

## *Kursus Online Desain Web*

Buku ini terdiri dari 15 Bab yang menguraikan tentang:  
Pemasaran: menciptakan nilai pelanggan dan keterlibatan pelanggan Perusahaan dan strategi pemasaran: kemitraan untuk membangun Hubungan yang lebih baik dengan pelanggan Menganalisis lingkungan pemasaran Sistem informasi pemasaran Pasar konsumen dan perilaku pembelian konsumen Pasar bisnis dan perilaku pembelian bisnis Segmentasi, penyasaran, dan pemosisian pasar Bauran pemasaran 1 (produk) Bauran pemasaran 2 (harga) Bauran pemasaran 3 (saluran pemasaran) Bauran pemasaran 4 (promosi) Menciptakan keunggulan bersaing dan pasar global Etika pemasaran dan tanggung jawab sosial Pemasaran di Era Digital

Buku dengan judul Teori dan Pengembangan Pembelajaran Berbasis Teknologi Digital di Sekolah Dasar merupakan buku ajar yang disusun sebagai media pembelajaran bagi mahasiswa. Mata kuliah ini membahas masalah pembelajaran berbasis teknologi digital di Sekolah Dasar. MK I ini mencakup dua disiplin yang diintegrasikan, yakni pembelajaran di Sekolah Dasar dan teknologi digital. Tujuan MK adalah memanfaatkan teknologi digital dalam pengembangan program pembelajaran di Sekolah Dasar yang efektif, kreatif, dan berpusat pada pembelajar. Untuk itu dalam perkuliahan akan diketengahkan hakikat pembelajaran, aspek-aspek yang terlibat dalam pembelajaran di Sekolah Dasar, pengembangan pembelajaran di Sekolah Dasar, fungsi dan fasilitas teknologi digital yang

dapat dimanfaatkan dalam pembelajaran di Sekolah Dasar, fungsi dan fasilitas internet yang dapat digunakan dalam pengembangan pembelajaran di Sekolah Dasar berbasis teknologi digital, dan berbagai aplikasi online yang dapat digunakan dalam pengembangan bahan ajar pembelajaran di Sekolah Dasar. Teori dan Pengembangan Pembelajaran Berbasis Teknologi Digital di Sekolah Dasar ini diterbitkan oleh Penerbit Deepublish dan tersedia juga dalam versi cetak.

WordPress adalah CMS paling populer sekarang ini, di mana WordPress dipilih oleh banyak kalangan, baik itu profesional ataupun pemula karena WordPress mudah digunakan. Bagi Anda yang tertarik untuk mempelajari cara membuat website WordPress, buku ini berisikan langkah demi langkah membangun website WordPress sendiri dengan mudah dan cepat. Pembahasan di dalam buku tidak hanya sampai pada cara membuat website WordPress, tetapi sampai cara membuat website tersebut dapat dengan mudah ditemukan oleh pencari informasi melalui mesin pencari Google, atau yang dikenal dengan SEO WordPress. Dengan membeli satu buku, Anda mendapatkan dua pelajaran. Pelajaran pembuatan website dengan WordPress dan panduan melakukan SEO untuk website WordPress.

Pendidikan merupakan proses untuk membina peserta didik untuk menjadi manusia yang sesungguhnya. Abad 21 merupakan abad dimana pendidik bukan lagi satu-satunya sumber ilmu yang harus diterima oleh peserta didik. Perubahan kurikulum sebenarnya telah didahului oleh perubahan dalam metode pembelajaran. Dengan adanya MOOC maka nantinya kita akan familiar dengan

istilah kurikulum pribadi yang mana penentuan isi kurikulum tersebut yang menentukan peserta didik itu sendiri.

Modul Pembelajaran Web Design Lpk Imdkom Jogja  
Konsep dan Pengembangannya di Era Society 5.0  
Jualan di Apps Odo

Konsep Dasar E-Commerce

Cara Mudah Mendesain Web untuk Pemula

Teknologi adalah sebuah pengetahuan yang ditujukan untuk menciptakan alat, tindakan pengolahan dan ekstraksi benda. Istilah “ teknologi ” telah dikenal secara luas dan setiap orang memiliki cara mereka sendiri memahami pengertian teknologi. Teknologi digunakan untuk menyelesaikan berbagai permasalahan dalam kehidupan kita sehari-hari, secara singkat; kita bisa menggambarkan teknologi sebagai produk, proses, atau organisasi. Selain itu, teknologi digunakan untuk memperluas kemampuan kita, dan yang membuat orang-orang sebagai bagian paling penting dari setiap sistem teknologi. Sedangkan yang dimaksud dengan informasi yang sering disamakan dengan pengertian data. Secara lengkap buku ini membahas : Bab 1 Konsep Dasar Teknologi Informasi Bab 2 Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen (SIM) Bab 3 Peranan SIM dalam Kegiatan Manajemen Bab 4 Dukungan Sistem Informasi Manajemen pada Bidang Fungsional Organisasi Bab 5 Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk SIM Bab 6

Perancangan dan Pemeliharaan Sistem Informasi Manajemen (SIM) Bab 7 Teknologi Informasi Untuk Pencapaian Keunggulan Kompetitif Organisasi Pendidikan Bab 8 Penjaminan Mutu SIM Bab 9 Pengawasan dan Evaluasi Sistem Informasi Manajemen

Urusan membuat website zaman sekarang ini semudah membalikkan telapak tangan. Banyak sekali teknologi CMS, Tool, atau Platfrom yang bisa menjembatani pembuatan website. Salah satunya adalah tool online RVSiteBuilder Pro. Buku ini membahas langkah demi langkah membuat website menggunakan RVSiteBuilder Pro dan bagaimana menerapkan SEO ke dalam website yang dihasilkan dengan RVSiteBuilder Pro tersebut, sehingga website dapat menduduki hasil pencarian terbaik di Google. RVSiteBuilder Pro adalah sebuah tool untuk membangun website yang sudah bundle di dalam hosting cPanel, tidak perlu instalasi dan Anda akan terkejut betapa mudahnya membuat website dengan tampilan profesional dengan RVSiteBuilder Pro. Pembahasan diuraikan dengan bahasa sederhana yang mudah diaplikasikan ke dalam keseharian. Dengan pembahasan yang padat, buku ini akan memandu pembacanya mulai dari:

