

La Rivoluzione Digitale Oggi Un Viaggio Tra Business Tecnologia E Socio Antropologia

Stiamo vivendo una grande rivoluzione imprenditoriale. Le persone e le cose sono sempre più connesse online e offline. Le identità fisiche coincidono con le identità digitali e i consumatori si aspettano di trovare beni e servizi in ogni punto di contatto si possa avere con le aziende. Essere presenti online non è più solo una necessità, ma la condizione per esistere come impresa. Il commercio del futuro è fatto di presenza online, di acquisti via mobile, di esperienza del consumatore e di nuovi modelli di business. Da qui la necessità di costruire un e-commerce che venda: quali sono gli investimenti necessari, gli errori da evitare e le strategie da adottare per rendere profittevole il nuovo canale web prima dei propri competitor. Nell'era del "social-commerce e del mobile-commerce", il negozio online non è solo un ulteriore punto vendita, ma diventa la piattaforma attraverso la quale coordinare tutta la presenza online dell'azienda.

Read Online La Rivoluzione Digitale Oggi Un Viaggio Tra Business Tecnologia E Socio Antropologia

Il tema della digital transformation nelle vendite è estremamente importante nelle aziende, ma largamente trascurato dalla letteratura manageriale: mentre abbondano manuali e ricerche sulla trasformazione digitale a livello di strategia aziendale, è molto raro trovare contributi su come attuarla in concreto nelle reti di vendita. Il libro si propone di colmare questa lacuna offrendo al lettore sia un modello organico e strutturato per la gestione della digital transformation nel commerciale, sia un piano di trasformazione che aiuti manager responsabili dell'area sales a traghettare le proprie strutture commerciali verso la digitalizzazione. Utilizzando i risultati di decine di ricerche, l'autore analizza tutti gli elementi utili a definire un piano integrato di digital transformation nelle vendite, la cui assenza, incompletezza o disorganicità rappresenta il limite e il problema principale per la maggior parte delle aziende. Il volume è arricchito da esempi pratici, strumenti di analisi e di supporto alle decisioni, numerose interviste ai manager di importanti aziende che forniscono indicazioni preziose su come attuare con successo la trasformazione digitale nel commerciale.

Read Online La Rivoluzione Digitale Oggi Un Viaggio Tra Business Tecnologia E Socio Antropologia

Questo volume è il punto di arrivo di una serie di incontri del Gruppo di Lavoro "Informatica e Scuola" del GRIN presso diverse università italiane, riguardanti i TFA di tipo informatico (classe A042 e A033). L'ultimo di questi incontri si è tenuto il 21-22 febbraio 2014 presso il dipartimento di Informatica della Sapienza, ma da allora tale esperienza si è ulteriormente arricchita anche attraverso i relativi PAS. Esso contiene riflessioni generali sul ruolo che potrebbe svolgere l'informatica nella società di oggi e nella preparazione dei giovani per la società di domani, riferendo l'esperienza della preparazione degli insegnanti nelle diverse sedi italiane alla luce delle normative vigenti sia per i TFA che per il PAS, anche con riferimenti a quanto si fa all'estero. Si approfondiscono poi alcuni temi specifici della didattica dell'informatica con le loro possibilità e difficoltà.

tecnologie, diritti e libertà

La servitizzazione. Dal prodotto al servizio. Per un futuro sostenibile senza limiti alla crescita

La rivoluzione digitale. Come cambia la nostra vita e quali regole per tutelarla

Read Online La Rivoluzione Digitale Oggi Un Viaggio Tra Business Tecnologia E Socio Antropologia

Transliteracy visions. Come scrivono i bambini se la scuola è digitale: un caso di studio in one laptop per child

La trasformazione digitale delle vendite

Informatica giuridica

Internet non è la risposta

1042.80

Questo libro si rivolge a tutte quelle imprese che devono pianificare, attuare e misurare efficaci strategie di comunicazione sui canali digitali. Il testo offre al lettore tutti gli strumenti utili per supportare i processi di cambiamento necessari per un presidio efficace dei canali digitali. La metodologia operativa presentata sposa una logica di tipo inbound, essendo incentrata sullo sviluppo di strategie di content marketing con l'obiettivo di mettere un'impresa nella condizione di attrarre il proprio target di riferimento. Il libro è diviso in tre parti. Parte I - Normativa. Si fa chiarezza su termini inflazionati come digitale, economia digitale, strategia digitale, canali digitali e i principali trend a cui prestare oggi attenzione. In questa sezione, inoltre, si fa luce sull'evoluzione dei modelli di consumo e del concetto di customer journey. Parte II - Posizionamento sui canali digitali. In questa sezione sono illustrati

