

## Il Manuale Del Maker Modelli Di Business

**Lineamenti di tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Politiche italiane e dell'Unione europea nel campo dell'economia digitale. Trasformazioni delle imprese, dei modelli di business e dei mercati attraverso le varie forme della net economy, del commercio elettronico, del mobile business. Formazione e nuove professionalità del Web.**

**Un sistema integrato di gestione delle risorse umane. Integrated human resources management information system. Resoconto di un'esperienza**

**Vendere in banca. Tutto il colloquio di vendita banca-cliente, minuto per minuto (metodo DOMASCOS: DOMando AScolto Osservo)**

**Manuale del credito al consumo - Il edizione**

**L'analisi transazionale nella formazione degli adulti. Manuale ad uso dei formatori**

**riferimenti, consuntivazione, magazzini e rendicontazioni**

I droni aprono una nuova affascinante sfida per il mondo dei maker e della robotica DIY. Pilotati dai computer di cui sono dotati, e controllati solo da remoto da un operatore umano, i droni uniscono all'esperienza di volo la possibilità di eseguire riprese video, ma anche di trasportare piccoli carichi. Questo manuale accompagna alla scoperta della meccanica, dell'elettronica e dell'informatica che danno vita a un drone. Dopo una prima parte dedicata all'orientamento tra le tipologie di droni esistenti, si passa all'analisi e all'assemblaggio delle parti meccaniche - come il telaio, il motore e le eliche - ed elettroniche - come i controlli radio, le batterie, il giroscopio, l'accelerometro. Si esamina quindi la calibrazione e la configurazione software, esplorando le funzionalità del radiocomando per prepararsi al volo. A questo punto si affrontano le videoriprese mostrando diverse possibilità: dal semplice video amatoriale alle riprese professionali, senza dimenticare la fase di montaggio con GoPro Studio. Infine i consigli per un volo sicuro con un occhio di riguardo per gli aspetti assicurativi e la normativa in materia dell'Ente Nazionale per l'Aviazione Civile.

Esperienze di marketing sanitario

E-learning: una guida operativa. Come realizzare e valutare un progetto

Sistemi informativi

Spend management e procurement management. La gestione della domanda interna e degli acquisti per migliorare i risultati aziendali

Droni DIY

Il termine crowdfunding, inizialmente tradotto in "finanziamento dal basso", è frutto dell'accostamento di due parole inglesi: crowd, folla, e funding, finanziamento. Attraverso appositi portali (le piattaforme di crowdfunding, come l'americana Kickstarter o l'italiana Produzioni dal basso) i privati cittadini, ma anche le aziende, gli enti e le organizzazioni, lanciano progetti per i quali chiedono al pubblico di Internet un piccolo contributo economico; in cambio, i finanziatori ottengono un premio, per esempio un biglietto per vedere il film che hanno contribuito a finanziare. Il crowdfunding è oggi in crescita verticale in tutto il mondo. In Italia, dalle 3 piattaforme del 2011 si è passati a oltre 40 nel 2014 e da pochi mesi è in vigore una legge che disciplina il crowdfunding come strumento per finanziare le start-up tecnologiche. Lo scopo di questo libro, il primo manuale in italiano sull'argomento, è fornire al lettore tutti gli strumenti operativi per lanciare una campagna di crowdfunding efficace e finanziare progetti di qualsiasi tipo, dal restauro di un antico dipinto al reportage giornalistico, dalla produzione di un film al finanziamento di una campagna elettorale.

Manuale di politica sociale

La segmentazione dei comportamenti di consumo. Le nuove frontiere del marketing bancario

I processi decisionali. Modelli, esperienze, applicazioni nelle organizzazioni complesse. Con CD-ROM

La qualità come strumento di management innovativo. ISO 9000 e qualità studiate e interpretate attraverso 12 casi

Il cause related marketing nella strategia d'impresa

**Il tema della valutazione della qualità educativa di sistemi, programmi, progetti, istituzioni, e soprattutto contesti è sempre più importante e urgente nella nostra scuola. In questo senso il valutare non si esaurisce in una serie di operazioni di mero accertamento di fatti e di realtà, in quanto nel compiere tale valutazione gli operatori del settore - ricercatori ed esperti, dirigenti scolastici, insegnanti, ispettori, amministratori pubblici, ecc. - devono affrontare problemi metodologici e teorici oltre che tecnici. Valutare la qualità di un contesto formativo significa infatti interpretarlo nella sua specificità, ma anche interrogarsi sulla natura dell'atto di apprezzamento, sui suoi modelli e le due pratiche, addentrandosi in un ambito multidisciplinare di ricerca ancora in fieri, e confrontarsi con strumenti e tecniche peculiari caratterizzate da orientamenti di fondo che vanno esplicitati. Nel Manuale si definisce e si affronta tale insieme di operazioni non neutre, ancora inedite nel panorama pedagogico italiano, ma esplorate e precisate in più di sessant'anni di riflessione soprattutto in paesi anglosassoni; se ne discutono i risvolti teorici ed etici e se ne presentano degli esempi tratti dall'attuale dibattito nazionale e internazionale, grazie a contributi originali di esperti.**