- Langkah demi langkah membangun website profesional dengan RVSiteBuilder.
- Langkah demi langkah melakukan optimalisasi website yang dibuat dengan RVSiteBuilder.
- Pembahasan penggunaan SSL

untuk branding dan keamanan. • dan banyak lagi. "" Memang mudah membangun web. Bahkan, sudah banyak website yang dibangun dengan berbagai kebutuhan bisnis. Namun, membangun saja tidak cukup. Tidak sedikit website yang sepi pengunjung, gagal mencapai tujuan, dan terlantar, lalu hilang dari peredaran. Mungkin ada yang salah dalam mendesain website. Mungkin Anda kurang promosi. Mungkin banyak strategi marketing yang terabaikan atau terlalu banyak hal teknis yang membebani website. Buku ini mengetengahkan segalanya mengenai cara membangun web marketing yang sukses, antara lain: - Dasar E-Commerce - Konsep web marketing/online marketing dan offline marketing - Merancang web yang memiliki kans besar untuk sukses - Mengulas sisi desain dan komposisi - Evaluasi Website - Membuat berbagai langkah promosi, menggaet pengunjung, dan sukses meraih pangsa pasar Wujudkan segera web bisnis Anda yang ramai pengunjung dan mendatangkan untung.""

Selectize adalah gabungan dari textbox dan box. Berbasis jQuery dan sangat cocok untuk menampilkan tagging, contact lists, pilihan country, kecamatan, kelurahan, dan macam-macam lagi. Buku ini jelasin gimana cara pake selectize.js ke dalam website front end Odoo dengan mengambil contoh untuk menampilkan pilihan country, state, city, kecamatan, kelurahan pada form checkout

ecommerce nya Odoo.

**Cara Ampuh Memengaruhi Orang dan Memperoleh  
Peluang di Mana pun Kapan pun**

**Web Marketing**

**Tetaplah Berkarya di Tengah Wabah**

**Meta.mom.fosa**

**Sebuah Trend Pendidikan Masa Depan**

*Pengaruh perubahan global menjadi dampak utama pergeseran dinamika pembelajaran terutama karena kemajuan teknologi. Peralihan era Revolusi Industri 4.0 menuju Society 5.0 adalah bentuk kemajuan teknologi modern yang semakin cepat. Dunia pendidikan perlu peka terhadap perkembangan zaman dan teknologi. Perkembangan ini dijadikan sebagai peluang untuk memajukan pengetahuan, menengahi dan meningkatkan pembelajaran sesuai dengan tujuan dari AECT. Era Society 5.0 menjadi sebuah “solusi” dari Revolusi Industri 4.0, di mana banyak masyarakat beranggapan bahwa Industri 4.0 akan menggunakan mesin-mesin berteknologi canggih yang akan menekan jumlah pekerjaan yang dilakukan oleh tenaga manusia. Society 5.0 ini diharapkan dapat menciptakan nilai baru melalui perkembangan teknologi canggih, dapat mengurangi adanya kesenjangan antara manusia dengan masalah ekonomi ke depannya. Konsep Society 5.0 memungkinkan kita menggunakan ilmu pengetahuan yang berbasis modern (AI, Robot, IoT) untuk kebutuhan manusia dengan tujuan agar manusia*

*dapat hidup dengan nyaman. Buku ini membahas konsep Teknologi Pembelajaran mulai dari konsep dan pengembangannya di era Society 5.0. bagaimana relevansi teknologi pembelajaran dengan teori belajar, integrasi teknologi dalam pembelajaran melalui pemanfaatan teknologi, konsep 6C dan TPACK dalam pembelajaran abad ke-21, hingga media-media pembelajaran era Society 5.0 yang diterapkan dalam pembelajaran. Harapannya buku ini dapat menambah pengetahuan dan bermanfaat bagi pembaca.*

*Dalam buku ini juga disertakan beberapa informasi tentang penilaian, bentuk-bentuk asesmen, prinsip penilaian yang baik, penilaian secara online, kelebihan, kekurangan dan kendala dalam pelaksanaan penilaian online, persiapan pelaksanaan penilaian online, platform yang dapat digunakan sebagai sistem penilaian online, analisis instrumen pada penilaian online, strategi penilaian, dan beberapa penelitian yang relevan terkait penilaian online. Buku ini diharapkan juga dapat memberikan kontribusi bagi para peneliti pendidikan sains, maupun penelitian pada bidang yang terkait lainnya. Pada kesempatan ini pula, penulis mengucapkan terima yang sebesar-besarnya kepada: 11. Kemenristek-BRIN yang telah mendanai beberapa penelitian kami beberapa tahun terakhir, khususnya pada Penelitian Terapan Unggulan Perguruan Tinggi Tahun 2020 - 2019. 22. Pimpinan FKIP Universitas Mataram yang telah memotivasi dan*

memberikan masukan untuk penyempurnaan buku ini. 33. Semua kolega di Indonesian Publication Center, yang telah memberikan banyak masukan dan koreksi terkait isi buku ini. 44. Mahasiswa dan pihak lain yang terlibat dalam penelitian, penulisan, editing, percetakan, hingga sirkulasi buku ini. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan buku ini, masih terdapat banyak kekurangan, sehingga masukan dan saran iv konstruktif dari pembaca sangat diharapkan. Akhirnya semoga buku ini ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa, dosen, maupun pihak lain yang membutuhkan. Mataram, November 2020 Ketua Tim, Dra. Hj. Hairunnisyah Sahidu, M.Pd

Massive Open Online Course (MOOC) pertama kali dicetuskan oleh Stephen Downes dan George Siemens pada tahun 2008, yang bermaksud untuk menciptakan adanya pembelajaran yang lebih luas dengan menggunakan sarana internet/online sehingga memungkinkan semua siswa dapat berinteraksi dengan program tersebut. Pada masa-masa awal perkembangannya, MOOC menawarkan akses online ke seluruh bagian dari kegiatannya. Namun pada perkembangan berikutnya, beberapa kampus memanfaatkan MOOC untuk mendukung perkuliahan konvensional. Dalam masa pandemi Covid-19, Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) dengan mempergunakan MOOC ini menjadi salah satu langkah terbaik yang dapat ditempuh di bidang pendidikan. Di Indonesia, pembelajaran jarak jauh (distance learning ) merupakan bagian dari pendidikan jarak jauh (distance