metodologie e strumenti di visual management, con consigli per la definizione di strategie di contenuto e per la promozione dello stesso sul web e sui social network. In questa parte si offre anche una panoramica dei principali servizi a supporto della comunicazione digitale. Parte III - Organizzazione. Questa sezione esamina gli aspetti di natura organizzativa, sia a livello macro sia micro, per aiutare il lettore a comprendere non solo l'impatto che la trasformazione digitale può avere sui processi manageriali di marketing e di comunicazione, ma anche le influenze sull'intera organizzazione di impresa.

“Sono i nuovi Padroni dell’Universo. Ognuno di noi deve conoscerli per imparare a difendersi” “Mi trasferii a San Francisco nel 2000 per vivere nel cuore della Silicon Valley la prima rivoluzione di Internet. Ci ritorno oggi da New York e ho le vertigini, e un senso d’inquietudine. La velocità del cambiamento digitale è stata superiore a quello che ci aspettavamo e ormai la Rete penetra in ogni angolo della nostra vita: il lavoro, il tempo libero, l’organizzazione del dibattito politico e della protesta sociale, perfino le nostre relazioni sociali e i nostri affetti. Ma la Rete padrona ha gettato la maschera. La sua realtà quotidiana è molto

diversa dalle visioni degli idealisti libertari che progettavano un nuovo mondo di sapere e opportunità alla portata di tutti. I nuovi Padroni dell'Universo si chiamano Apple e Google, Facebook, Amazon e Twitter. Al loro fianco, la National Security Agency, il Grande Fratello dell'era digitale. E poi i regimi autoritari, dalla Cina alla Russia, che hanno imparato a padroneggiare a loro volta le tecnologie e ormai manipolano la natura stessa di Internet. Sia chiaro: guai a disprezzare i benefici a cui ci siamo assuefatti, nessuno di noi vorrebbe veramente tornare indietro. Ma il tecno-totalitarismo che avanza non è neutro né innocente; [...] capire quel che sta diventando la Rete è ormai indispensabile per cogliere la vera natura del capitalismo contemporaneo.” Federico Rampini
Marketing e comunicazione

La gestione delle risorse umane nell'era digitale

Linux Server per l'amministratore di rete

International interdisciplinary conference “Sketch a subculture”

I ragazzi di borgata

Big Bang Disruption

Storyboarding

La rivoluzione digitale ha imposto una svolta alle nostre abitudini, all'economia, al

nostro modo di lavorare e rapportarci con gli altri. Tuttavia sono ancora in pochi - specie nel nostro Paese - ad avere una visione lucida di quali siano, esattamente, i mutamenti imposti dal web 2.0 e dalle più recenti innovazioni tecnologiche. È un'esperienza che facciamo quotidianamente, a casa come sul posto di lavoro: spesso la promessa di un'innovazione rivoluzionaria si trasforma in una minaccia di imminente inadeguatezza e viene vissuta come una condanna al superamento. Francesco Caio e Massimo Sideri ci spiegano invece come nessuna competenza odierna sarà inutile nel mondo di domani. Con questo saggio chiaro e autorevole, gli autori ci offrono preziosi strumenti mentali e metodologici per comprendere il progresso telematico senza farci travolgere. Per cambiare il nostro atteggiamento al lavoro e al mondo, ma soprattutto per affrontare le esigenze strutturali alle quali l'Italia deve saper dare priorità.

I ragazzi oggi vivono un momento difficile, la crisi economica non è stata ancora sconfitta, ma credo che intendano dimenticare il passato e i vecchi conflitti. In realtà il dualismo esistente tra la periferia e i quartieri benestanti è solo un ricordo del passato. Oggi i ragazzi di periferia non intendono percorrere le vecchie strade, e propendono per un futuro che si fondi sulla capacità di adattamento al nuovo modello di sviluppo. La rivoluzione digitale ha in parte attenuato i conflitti, e narrare il nuovo look dei ragazzi di periferia è un vero piacere per chi scrive. Collected Papers of the International interdisciplinary conference "Sketch a subculture" Subcultures can be so tightly integrated into the contemporary person's daily life that they have become almost indispensable and ubiquitous.

