu Pada

(2) negara dapat membentuk sikap positif konsumen dalam melakukan kegiatan keputusan pembelian. Dilihat dari survey yang menunjukkan beberapa data penjualan Skincare Safi dari beberapa toko online yang terbesar di Indonesia (Sari, 2021).

Buku ini sangat terfokus terhadap pengendalian kualitas dengan mendalami sistem produksi secara keseluruhan, bertujuan untuk memangkas dan memperbaiki waktu pembuatan produk, nol cacat produksi (NG) dan biaya produksi menggunakan metode Failure Mode and Effect Analysis (FMEA) di 3 departemen yaitu ASSEMBLING 1, ASSEMBLING 2, dan ASSEMBLING 3 dengan masalah cacat/defect yang paling dominan adalah Dial design gores dengan RPN 400, Pinhole dengan RPN 210, dan Bubble dengan RPN 560 yang disebabkan beberapa faktor diantaranya faktor mesin/alat, metode, manusia, dan lingkungan. Setelah itu tahap melaksanakan perbaikan pada faktor utama yang menyebabkan terjadinya produk cacat (NG) yaitu mesin/alat

**MANAJEMEN PENGENDALIAN PROYEK**

**Keputusan Pembelian Produk**

**Produk Kreatif dan Kewirausahaan Teknik Kendaraan Ringan SMK/MAK Kelas XII**

## SERVICE MANAGEMENT

**Buku ini terdiri dari beberapa bahasan yang cukup lengkap, mulai dari bahasan tentang konsep dasar dan ruang lingkup Total Quality Management (TQM), manajemen penjaminan mutu, manajemen partisipatory dan team building, hingga bahasan Sertifikasi ISO 9000. Dengan bahasan yang lengkap tersebut, kehadiran buku ini diharapkan dapat menjadi salah satu rujukan dan referensi bagi pihak-pihak yang memerlukannya. Buku ini membahas: Bab 1 Konsep Dasar Dan Ruang Lingkup TQM Bab 2 Manajemen Penjaminan Mutu Produk Bab 3 Manajemen Partisipatory Dan Team Building Bab 4 Manajemen Sdm Dalam TQM Bab 5 Perencanaan Strategis Total Quality Management Bab 6 Implementasi TQM Dalam Bisnis Bab 7 Peranan Dan Kebijakan Manajemen Dalam TQM Bab 8 Peran Etika Bisnis Dalam TQM Bab 9 Peran Budaya Organisasi Dalam TQM Bab 10 Konsep Just In Time (Jit) Dan Kaizen Costing Bab 11 Customer Focus Dalam Total Quality Management Bab 12 Peluang Dan Hambatan Dalam Total Quality Management Bab 13 Sertifikasi ISO 9000**

**Buku ini disusun sebagai buku teks yang dapat dipergunakan oleh khalayak umum maupun oleh para peserta didik. Secara rinci buku ini memuat beberapa konsep penting (1) Pentingnya Orientasi Mutu Dalam Meningkatkan Sistem Pendidikan Nasional, (2) Latar Belakang Perkembangan Mutu, (3) Konsep Mutu Pendidikan, (4) Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan, (5) Model Manajemen Mutu, (6) Alat Dan Teknik Manajemen Mutu Terpadu, (7) Implementasi Manajemen Mutu. Dalam Pendidikan, (8) Cara Merancang Pendidikan Dasar Berkualitas**

**Berdasar TQM, (9) Membangun Manusia Berkualitas Melalui Pendidikan Karakter. Semua materi ini ditulis dengan mengacu pad abuku-buku yang relevan Salah satu tugas seorang pimpinnan adalah menjaga kestabilan perusahaan dan menjaga nama baik perusahaan serta mewujudkan suatu perusahaan yang berkualitas dan unggul dalam bersaing. Dalam ilmu Total Quality Management memberikan gambaran tentang menjaga kualitas dari produk maupun perusahaan agar menjadi top brand dan menjelaskan metode yang digunakan dalam penerapan pengendalian mutu dalam perusahaan. Penjelasan dalam buku ini berupaya secara maksimal untuk memberikan prospek perusahaan agar lebih maju dan berkembang. Adapun topik yang akan dibahas dalam buku ini antara lain : Bab 1. Definisi dan Sejarah Kualitas Bab 2. Pengertian, Falsafah dan Metode TQM Bab 3. Fokus Kepuasan Konsumen/Pelanggan Bab 4. Manajemen Proses dan Perbaikan Proses Bab 5. Data dan Variabilitas Bab 6. Alat dan Tehnik Pengukuran Performansi Kualitas Bab 7. Six Sigma Bab 8. Biaya Kualitas Bab 9. Pelibatan dan Pemberdayaan Karyawan (PPK) Dalam Kualitas Bab 10. Kepemimpinan dan Kerja sama tim Bab 11. Budaya Kualitas dan Rekayasa Ulang Proses Bisnis. Buku ini disusun untuk memberikan dasar pengawasan mutu pada mahasiswa dalam mata kuliah Pengawasan Mutu Hasil Pertanian. Buku ini juga dapat digunakan sebagai peningkatan mutu pada industri kecil dan rumah tangga dalam meningkatkan mutu produk. Untuk memenuhi standar mutu terutama untuk standar mutu proses dan penerapan SNI proses. Pengawasan Mutu Hasil Pertanian ini diterbitkan oleh Penerbit Deepublish dan tersedia juga dalam versi**

Get Free | Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Pie Susu Pada

**cetak.**

**Sistem Jaminan Mutu Industri Pangan  
Manajemen Produksi Modern**