*education ) tercantum di dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. Penyelenggaraan pendidikan jarak jauh di Indonesia tidak dimaksudkan untuk menggantikan sistem pendidikan konvensional secara tatap muka karena tujuan penyelenggaraannya adalah untuk memberikan layanan pendidikan tinggi kepada masyarakat yang tidak dapat mengikuti pendidikan secara tatap muka dan memperluas akses serta mempermudah layanan pendidikan. Namun begitu dalam buku ini Penulis mencoba mengajak untuk melihat MOOC sebagai salah satu alternatif bentuk pembelajaran tidak hanya dalam masa pandemi ini, namun juga sebagai alternatif bentuk pembelajaran masa depan.*

*Modul Desain Web Berisi Kompetensi Tentang XHTML, CSS, Javascript, jQuery, Pengenalan Dreamweaver, Photoshop & Project Pengembangan Web*

*Penggunaan Media dan Aplikasi Pembelajaran Daring pada Masa Pandemi Covid-19*

*Manajemen SDM Digital: Strategi Bertahan di Era Industri 4.0*

*The Development of Islamic Thought on Multiple Perspectives*

*Pengembangan dan Pengelolaan Sumber Belajar Pendidikan Dasar di Era Kenormalan Baru*

*Manajemen Bisnis Pemasaran*

Di dalam buku ini dijelaskan secara lengkap bagaimana seorang peneliti dapat melakukan suatu penelitian ilmiah secara sistematis agar

dapat menghasilkan suatu ilmu pengetahuan yang sah. Untuk dapat menghasilkan sumbangsih yang baik terhadap ilmu pengetahuan seorang peneliti haruslah mempunyai kemampuan untuk menganalisis permasalahan atau fenomena yang berhubungan dengan topik penelitian yang dapat dibentuk dalam suatu kerangka pemikiran yang mempunyai dasar pemikiran yang kuat. Dasar pemikiran ini haruslah sudah mempertimbangkan berbagai macam fakta dan literatur yang ada, sehingga akan menghasilkan hipotesis yang fokus, spesifik dan dapat diverifikasi. Selain itu, seorang peneliti haruslah menguasai objek penelitian dan dapat menentukan metode penelitian yang paling tepat. Kemampuan lainnya yang harus dimiliki oleh seorang peneliti adalah penguasaan terhadap desain penelitian, variabel, sumber dan jenis data yang harus didukung dengan teknik, alat, dan kemampuan analisa data yang baik sehingga dapat menghasilkan suatu laporan penelitian yang dapat memperkaya khazanah ilmu pengetahuan. Buku ini terdiri dari 14 bab, yaitu : Bab 1 Pendahuluan Metode Ilmiah Bab 2 Penelitian Ilmiah Bab 3 Masalah & Kerangka Pemikiran Bab 4 Hipotesis Penelitian Bab 5 Objek Dan Metode Penelitian Bab 6 Desain Penelitian Bab 7 Operasionalisasi Variabel Penelitian, Sumber Dan Jenis Data Bab 8 Metodologi Penelitian Ilmiah Bab 9 Alat Pengumpulan Data Bab 10 Validasi Alat Pengumpulan Data Bab 11

Reliabilitas Alat Pengumpulan Data Bab 12  
Populasi Dan Teknik Penarikan Sampel Bab 13  
Teknik Analisis Data Bab 14 Penyusunan Laporan Penelitian

Di buku ini dijelaskan tips dan trik tentang pemasaran produk anda untuk mendapatkan konsumen yang lebih banyak. Tidak mempunyai produk / jasa? Buku ini akan menjawab pertanyaan tersebut.

Pada buku ini penulis ingin berbagi pengalaman bahwa meskipun di rumah saja kita masih dapat terus produktif. Dari mulai mengikuti puluhan training secara daring hingga meraih puluhan sertifikat, mengisi pelatihan guru hingga mendapatkan piagam penghargaan dari kepala dinas Pendidikan, mengikuti lomba guru skala nasional bahkan mengisi waktu dengan menulis dan menerbitkan buku hingga tiga judul dalam satu bulan. Buku ini akan mengajak para pembaca CLBK (Coba Lebih Banyak Kreativitas) dengan memberikan inspirasi agar para pembaca tetap mengembangkan diri meskipun dalam kondisi pandemi. Ingatlah dibalik kesulitan terdapat kemudahan, Jadi tetaplah berkarya di tengah wabah.

Manusia memiliki dua fungsi kedudukan dalam kehidupan ini yaitu sebagai individu dan mahluk sosial. Sebagai mahluk sosial, manusia membutuhkan untuk berkomunikasi diantara sesamanya dan merupakan kebutuhan penting agar dapat melakukan interaksi dengan baik. Atas

dasar kebutuhan tersebut, manusia berupaya mencari dan mencipta sistem dan alat untuk saling berinteraksi, mulai dari gambar (bentuk lukisan), isyarat (tangan, asap, dan bunyi), huruf, kata, kalimat, tulisan, surat, sampai dengan telepon dan internet. Perkembangan sistem informasi dalam kehidupan manusia seiring dengan peradaban manusia itu sendiri sampai akhirnya mengenal istilah Teknologi Informasi (IT/Information Technology). Dimulai dari bentuk gambar yang tak bermakna pada dinding-dinding, prasasti-prasasti, sampai informasi yang kemudian dikenal dengan nama internet. Informasi yang dikekola dan disampaikan juga terus dikembangkan, dari informasi yang sederhana seperti sekedar menggambarkan suatu keadaan, sampai pada informasi strategis seperti taktik bertempur. Perhatikan perkembangan informasi tersebut, kita akan mempelajari secara singkat sejarah teknologi informasi dalam upaya untuk mendapatkan keutuhan ilmu dan pengetahuan tentang teknologi informasi. Sejarah teknologi dapat kita bagi ke dalam masa pra-sejarah, masa sejarah, dan masa modern. Bahasa adalah Teknologi, kata siapa ? Pada awal sejarah, manusia bertukar informasi melalui bahasa. Maka bahasa adalah teknologi, bahasa memungkinkan seseorang memahami informasi yang disampaikan oleh orang lain tetapi itu tidak bertahan secara lama karena Setelah ucapan itu selesai, maka