Family, job, agreements, responsibilities and negotiations are one thing, but, let us say, skydiving, or riding a bike in the company of motorcycle enthusiasts is a different thing—no less an important part of one's life. The current state of affairs is that almost everyone on this planet belongs to some subculture in one way or another. This another, natural part of one's lifestyle for pleasure is not always considered a "subculture," but the heart of the matter does not change because of this. To the point, a person might be a part of more than one subculture, and at the same time know nothing about what it may lead to; they may know nothing about the possible scenarios, goals and intentions of this environment. Even the most attractive and "mysteriously" formulated idea (for example, attaining Nirvana) remains something inconceivable, for what is "Nirvana," and how to understand that this state has been achieved is unknown. The idea has no explanations, no criteria and no parameters. And yet, this does not stop people from pursuing ideas as such. Many voluntarily strive for something they know practically nothing about. Why are subcultures so attractive? Why have they become magnets to researchers, professionals and business persons, among all others? These and many other questions require innovative approaches and an unbiased dialogue in an understandable scientific language. The International interdisciplinary conference "Sketch a subculture" united leading experts, scientists, researchers, practitioners, journalists, photographers and thinkers for this discussion on 6 different online panels, where the following questions were discussed: 1. Problems of choosing a research path in studying a subculture. 2.

Plan of researching a subculture: from the idea to the completion of the research, from mythological and religious to scientific and philosophical worldviews. 3. From mythologemes to ideas as foundational elements of subculture formation. Approaches for researching mythologemes that underlie the philosophy of a subculture. 4. Approaches for studying the hierarchy of subcultures. Can we claim that the hierarchical structure of all subcultures is identical? 5. Ways to explore the attributes and symbols of subcultures. 6. The phenomenon of "Subculture in Subculture" and characteristics of its study. The synthesis of ideas in the subculture, reasons for the existence of subcultures, invisible internal mechanisms that maintain their continuance. 7. Frederick Lawrence's drawing as the purpose of subculture research. 8. Can we consider a subculture as a machine that shapes a personality? The idea of death and different ways of implementing this idea by subcultures in daily life. 9. Frederick Lawrence's drawing, the theory of subculture formation, application of prototype method to understand phenomena. 10. Is it true that one idea forms a whole subculture? The pathway in subculture: fatal and successful. 11. The difference between subculture and religion. What are specific elements that shape each institution? 12. Use of religion by other social institutions (business, politics, etc.) for their own purposes. Religion transformation: from divine transcendence to the universal society based on techno-ideological principles.

***Rivoluzioni e continuità
Le città digitali in Italia***

Adolescenti ritirati che vivono di computer

Pubblica amministrazione digitale

Storia dei media digitali

Innovazioni e tecnologie al servizio del cittadino

Un'analisi regionale in tema di "digital divide" in Italia

Vi piacerebbe fare la dichiarazione dei redditi online o fondare un'azienda nel giro di pochi minuti? In Estonia è già possibile. Perché allora alcuni enti statali usano ancora software risalenti agli anni Sessanta e non prevedono di aggiornarli? Quando a ottobre 2013 il sito HealthCare.gov è stato messo online, molti lo hanno definito una catastrofe. Dal punto di vista della pubblica amministrazione statunitense, però, il sito ha rappresentato un punto di svolta, evidenziando la necessità che le istituzioni pubbliche raggiungessero l'eccellenza nel campo del digitale e ispirando centinaia delle migliori e più brillanti menti tecnologiche a radunarsi a Washington con la speciale missione di modernizzare la pubblica amministrazione. Come si fa a prendere una pubblica amministrazione interamente basata su schemi analogici tipici dell'era industriale e a riprogettarla in modo che diventi interamente digitale? Bisogna riuscire a concepirne una totalmente nuova. Provate a immaginare un sistema carcerario che impiega tecnologie digitali per far rientrare nella società, in maniera rapida e sicura, i colpevoli di reati non violenti. Provate a immaginare un'assistenza sanitaria che garantisce a ogni assistito una user experience personalizzata. Oggi disponiamo degli strumenti digitali (cloud computing, dispositivi mobili, analisi) e del talento necessari a implementare davvero una trasformazione reale. Questo libro rappresenta la guida perché questo

Read Online La Rivoluzione Digitale Oggi Un Viaggio Tra Business Tecnologia E Socio Antropologia

possa essere messo in pratica e per arrivare ad avere una pubblica amministrazione fondata sul digitale.