**la selezione della domanda come strategia per la qualità**

**Costruire e valutare i progetti nel sociale. Manuale operativo per chi lavora su progetti in campo sanitario, sociale, educativo e culturale**

**Innovative Citizen Participation and New Democratic Institutions Catching the Deliberative Wave**

**Catching the Deliberative Wave**

**Manuale di valutazione del contesto educativo. Teorie, modelli, studi per la rilevazione della qualità nella scuola**

**Il mondo in cui viviamo in una fase di trasformazioni eccezionalmente rapide e profonde. Dopo la fine del Bipolarismo che vedeva la contrapposizione dei due blocchi di potenza rappresentati dagli Stati Uniti e dall'URSS, la natura del potere e la sua distribuzione geografica stanno cambiando. In tale mutevole contesto i confronti geostrategici tra le grandi potenze sono un ricordo del passato o sono destinati a ripresentarsi con forme e finalità diverse, per esempio per rivalità energetiche o per contrasti interreligiosi? Che futuro avrà lo stato come istituzione, eroso dall'alto dalla tendenza all'integrazione imposta dalla globalizzazione, e dal basso da lealtà subnazionali localistiche? Oggi sul palcoscenico mondiale si affacciano nuovi attori che non sono nati nazioni (ONG, grandi imprese multinazionali, ma anche mafie e gruppi terroristici), mentre le tecnologie allargano lo spazio della partecipazione. Stimolando il lettore a riflettere su questi temi, Mazzei costruisce un appassionante percorso di avvicinamento alle relazioni internazionali come disciplina-chiave per comprendere la contemporaneità.**

**Il marketing e la comunicazione nel terzo millennio. Teoria e pratica**

**L'organizzazione basata sulla conoscenza**

**La soluzione informatica quadrifoglio per la gestione dell'impresa agricola**

**Tempi d'attesa e priorità in sanità**

**il manuale per hobbisti e maker**

Il volume inquadra le ragioni dello sviluppo del credito al consumo e sviluppa una riflessione sulla sua funzione; analizza i mercati e la domanda, l'offerta e gli assetti competitivi. I profili regolamentari sono trattati sia con riferimento al ruolo delle Autorità di controllo, sia con un approfondito esame delle diverse normative che disciplinano il settore e l'attività. Terminato l'esame dei profili macro e istituzionali si approfondiscono gli aspetti di gestione: i prodotti, i canali distributivi e il marketing, i processi e la valutazione del merito di credito, il risk management, la gestione dei rischi operativi e la prevenzione delle frodi, la gestione finanziaria; a conclusione si trattano le tematiche connesse al consumerismo e ai nuovi rapporti tra imprese e consumatori. Così come i temi sono articolati, così sono variegate le competenze e la matrice degli autori: accademici e ricercatori ma anche manager, consulenti e professionisti; questa varietà di esperienze fa sì che i contenuti del volume siano, a un tempo, approfonditi, rigorosi e spiccatamente operativi.

M&A nel settore bancario. Gli adeguamenti organizzativi, gestionali e informatici

un percorso per affrontare e gestire le problematiche dei costi della sanità

verso l'applicazione del knowledge management in azienda

Il manuale del maker. La guida pratica e completa per diventare protagonisti della nuova rivoluzione industriale

Il manuale del crowdfunding

*Public authorities from all levels of government increasingly turn to Citizens' Assemblies, Juries, Panels and other representative deliberative processes to tackle complex policy problems ranging from climate change to infrastructure investment decisions. They convene groups of people representing a wide cross-section of society for at least one full day - and often much longer - to learn, deliberate, and develop collective recommendations that consider the complexities and compromises required for solving multifaceted public issues.*

Dal protocollo alla tariffa

Il manuale di Meshmixer

Relazioni internazionali

Le applicazioni dei metodi statistici alle analisi di mercato. Manuale di ricerche per il marketing

Il sistema qualità ISO 9000 per i laboratori clinici. Guida all'applicazione della norma ISO 9001 nell'ottica dei processi (ISO 9004/2)