informasi yang berada di tangan si penerima itu akan dilupakan dan tidak bisa disimpan lama. Selain itu jangkauan suara juga terbatas. Setelah itu teknologi penyampaian informasi berkembang melalui gambar. Dengan gambar jangkauan informasi bisa lebih jauh. Gambar ini bisa dibawa-bawa dan disampaikan kepada orang lain. Selain itu informasi yang ada akan bertahan lebih lama. Beberapa gambar peninggalan zaman purba masih ada sampai sekarang sehingga manusia sekarang dapat (mencoba) memahami informasi yang ingin disampaikan pembuatnya. Untuk lebih lengkapnya mari kita baca dilengkapi dengan gambar yang mudah dipahami oleh siswa-siswi maupun umum Selamat Membaca

Panduan Literasi Internet untuk Mahasiswa

Panduan Integrasi Odoo v10 dengan Selectize.js

MOOC: Platform Pembelajaran Daring di Abad 21

Instructional Development Design : Model-Model

Pengembangan Pembelajaran

Internet Marketing For Beginners

Memasuki abad ke-20 kajian ilmu

keislaman menjadi era dibukanya

pemikiran dari berbagai sudut pandang.

Hal ini, didukung dari beberapa temuan-

temuan baru sains nyata-nyata menantang

doktrin dan gagasan-gagasan keagamaan

klasik. Sehingga, responsnya pun

beraneka rupa. Misalnya, beberapa

kalangan mempertahankan doktrindoktrin

tradisional, beberapa yang lain meninggalkan tradisi, dan beberapa lagi yang merumuskan kembali konsep keagamaan secara ilmiah. Seorang Ian G Barbour (2000) melalui empat tipologi dialog sains dan agama. Pertama, tipologi konflik, yakni hubungan antara sains dan agama tidak mungkin dipertemukan, bahkan terdapat permusuhan dan pertempuran hidup-mati. Tipologi kedua, independensi, tipologi itu berpandangan bahwa antara sains dan agama bisa hidup tenteram dan berdampingan jika masing-masing saling konsentrasi pada wilayahnya sendiri-sendiri. Masing-masing kelompok diandaikan harus mempertahankan "jarak aman"-nya, tidak diperkenankan melangkah keluar "pagar"-nya. Sebab keduanya melayani fungsi yang berbeda, serta menjawab persoalan yang berbeda pula dalam kehidupan umat manusia. Tipologi ketiga adalah dialog. Yaitu tipologi yang berupaya mencari perbandingan-perbandingan tertentu, agar persamaan dan perbedaan metode yang digunakan oleh masing-masing dapat ditunjukkan. Contoh kasus dalam tipologi ketiga ini yaitu model

konseptual dan analogi dalam memberi penjelasan mengenai suatu objek. Tipologi keempat adalah integrasi. Yaitu model tipologi yang berupaya mencari titik temu antara penjelasan-penjelasan yang ada dalam sains dan agama. Integrasi tidak harus menyatukan atau bahkan mencampur adukkan, namun cukup memadukan untuk mencari kesesuaian antar keduanya. Jika kita melihat dalam tradisi Islam (baik itu Al-Qur'an maupun Hadits), tidak ditemukan suatu terma yang memisahkan antara ilmu dan agama. Di dunia Islam ide sains (ilmu) include dalam agama, atau dengan kata lain sains Islam lekat dengan wahyu. Bahkan dalam Islam, seorang muslim dituntut memikirkan dua masalah sekaligus yakni masalah duniawi dan ukhrawi. Hal ini menegaskan bahwa penguasaan terhadap dunia (ilmu & harta) harus selaras dan seimbang dengan penguasaan terhadap urusan ukhrawi (Agama). Keselarasan inilah yang pernah dilakukan oleh intelektual muslim masa lalu, sebut saja Ibnu Sina, Ibnu Rusyd dan Ibnu Khaldun. Ketiganya telah menerapkan sistem keilmuan terpadu yakni tidak hanya menguasai

satu disiplin ilmu pengetahuan. Sayang dalam muslim sekarang ini masih sedikit yang mewarisi tradisi intelektual tersebut. Sumber utama dalam kajian islam adalah Al-Qur'an dan AlSunnah. Tentu melalui proses ijtihad dengan menggunakan berbagai pendekatan dan metode memberi inspirasi bagi munculnya ilmu-ilmu yang ada pada lapisan berikutnya yaitu lapisan ilmu-ilmu keislaman klasik. Dengan cara yang sama, pada abad-abad berikutnya muncullah lmu-ilmu keislaman (religious studies), sosial (social sciences) dan humaniora (humanities), dan berujung munculnya ilmu-ilmu dan isu-isu kontemporer (natural sciences) pada lapisan berikutnya (Amin Abdullah, 2006). Hadirnya acara International Confrence on Islamic Thought (ICIT) dengan Tema : The Development Of Islamic Thoughts on Multiple Perspectives bagian dari ikhitiar IAI Al-Khairat Pamekasan melakukan kajian Islamic studies untuk merespon perkembangan pemikiran Islam dari akademisi baik dosen, peneliti dan mahasiswa yang tertarik mengkaji isu-isu kajian keislaman dari berbagai



sudut pandang dimasa yang akan datang. Dengan menghadirkan beberapa para narasumber dari beberapa Negara yang tentu sesuai dengan expert (kepakaran), di antaranya: Dr. Haji Hambali Bin Haji Jaili (Unissa Brunai Darussalam), Dr. Mohd Shahid Bin Mohd Noh (University of Malaya Malaysia), Dr. tuan Haji Toifur (ketua Sewan Wakaf Singapura) dan Prof. Hamidullah Marazzi (Hamadan Institute of Islamic Studies India) Harapan dari out put dari acara ICIT mampu mendongkrak tradisi kajian islam yang mengarah pada Hadlarah an-nash (budaya teks), hadlarah al-'ilm (sosial, humaniora, sains dan teknologi) dan hadlarah al-falsafah (etik emansipatoris). Amin Abdllah mengatakan wilayah Hadlarah al-'ilm (budaya ilmu), yaitu ilmu-ilmu empiris yang menghasilkan sains dan teknologi, tidak akan punya "karakter", dan etos yang memihak pada kehidupan manusia dan lingkungan hidup, jika tidak dipandu oleh hadlarah al-falsafah (budaya etik emansipatoris) yang kokoh. Sementara itu, hadlarah an-nash (budaya agama yang semata-mata mengacu pada teks) dalam kombinasinya dengan hadlarah

al-'ilm (sain dan teknologi).