Negli ultimi anni è aumentato a dismisura il numero di genitori che chiedono aiuto, sgomenti di fronte all'isolamento sociale e al ritiro domestico del proprio figlio. Il fenomeno degli "hikikomori" viene da anni studiato in Giappone. In Italia, invece, è Ci sono voluti anni o anche decenni perché innovazioni dirimpenti arrivassero a scalzare prodotti e servizi dominanti. Oggi invece qualsiasi business può essere praticamente devastato in una notte da un concorrente migliore e più economico. Come può un manager proteggere se stesso e sfruttare la potenza della Big Bang Disruption? L'elettronica di consumo lotta da tempo in un mondo di miglioramenti tecnologici che procedono a ritmi esponenziali e di prodotti dal ciclo di vita breve. Ma fino a poco tempo fa alberghi, taxi, medici e fornitori di energia avevano poco da temere dalla rivoluzione digitale. Quei giorni sono finiti per sempre. Prodotti basati sul software stanno sostituendo i beni fisici. E ogni fornitore di servizi deve competere con strumenti cloud-based che offrono ai clienti un modo migliore per interagire. Oggi, start-up con esperienza minima e senza capitali possono smontare la vostra strategia prima ancora che iniziate a capire che cosa sta succedendo. Scordatevi il «dilemma dell'innovatore»: questo è il disastro dell'innovatore. E si sta verificando in quasi tutti i settori. Peggio ancora, i Big Bang disruptor possono anche non vedervi come concorrenti. Non adottano il vostro approccio al servizio clienti e non stanno studiando la vostra linea di prodotti per offrire prezzi migliori. La buona notizia è che qualunque azienda può padroneggiare la strategia delle start-up. Larry Downes e Paul Nunes analizzano le

Read Online La Rivoluzione Digitale Oggi Un Viaggio Tra Business Tecnologia E Socio Antropologia

origini, gli aspetti economici e l'anatomia della Big Bang Disruption. Identificano quattro fasi-chiave del nuovo ciclo di vita dell'innovazione, che possono aiutare a individuare per tempo i potenziali disruptor. E offrono dodici regole per difendere i vostri mercati, lanciare voi stessi dei disruptor e abbandonare il campo finché siete ancora in tempo. Fondato su un'ampia ricerca condotta dall'Accenture Institute for High Performance e su interviste in profondità a imprenditori, investitori e dirigenti di oltre trenta settori, Big Bang Disruption vi doterà delle strategie e delle intuizioni necessarie per crescere in questo nuovo agguerritissimo mondo.

Banda stretta

Scimmie digitali

E questo tutti chiamano Informatica

L'esperienza dei TFA nelle discipline informatiche

Una vita attraverso la Rivoluzione Digitale

Etica e informatica

Progettare e realizzare un negozio online di successo

La capacità di guardarsi negli occhi nell'era digitale è diventata un'arte in via di estinzione. Che cosa è successo alla specie umana durante gli ultimi vent'anni, cioè da quando cellulari e tablet hanno assunto un posto sempre più centrale nella nostra vita da diventare quasi indispensabili? Qual è stata la reazione educativa della Chiesa e, in particolare,

Read Online La Rivoluzione Digitale Oggi Un Viaggio Tra Business Tecnologia E Socio Antropologia

della formazione alla vita consacrata a questa metamorfosi socio-
tecnologica? E quale sarà il futuro della dimensione
contemplativa in una società caratterizzata dai new
media? Lontano da qualunque approccio apocalittico, il libro
approfondisce il tema in modo critico, differenziato e aperto,
evitando di presentare solo i rischi e le apparenze del mondo
virtuale. L'intento della pubblicazione e il suo tratto più
originale consistono, infatti, nel presentare la comunicazione
digitale in modo propositivo, educativo e capace di guardare in
modo specifico alle sfide e alle opportunità per la formazione
alla vita consacrata.

Quanto è rivoluzionaria la cosiddetta 'rivoluzione digitale'? E
quanto, invece, il digitale affonda le proprie radici nei vecchi
media analogici dell'Otto-Novecento? Partendo da questi
interrogativi, Gabriele Balbi e Paolo Magaudo ci guidano in un
originale viaggio attraverso la storia dei media digitali, dalla
prima metà del Novecento ai giorni nostri. Con un'ottica
globale, gli autori ripercorrono le tappe principali della
storia del computer, di internet, del telefono cellulare e della
digitalizzazione di alcuni settori dell'industria culturale

Read Online La Rivoluzione Digitale Oggi Un Viaggio Tra Business Tecnologia E Socio Antropologia

quali musica, stampa, cinema, fotografia e radiotelevisione. Tra rotture rivoluzionarie e sorprendenti continuità, Storia dei media digitali getta uno sguardo disincantato su una delle mitologie del nostro tempo.

Quanto è ancora attuale la frase "La bellezza salverà il mondo"? Quanto i consumatori sono interessati al concetto di Bello e alle sue declinazioni nei canali comunicativi più usati? In questo libro l'autrice ti prenderà per mano mostrandoti come il Bello (quello con la B maiuscola) sia cambiato profondamente nel tempo e soprattutto negli ultimi anni. Vedrai così i nuovi parametri che definiscono questo concetto: essere democratico, inclusivo, accessibile e sostenibile, oltre a dover esprimere emozioni in maniera iconica. I brand del mondo della moda e non solo sembrano aver imparato questa lezione e stanno attuando numerose strategie comunicative volte ad esprimere un nuovo modo di definire i prodotti attraenti per un consumatore sempre più connesso ed esigente. Tutti questi elementi devono essere tenuti in forte considerazione quando si parla di personal branding e strategie comunicative per il web e i social media: come essere efficaci esprimendo e divulgando prodotti e servizi belli in

Read Online La Rivoluzione Digitale Oggi Un Viaggio Tra Business Tecnologia E Socio Antropologia

senso lato? In questo libro scoprirai tutti gli strumenti pratici di cui hai bisogno e numerosi esempi dai quali lasciarti ispirare.

Dalla manualità alla rivoluzione digitale

LA TUA IMMAGINE ON E OFFLINE

Amazon, Apple, Google & co. Il volto oscuro della rivoluzione digitale

e-Commerce. La guida definitiva

Final Cut Pro 4. Tecniche di montaggio e editing video

dalla parola all'animazione

L'estensione dell'intelligenza

Sogniamo tutti di avere successo nella vita. Non è solo una questione economica, riguarda tanto la carriera quanto la sfera personale. L'autoaffermazione gioca un ruolo decisivo nella nostra autostima e felicità. Tuttavia, più avanti andiamo più il cambiamento ci spaventa. Per questo opponiamo resistenza alle decisioni e alle azioni necessarie per modificare la nostra condizione attuale. Ero così anch'io, finché non ho imparato a dare valore alle mie passioni e a pormi degli obiettivi concreti verso la realizzazione dei miei sogni. In questo libro, ti spiego come sono riuscito a compiere il mio percorso e ti aiuto intraprendere il tuo attraverso informazioni pratiche e soluzioni mirate.

Creare uno storyboard significa realizzare il disegno delle inquadrature di un'opera

Read Online La Rivoluzione Digitale Oggi Un Viaggio Tra Business Tecnologia E Socio Antropologia

filmata. In pratica lo storyboard rende viva una sceneggiatura attraverso le immagini. Attraverso questo testo il lettore potrà percorrere tutto il processo di traduzione della parola scritta in un'immagine statica prima, animata poi. L'autore illustra come utilizzare i più diffusi strumenti di fotoritocco, grafica vettoriale e animazione (Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere e Flash) al servizio della creatività. Con istruzioni passo passo, tutorial, esempi, il lettore capirà come utilizzare nel modo più efficace i software di riferimento per realizzare personaggi, scene, ambientazioni adatti a qualsiasi tipo di media, dalla Rete al cinema, passando così dalla parola all'animazione.

Resa possibile dal progresso delle tecnologie digitali, la trasformazione dell'economia del prodotto in economia dei servizi è una realtà ormai in atto. La capacità quasi miracolosa del digitale di «servitizzare», cioè di convertire il prodotto in servizio, ci offre una straordinaria opportunità di crescita sostenibile che vedrà tutti vincitori: le imprese, la società e l'ambiente. Anche perché la transizione al modo di produzione digitale non è, come accadeva in passato, riservata a poche imprese capaci di grandi investimenti; al contrario, è alla portata di tutte le imprese e in special modo delle PMI, perché il mondo del futuro non apparterrà ai più grandi ma ai più agili. Per accelerare il processo è necessario però un cambio di mentalità: serve una nuova generazione di consumatori più interessata all'accesso ai beni che al loro possesso. E soprattutto serve una nuova generazione di imprenditori in grado di utilizzare i mezzi straordinari messi a disposizione dalle tecnologie digitali, con cui creare imprese nuove, efficienti e sostenibili.