Sumbangsih pemikiran pada International Conference on Islamic Thought yang diikuti dari kurang lebih 111 peserta dari berbagai Perguruan Tinggi tanah air , yakni para dosen dan peneliti untuk ikut serta menyampaikan ide ide cemerlang sesuai dengan disiplin dan sudut pandang masing masing. Ada enam kajian yang dijadikan pijakan berfikir, di antaranya: Islamic Education, Islamic Education and Management , Psychology Guidance and Counseling, Al-Qur'an and Tafsir, Islamic Culture dan Islamic Law & economy

Perubahan di bidang teknologi telah membawa dampak dalam pengelolaan perusahaan di berbagai bidang fungsional, termasuk pengelolaan sumber daya manusia. Perubahan tersebut membuat para pengelola perusahaan perlu melakukan penyesuaian agar dapat memanfaatkan teknologi untuk mendukung kepentingan perusahaan. Teknologi seperti kecerdasan buatan, big data, dan data analytics dapat meningkatkan proses pengelolaan sumber daya manusia menjadi lebih optimal. Buku ini berusaha menjawab tantangan perubahan

tersebut dengan mengulas berbagai teori dan praktik yang digunakan dalam pengelolaan sumber daya manusia di era digital. Harapan kami, buku ini mampu memberikan wawasan baru agar para pengelola sumber daya manusia dan mahasiswa dapat mengantisipasi cara pengelolaan sumber daya manusia dalam era baru Industri 4.0.

Creative Web DesignElex Media

Komputindo

"Ketika internet mengalami perkembangan yang pesat dan menjadi kebutuhan informasi bagi sebagian masyarakat. Bisnis berbasis internet pun ikut mengalami kemajuan yang luar biasa. Namun buku Internet Marketing For Beginner ini menawarkan solusi dan tips bagi pebisnis internet yang baru memulai. - Bagaimana menjual produk yang laris di Internet? - Bagaimana cara mendesain sebuah website atau toko online yang profesional? - Bahkan rahasia mendesain mini site dalam 5 menit bisa anda kreasikan sendiri, tersedia dalam buku ini. Sehingga anda tidak memerlukan lagi jasa desainer web untuk membuatkan toko online anda. Dan yang terakhir adalah mengenai strategi

agar website anda mendatangkan kunjungan (traffic) dari user internet. Di mana para user ini nantinya bisa menjadi pelanggan loyal toko online anda. Dengan preview teknik SEO sederhana, memudahkan pemahaman bagaimana cara agar website kita sering dikunjungi oleh user. Internet marketing adalah sebuah metode untuk mengembangkan bisnis online anda di jejaring internet. Dan melengkapi bisnis tradisional anda yang telah ada terlebih dulu."

Cara Instan Desain Promo Dengan  
Microsoft Publisher

Diandra Kreatif

E-Learning: Implementasi, Strategi dan  
Inovasinya

MODEL E-ASSESSMENT DAN IMPLIKASINYA  
DALAM PEMBELAJARAN

Teknologi Informasi dan Sistem  
Informasi Manajemen

Cara menciptakan produk dan jasa yang diinginkan pelanggan, mulailah dengan Value Proposition Design. Value Proposition Design akan membantu Anda untuk sukses dalam 1.

Memahami pola dari penciptaan nilai Susun informasi mengenai apa yang diinginkan pelanggan secara sederhana, sehingga pola penciptaan nilai dapat terlihat dengan mudah.

Hasilnya, Anda akan merancang proposisi nilai dan model bisnis menguntungkan yang secara langsung tertuju pada tugas, kesulitan, dan keuntungan pelanggan Anda yang paling mendesak dan penting. 2. Memberdayakan pengalaman dan kemampuan tim Anda Perengkapi tim Anda dengan bahasa bersama untuk menghadapi percakapan yang tak jelas ujung pangkalnya. Jadikan percakapan lebih strategis, latih kreativitas, dan jadikan semuanya beriringan. Hal ini akan membuat rapat menjadi lebih menyenangkan, penuh semangat, dan menciptakan hasil yang dapat ditindaklanjuti. Bukan sekadar teknologi, produk, dan fitur, tetapi juga lebih menuju kepada PENCIPTAAN NILAI bagi PELANGGAN dan BISNIS ANDA.

""Walaupun saat ini sudah banyak orang atau perusahaan yang dapat membuat website, tetapi belum tentu mereka dapat membuat website yang profesional, seperti kesesuaian warna yang baik, jenis huruf yang membaca, dan tampilan yang membuat pengunjung dapat berlama-lama di website Anda. Bahkan mereka yang tidak memahami website, juga dapat merasakan manfaat dari buku ini. Anda akan menjadi seperti seorang profesional yang dapat mengetahui kriteria dalam menilai dan membuat suatu website profesional. Dan bagi mereka yang baru dan ingin membuat website, buku ini sangat cocok sebagai panduan, apa saja langkah-langkah yang harus Anda lakukan untuk membuat website yang baik dan profesional. Buku ini juga khusus didedikasikan untuk

kementerian dan Lembaga Republika Indonesia dalam memberi berbagai masukan sehingga akan meninggalkan dan menyempurnakan, baik itu dari sisi arsitektur, tata kelola, tampilan, konten, kinerja, dan transparansi masyarakat juga dapat merasakan manfaat dari website tersebut. Akhir kata, semoga materi yang dilas dapat digukan sebagai referensi dan menyempurnakan buku-buku yang sudah ada.""

Paradigma pelayanan kebidanan saat ini telah mengalami pergeseran. Selama satu dekade ini, asuhan kebidanan dilaksanakan dengan mengkombinasikan pelayanan kebidanan konvensional dan komplementer, serta telah menjadi bagian penting dari praktik kebidanan. Asuhan Kebidanan Tradisional Komplementer adalah asuhan kebidanan dengan penerapan tradisional yang memanfaatkan ilmu biomedis dan biokultural dalam penjelasannya serta manfaat dan keamanannya terbukti secara ilmiah yang bertujuan untuk meningkatkan derajat kesehatan ibu dan anak meliputi promotif, preventif, kuratif, dan rehabilitatif dengan kualitas, keamanan, dan efektivitas yang tinggi. Kehamilan merupakan proses yang fisiologis, pada saat kehamilan ibu akan mengalami banyak perubahan baik fisik maupun psikologis. Perubahan fisik dan psikologis pada ibu hamil dapat menyebabkan ketidaknyamanan pada masa kehamilan, oleh karena itu ibu hamil membutuhkan asuhan untuk mengurangi ketidaknyamanan. Metode tradisional komplementer merupakan alternatif dalam mengatasi ketidaknyamanan selama masa

kehamilan. Buku ini berisi tentang Akupresur dan Aromaterapi sebagai metode tradisional komplementer untuk mengatasi ketidaknyaman pada ibu hamil berdasarkan hasil penelitian. Panduan Literasi Internet untuk Mahasiswa Bagaimana Caranya ?

BUNGA RAMPAI

Creative Web Design

Implementasi Kota Jasa yang Modern dan Cerdas dalam Sistem Perkotaan Inovatif

One Shot One Kill

Menjadi tantangan tersendiri bagi setiap perempuan, untuk bisa menjalani kehidupannya, dan terus berproses untuk menjadi lebih baik setiap hari. Untuk menjadi versi yang terbaik dari dirinya, menjalani perannya dengan maksimal, sekaligus menebar manfaat bagi umat. Ada kalanya bosan melanda. Galau menyerang. Lelah tak tertahankan. Bahkan, kadangkala tangki kesabaran menurun drastis. Bagaikan mesin mobil yang membutuhkan tune-up, dibutuhkan mekanisme kendali agar menjalankan perannya secara produktif dan bahagia. Bahwa untuk menjadi produktif sebagai muslimah yang memiliki kewajiban di rumah adalah tidak mudah.

Bagaimana untuk berusaha menjadi muslimah produktif di tengah kesibukan rutin dan tetap sesuai tuntunan agama di zaman milenial; bukan merupakan hal yang mudah dan perlu disiasati dengan maksimal. Menjadi tantangan tersendiri bagi setiap perempuan, untuk bisa menjalani kehidupannya, dan terus berproses untuk menjadi lebih baik setiap hari. Untuk menjadi versi yang terbaik dari dirinya, menjalani perannya dengan maksimal, sekaligus menebar manfaat bagi umat. Ada kalanya bosan melanda. Galau menyerang. Lelah tak tertahankan. Bahkan, kadangkala tangki kesabaran menurun

drastis. Bagaikan mesin mobil yang membutuhkan tune-up, dibutuhkan mekanisme kendali agar menjalankan perannya secara produktif dan bahagia. Bahwa untuk menjadi produktif sebagai muslimah yang memiliki kewajiban di rumah adalah tidak mudah. Bagaimana untuk berusaha menjadi muslimah produktif di tengah kesibukan rutin dan tetap sesuai tuntunan agama di zaman milenial; bukan merupakan hal yang mudah dan perlu disiasati dengan maksimal. Bagaimana strategi bisa lebih produktif di antara kewajiban perempuan sesuai syariat? Bagaimana pembagian peran yang ideal bagi perempuan? Bagaimana cara transformasi diri yang bisa dilakukan sehari-hari agar perempuan bisa menjadi pribadi yang lebih baik, yang mampu menjalankan tugasnya dengan maksimal? Yuk, kita temukan jawabannya di buku ini.

Kita sedang hidup di salah satu titik peralihan terbesar dalam sejarah—barangkali tiada tandingannya sejak Gutenberg meluncurkan revolusi cetak di Eropa. Tiga kekuatan terbesar di planet ini—teknologi, globalisasi, dan perubahan iklim—serentak bergerak semakin cepat. Sementara kita hidup secara linear, perubahan yang terjadi karena tiga kekuatan itu bergerak secara eksponensial. Percepatan itu jelas memengaruhi manusia dan budaya, dan karenanya seluruh tata hidup kita sedang dibentuk ulang dan dipikirkan kembali. Melalui buku inilah Friedman (1) mendefinisikan kekuatan-kekuatan penting yang mendorong perubahan di seluruh dunia, (2) menjelaskan bagaimana kekuatan-kekuatan itu memengaruhi berbagai bangsa dan budaya, dan (3) mengidentifikasi tanggapan yang tepat untuk mengelola kekuatan-kekuatan tersebut. Dalam kondisi tersebut, berhenti sejenak dan merenung, bukan panik atau menyingkir, adalah kewajiban! Hanya dengan itulah kita dapat mengerti lebih baik



bagaimana menghadapi dunia saat ini dengan lebih optimis dan produktif.

Selain membantu kamu berinovasi, buku ini juga berusaha menerjemahkan implementasi seni-seni yang digunakan untuk memengaruhi orang secara tepat di mana pun kapan pun. Meskipun buku ini berbicara dalam konteks bisnis, setiap materinya bisa diterapkan di berbagai ranah. Tidak dimungkiri lagi, buku ini mengajak kamu "wahai insan kreatif" untuk merencanakan hidup yang lebih terarah serta menyiapkan masa depan yang sukses. Toh, setiap hal bermula dari hal yang kecil. Maka, semoga buku ini bisa membuatmu mewujudkan setiap butir mimpi yang ingin kamu capai.