Read Online La Rivoluzione Digitale Oggi Un Viaggio Tra Business Tecnologia E Socio Antropologia

La bellezza come strumento di comunicazione nell'era della rivoluzione digitale
Legislazione, produzione, distribuzione, gestione nel sistema italiano
IoT e nuovo marketing: come e perché le aziende devono utilizzare l'internet delle cose
nelle loro strategie di marketing

Il corpo in una stanza. Adolescenti ritirati che vivono di computer
guida all'informatica per filosofi

Digital strategy

Sfide e opportunità formative

Il volume ha a oggetto sia gli attuali criteri di distribuzione dei contenuti audiovisivi digitali sia gli emergenti problemi per gli utenti finali non più semplici consumatori ma anche produttori di informazione. In particolare vengono analizzati gli effetti dei nuovi sistemi di gestione dei diritti di proprietà intellettuale per l'accesso ai contenuti cercando di comprendere i meccanismi che hanno permesso ai processi di digitalizzazione di operare un cambio di rotta nelle modalità produttive, distributive e di fruizione dei diversi media. L'indagine propone inoltre le possibili strategie per risolvere o migliorare i fenomeni degenerativi legati alla pervasività della tecnologia come strumento di controllo sociale prendendo in considerazione una revisione della normativa e una serie di misure a tutela degli utenti.

La Rete sta cambiando il nostro cervello e la nostra mente: ci stiamo impoverendo nell'ineluttabile passaggio dall'homo analogicus all'homo digitalis... O almeno questo è quanto vogliono farci credere alcuni guru autonominati. Gli Autori non sono affatto d'accordo. I nostri principi comunicativi e cognitivi restano gli stessi. Nel mondo dell'always on quello che

Read Online La Rivoluzione Digitale Oggi Un Viaggio Tra Business Tecnologia E Socio Antropologia

vogliamo è comunicare con chi ha i nostri stessi interessi. Conoscere è potere: ma per poter conoscere occorre prima imparare a trovare le cose davvero importanti. Questo libro offre gli strumenti per capire come sfuggire ai cacciatori di attenzione che sono i predatori dell'era tecnologica.

Le imprese familiari, sia di nuova sia di lunga generazione, si trovano oggi davanti a una domanda decisiva: come si può costruire un vantaggio competitivo nel tempo, basato sull'uso strategico della componente familiare dell'impresa? Analizzando la sfida che le imprese familiari stanno affrontando per sopravvivere alla trasformazione digitale del Marketing 4.0, soprattutto alla luce dell'evoluzione del comportamento d'acquisto del consumatore nell'era del New Normal, la presente monografia vuole contribuire alla letteratura di Family Business e marketing delle imprese, esplorando la complessità della funzione di marketing nella dimensione contemporanea. In particolare, sono analizzate le leve a disposizione delle imprese familiari per raggiungere gli obiettivi di marketing propri di una customer centric organization. Inoltre, sono approfonditi nel dettaglio gli aspetti di corporate branding e gli strumenti di comunicazione digitale di cui dispongono le imprese familiari, specialmente le più longeve, per capitalizzare e non perdere il vantaggio competitivo accumulato dalle generazioni precedenti. La trattazione presenta anche una indagine empirica relativa alla maturità digitale delle imprese familiari operanti nella wine industry. I risultati mostrano un approccio al marketing digitale ancora acerbo, ma un elevato sviluppo di competenze di marketing esperienziale e conversational commerce che, nella nuova era della shut-in economy, possono rappresentare una preziosa leva competitiva per le piccole e medie imprese del vino italiano.

Un banchetto per l'ingordigia del mondo

Read Online La Rivoluzione Digitale Oggi Un Viaggio Tra Business Tecnologia E Socio Antropologia

L'era dell'innovazione devastante

Organizzare musica. Legislazione, produzione, distribuzione, gestione nel sistema italiano

Imprese private e pubbliche virtù

Strategie, strumenti, casi pratici

Informazione e conoscenza al tempo di internet

Africa bazaar

La literacy è prerequisito della democrazia, in quanto essenziale alla partecipazione attiva, piena e consapevole del soggetto alla vita sociale. Per garantirne una consistente diffusione, le pratiche di lettura e scrittura sono, da sempre, al centro del sistema di insegnamento-apprendimento formale. Se non decresce il loro valore e la loro utilità al progresso individuale e sociale, le pratiche di lettura e scrittura sono però dinamiche e mutevoli nella loro essenza in quanto necessariamente influenzate dal contesto, che è fluido e multiforme, perché interessato dai movimenti della storia, dalle influenze sociali, dall'evoluzione della tecnologia. Se per secoli, ad esempio, le attività di selezione, codifica, memorizzazione e trasmissione dell'informazione sono state compiute in modo individuale, utilizzando un testo prevalentemente alfabetico e lineare e distribuite su un supporto di tipo organico, oggi, la rivoluzione digitale pone di fronte a forme emergenti innovative di lettura e narrazione scritta, dalle

Read Online La Rivoluzione Digitale Oggi Un Viaggio Tra Business Tecnologia E Socio Antropologia

caratteristiche proprie.