Bunga rampai ini terbagi dalam tujuh bab, diawali dengan Bab satu yaitu Strategi Pemerintah Kota mewujudkan Kota Jasa yang modern dan cerdas yang disampaikan, memberikan benang merah terhadap pemikiran pada bab-bab selanjutnya yang mengupas dari dimensi Smartcity sesuai rujukan literatur yang ada. Bab II membahas Implementasi Ekonomi Cerdas Kota Magelang dalam Kota Cerdas, membahas atribut Smart Economy dan praktik yang telah dilakukan oleh Pemerintah Kota Magelang dan stakeholder terkait. Pada Bab tiga disajikan kapasitas dan kemampuan sumberdaya manusia dalam perspektif pendidikan dengan judul Penguatan Sumber Daya Manusia Pendidikan dalam mendukung pelaksanaan Kota Modern dan Cerdas. Dimensi Lingkungan menjadi tulisan selanjutnya yang mengupas secara rinci dengan judul Pengelolaan Kota Magelang sebagai Kota Ramah Lingkungan yang Modern dan Cerdas. Smart People sebagai salah satu dimensi juga dalam Smartcity dideskripsi yang disarikan dalam Perspektif Tenaga Kerja dalam mendorong Kota Magelang menjadi Kota Modern dan Cerdas. Kota Magelang

dengan berbagai permasalahan lingkungan menjadi penting untuk memproyeksikan arah pengelolaan Smart Environmet ke depan, hal ini kemudian dilengkapi dengan Smart Energy di Smart City Urban Planning untuk Masa Depan yang Berkelanjutan dan pada Bab penutup ukuran pelaksanaan Smartcity dalam konteks Smart Governance yang dikorelasikan dengan Parsipatory Budget dilakukan pembahasan kondisi eksisting dan analisisnya oleh Andjar Prasetyo yang dirangkum dalam tulisan Partisipatif Penganggaran dalam Tata Kelola Cerdas. Buku ini merupakan referensi bagi pemangku kepentingan yang mendorong daerahnya menjadi Smartcity.

212 Tips Mastering Professional Web Design

VALUE PROPOSITION DESIGN (sekuel Business Model Generation)

Business Model and Business Plan di Era 4.0

Fool-proof Marketing

Buku Pintar Web Desain dan SEO WordPress 5 PLUS

*Seiring dengan perkembangan Teknologi Informasi (TI) yang semakin pesat, kebutuhan akan suatu konsep dan mekanisme belajar mengajar (pendidikan) berbasis TI menjadi tidak terelakkan lagi. Konsep yang kemudian terkenal dengan sebutan e-Learning ini membawa pengaruh terjadinya proses transformasi pendidikan konvensional ke dalam bentuk digital, baik secara isi (contents) dan sistemnya. Sistem e-learning adalah mutlak diperlukan untuk mengantisipasi*

perkembangan jaman dengan dukungan teknologi informasi dimana semua menuju ke era digital, baik mekanisme maupun konten. Dalam pengembangannya, sistem harus didahului dengan melakukan analisa terhadap kebutuhan dari pengguna (user needs).

*Pengembangan dan Pengelolaan Sumber Belajar Pendidikan Dasar di Era Kenormalan Baru. Tulisan dalam buku ini adalah kumpulan karya tulis ilmiah dari para mahasiswa/i program studi strata-3 Pendidikan Dasar Universitas Negeri Medan (UNIMED) angkatan 2020 sebagai output dari mata kuliah pengembangan dan pengelolaan sumber belajar pendidikan dasar*

Desain web yang unik dan menarik akan membuat para pengunjung betah melihat website kita. Untuk mewujudkan hal tersebut, Anda bisa saja menggunakan template desain gratis yang tersedia banyak di internet. Namun, hal ini akan terasa menjadi tidak unik lagi karena akan ada banyak orang yang menggunakan template serupa. Dan tentunya, bisa saja template yang Anda gunakan tidak sesuai dengan keinginan Anda. Lalu, bagaimana caranya untuk mengatasi hal

ini? Mulai sekarang, Anda bisa membuat desain web sendiri dengan mengikuti langkah demi langkah yang ada di buku ini. Anda akan dituntun mulai dari membuat pola desain sebuah website, memecahnya menjadi kode-kode HTML dan CSS, sampai memublikasikannya ke hosting gratisan. Untuk memudahkan belajar, buku ini juga disertai CD yang berisi software pembuat desain website, serta puluhan template website yang bisa dimodifikasi sesuai tema website Anda. -MediaKita-

Di tengah perkembangan zaman 4.0 yang semakin maju ini, teknologi informasi memiliki peran penting dalam perkembangan bisnis dan usaha. Hal ini pun membuka peluang lebar bagi para calon pebisnis dan pengusaha muda untuk pertama kalinya mengepakkan sayap mereka di dunia bisnis... Selain itu, buku yang bertajuk *Business Model and Business Plan* di Era 4.0 ini juga dapat menambah pengetahuan serta wawasan kepada Anda (para calon pebisnis sukses) dalam bidang usaha ekonomi dan metode-metode tepat untuk mengelola suatu usaha di Indonesia. Sebab, menjadi seorang pebisnis dapat membantu

*perkembangan ekonomi negara tercinta ini, sehingga bisa menghadapi persaingan industri 4.0. Semoga, buku ini bisa hadir di tangan Anda dan memberikan ilmu yang bermanfaat, khususnya di ranah bisnis dan entrepreneurship.*

*Teori dan Pengembangan Pembelajaran Berbasis Teknologi Digital di Sekolah Dasar*

*Massive Online Open Courses (MOOC) Metode Tradisional Komplementer dalam Mengatasi Ketidaknyamanan pada Masa Kehamilan Berdasarkan Bukti*

*Rahasia Membuat Website Dan Seo Paling Mudah Dengan Rvsitebuilder Pro*

*Mengenal Teknologi*

**Buku ini memuat kumpulan hasil penelitian tentang penggunaan media/aplikasi pembelajaran pada masa pandemi covid-19. Instrumen penelitian yang digunakan oleh para peneliti dibuat seragam, kecuali panduan wawancara. Namun analisis dan pemaparan data dilakukan sesuai dengan minat masing-masing peneliti. Hasil penelitian ditulis dalam bentuk bab (Book Chapter) oleh masing-masing peneliti dan diedit oleh editor agar mudah dipahami oleh pembaca. Para peneliti merupakan civitas academica Universitas Negeri Medan, yakni dosen fisika dan mahasiswa pendidikan fisika program pascasarjana. Penelitian merupakan tugas mini riset mata kuliah Desain dan Media Pembelajaran dengan dosen pengampu Dr. Ridwan Abdullah Sani, M.Si dan Dr.**