Oggi che Internet è arrivato a collegare quasi tutti e tutto sul pianeta, sostenere che si tratti di uno strumento capace di democratizzare gli aspetti positivi dell'umanità e disgregare quelli negativi, creando un modo più aperto e paritario, è una falsa promessa. Di fronte alle tante domande in sospeso - di natura economica, sociale, politica, culturale - sull'odierna società interconnessa, tutti hanno una risposta pronta sul perché tante di quelle promesse non si siano realizzate. Tali risposte, più o meno coerenti e praticabili, si pongono come comprensibili rimedi alla frantumazione collettiva e al dissesto economico della società e sono esse stesse, in un certo senso, la testimonianza del perché Internet non è la risposta. Almeno, non ancora. Almeno fino a quando non avremo affrontato la sfida di dare una forma corretta ai nostri strumenti in Rete prima che siano loro a plasmarci.

Come è nata l'informatica e come si è sviluppata negli ultimi cinquant'anni? In queste pagine si troveranno tante risposte, fornite in un linguaggio divulgativo chiaro e semplice, per permettere a tutti di poter approfondire questo vasto e articolato tema: quali sono state le fasi più importanti? quali sono state le scoperte più significative? Tante informazioni arricchite anche con una dettagliata appendice di approfondimenti e un glossario finale. Man mano la riflessione si

Read Online La Rivoluzione Digitale Oggi Un Viaggio Tra Business Tecnologia E Socio Antropologia

concentrerà sulla grande Rivoluzione Digitale, un fenomeno che sicuramente ha cambiato il mondo e ancora continuerà a farlo e paragonabile alla Rivoluzione Industriale. Riccardo Lippi ha una vasta conoscenza dell'argomento avendo lavorato per oltre cinquant'anni nel settore della tecnologia informatica ovvero dagli albori fino alla grande Rivoluzione Digitale degli anni Duemila. Alle sue conoscenze teoriche si sono affiancati così numerosi anni di esperienza e di pratica che gli consentono di fornire al lettore un quadro dettagliato, approfondito e aggiornato della storia dell'informatica. Il tutto inserito nella sua personale esperienza di vita. Riccardo Lippi. Nato a Genova nel 1938, Ingegnere. Per 27 anni in IBM, prima come specialista poi come manager fino alla posizione di Direttore Operazioni Vendita Settore Pubblico. Poi, per 7 anni, in Alitalia, come Direttore Sistemi Informativi. Ha servito per 27 anni nella multinazionale Sita, ricoprendo incarichi di Presidente e Vice Presidente nella capogruppo e nelle varie controllate. Ha portato un personale contributo ai grandi successi del gruppo, e ingenti risorse agli azionisti.

I contenuti digitali

Autore del proprio successo. Una guida pratica per realizzare il tuo sogno professionale

La Vita consacrata e il nuovo ambiente digitale

Read Online La Rivoluzione Digitale Oggi Un Viaggio Tra Business Tecnologia E Socio Antropologia

Il futuro dell'Italia di fronte alla rivoluzione digitale. Come coglierne le opportunità e non perdere la sfida.

Rete padrona

Strategie per un efficace posizionamento sui canali digitali

Bit generation. Culture giovanili, creatività e social media

In questa nuova edizione il volume offre un'ampia panoramica delle principali tipologie di imprese turistiche aggiornata ai significativi mutamenti del contesto economico e legislativo. Nella trattazione sono analizzati i cambiamenti del settore turismo, tra cui in particolare l'incremento del mercato online e la crescita dell'offerta extraalberghiera. Articolato in tre parti, il manuale si compone di dieci capitoli scritti da esperti, collegati all'ambito accademico e con specifiche competenze nei diversi settori. Dopo una sezione propedeutica di carattere teorico, sono descritte le più significative tipologie di imprese affermatesi nel corso degli anni nel campo dell'offerta e in quello dell'intermediazione. Il quadro della trattazione conduce ad affrontare il tema dell'impresa turistica da prospettive di complessità del sistema, incoraggiando un approccio critico e non solo descrittivo ai problemi del comparto. Oltre che agli studenti universitari di scienze del turismo, il testo si rivolge anche ai professionisti del settore interessati ad avere un quadro aggiornato della materia.