**Jubaidah, M.Si. Mini riset merupakan tugas proyek perkuliahan sebagai implementasi program Merdeka Belajar. Sasaran yang ingin dicapai dengan pelaksanaan mini riset adalah meningkatkan kemampuan mahasiswa berpikir kritis sebagai bagian dari keterampilan abad 21. Pada masa pandemi covid-19, hampir semua guru menggunakan WhatsApp (WA) sebagai aplikasi/media utama karena mereka telah terbiasa menggunakan media sosial tersebut dalam kehidupan sehari-hari. Terbukti bahwa beberapa guru cepat belajar, terutama guru muda, sehingga mampu menggunakan berbagai aplikasi (Zoom, Google Meet, Google Classroom, Quizziz, Edmodo, WordWall, Mentimeter, dll) dalam melaksanakan pembelajaran daring. Pada masa depan jika telah dikembangkan aplikasi/media yang dapat digunakan untuk melaksanakan pembelajaran secara efektif, dipercaya bahwa sebagian besar guru akan mampu menguasai aplikasi/media tersebut. Persiapan untuk implementasi pembelajaran bauran (blended learning) perlu diantisipasi agar kualitas pendidikan di Indonesia tidak jauh tertinggal dari negara lain. Penelitian yang dilaporkan dalam book chapter ini diharapkan dapat membantu para pihak yang berkepentingan untuk meningkatkan kualitas pendidikan. Hasil penelitian juga dapat dijadikan sebagai referensi bagi peneliti lainnya untuk mengungkap permasalahan dan solusi bagi implementasi pembelajaran daring.**

**Mengapa jual add-on di apps Odoo? Website apps.odoo.com itu tempatnya orang-orang user dan implementator Odoo untuk mencari add-on yang dibutuhkan. Kalau kita bisa tumpangkan add-on kita disana, maka hampir dapat dipastikan add-on kita akan terlihat oleh sang pencari, dan kalau fitur dan harganya cocok, pasti mereka beli... daripada pusing bikin add-on**

sendiri mendingan beli yang udah jadi. Kalau mau promo atau "pencitraan" perusahaan atau pribadi, website ini juga tempatnya. Kasi saja add-on gratisan, dengan link menuju website perusahaan atau pribadi anda, siapa tau ada yang perlu customisasi add-on maka terjadilah kontrak kerja jarak jauh. Ebook ini bisa juga didownload dari <http://shop.vitraining.com>

Web kreatif adalah teknologi dan style desain terbaru yang banyak digunakan oleh para designer web untuk meningkatkan penjualan di mana layout dan desain keseluruhan website bermain dengan section yang dibuat sedemikian rupa untuk fokus pada konten. Banyak perusahaan terkemuka yang mulai beralih dari Box Style ke Creative Style, antara lain Microsoft, Apple, SiteOrigin, Paypal, dan masih banyak lagi. Produk-produk andalan Google seperti Google Drive, Google Apps, dan lain sebagainya juga menggunakan style desain website kreatif agar pengunjung website fokus pada konten sehingga berdampak pada peningkatan penjualan. Bagi Anda pemilik bisnis online, buku ini akan membantu membuat brand website tampil modern dan meningkatkan penjualan. Sementara itu, bagi desainer web profesional buku ini akan membantu meraup keuntungan jutaan dalam waktu sekejap. Dikemas dengan bahasa sederhana, buku ini memberikan panduan langkah demi langkah untuk membuat desain web kreatif section demi section hingga pada akhirnya Anda akan mengerti dan dapat mengembangkannya menjadi lebih kreatif lagi. Selamat mendesain web! Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada kami sehingga kami berhasil menyelesaikan Buku dengan judul Kewirausahaan Digital sesuai yang ditargetkan. Buku ini berisikan tentang fenomena yang muncul

**melalui perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yakni penjualan produk atau jasa melalui jejaring elektronik. Kami menyadari bahwa Buku ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu kami harapkan demi kesempurnaan buku ini. Akhir kata, kami sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam penyusunan Buku ini dari awal sampai akhir. Semoga Allah SWT senantiasa meridhoi segala usaha kita. Amin.**

**Facebook Anda Ladang Penghasilan Anda**

**Teknologi Informasi**

**Metodologi Penelitian Ilmiah**

**Teknologi Pembelajaran**

**Panduan Lengkap Interfacing Odoo v10 dengan PHP  
Ripcord**

Media internet membuka berbagai peluang dan cara baru dalam menjalankan perdagangan secara lebih efisien dan tertarget dengan memanfaatkan teknologi yang kita kenal dengan istilah e-commerce. Berbagai aspek terlibat dalam pengelolaan e-commerce mulai dari bisnis, teknologi, finansial hingga isu sosial. Buku ini mencoba mengupas tuntas berbagai aspek tersebut agar dapat membantu memberikan wawasan baik secara teori maupun praktis kepada pembacanya agar dapat memahami dan memanfaatkan peluang ini dengan baik. Untuk itu, buku ini kami bagi menjadi pokok bahasan berikut ini: Bab 1 Pengenalan Konsep Dasar E- Commerce Bab 2 Teknologi E-Commerce Bab 3 Sistem Transaksi E-commerce Bab 4 Sistem Pembayaran Uang Elektronik Bab 5 Membangun Situs E-commerce Bab 6 Faktor Keberhasilan dan Hambatan E-Commerce Bab 7 Strategi Iklan Online Melalui Internet Bab 8 Keamanan E-commerce Bab 9 Aplikasi E-commerce Bab 10 Aplikasi E-commerce Customer Relationship Management



(CRM) Bab 11 Enterprise Resource Planning (ERP) Bab 12  
Supply Chain Management Bab 13 Aspek Hukum Bisnis E-  
Commerce

Thank You for Being Late

Kewirausahaan Digital  
Akupresur dan Aromaterapi