Negli ultimi anni, in seguito all'avvento del digitale, il marketing e la comunicazione hanno conosciuto trasformazioni talmente radicali da averne cambiato in profondità gli approcci, le strategie, le tecniche. Da qui la nuova visione d'insieme che questo libro cerca di fornire. Il volume prende le mosse dalle teorie e dalle definizioni classiche, nella consapevolezza che i grandi studiosi

Read Online La Rivoluzione Digitale Oggi Un Viaggio Tra Business Tecnologia E Socio Antropologia

del passato sono ancora fondamentali per comprendere oggi le dinamiche di marketing e comunicazione. I capisaldi della comunicazione d'impresa, comunque aggiornati alla luce della trasformazione digitale, sono trattati in profondità: dal branding alla pubblicità, dalle ricerche di mercato alle relazioni pubbliche, fino agli eventi. L'ultima parte ha come focus proprio l'ecosistema digitale e illustra come l'ottimizzazione delle pagine web in funzione del loro posizionamento sui motori di ricerca o il design dell'esperienza dell'utente siano, insieme a un approccio strategico ai social media, imprescindibili per chiunque voglia fare marketing e comunicazione. A partire dall'esperienza del Master in Comunicazione d'impresa dell'Università di Siena, i diversi temi sono affrontati da studiosi provenienti da numerosi atenei nazionali e internazionali, nonché da professionisti di primo piano che operano all'interno di imprese, agenzie di comunicazione e società di consulenza. Ciascun capitolo è poi arricchito da schede di approfondimento e interviste a esperti del settore. Una pluralità di voci e discipline che ha l'obiettivo di definire un framework completo, indispensabile per chi si affaccia per la prima volta al mondo del marketing e della comunicazione, ma anche per chi, in questo mondo, opera già a livello professionale.

Internet delle cose: una rivoluzione già in atto. Scopri subito IoT (Internet of Things) e la nuova dimensione del Marketing dove il mondo fisico incontra quello digitale Internet of Things (Internet delle cose) è uno dei pilastri della trasformazione digitale. Esso rappresenta l'intersezione del mondo fisico con quello del software: il terreno in cui la dimensione tangibile delle cose concrete incontra quella apparentemente impalpabile dei sistemi operativi e dei programmi. Gli oggetti "intelligenti", capaci di raccogliere e scambiare dati in un habitat vivo, diventano ogni giorno più importanti per le nostre esistenze e per quelle di chi li crea, dettando i

Read Online La Rivoluzione Digitale Oggi Un Viaggio Tra Business Tecnologia E Socio Antropologia

tempi di una rivoluzione che interessa ogni ambito e coinvolge in modo diretto la vita di miliardi di persone in tutto il mondo. Nel libro IoT (internet delle cose) e Nuovo Marketing gli Autori, personaggi di spicco nel settore, ti raccontano il cambiamento in atto e il modo in cui le aziende si stanno trasformando grazie a IoT (Internet of Things) e alle tecnologie correlate. Passo dopo passo scoprirai in che modo le regole di quello che oggi chiamiamo marketing stanno cambiando in un contesto in cui ad essere più centrali e partecipi sono proprio le persone.

Innovare strategie e processi commerciali con le tecnologie

Le imprese familiari nell'era del Marketing 4.0

Progetti e visioni in dialogo sul bene comune

tornare alla città digitale : 9. rapporto 2005-2006

Culture giovanili, creatività e social media

Economia e gestione delle imprese turistiche

Acceso e controverso, il dibattito sul rapporto fra pubblico e privato sembra una sorta di torre di Babele, una dialettica scandita dall'alternanza di corsi e ricorsi, da schermaglie e forme di collaborazione. Ma imprese e istituzioni pubbliche sono davvero inconciliabili o è possibile tracciare una strada comune in nome di quell'interesse collettivo considerato fin dall'antichità il fondamento della res publica? A questa domanda, e a tante altre che ne derivano, hanno provato a rispondere Simone Bemporad, con una lunga esperienza di comunicatore in grandi aziende, e Renata Codello, alfiere della gestione pubblica del patrimonio culturale, avvalendosi del contributo della rappresentante di un'organizzazione internazionale, di un economista, una dirigente d'azienda, un imprenditore. In un dialogo che si sviluppa sullo sfondo di Venezia, osservatorio

Read Online La Rivoluzione Digitale Oggi Un Viaggio Tra Business Tecnologia E Socio Antropologia

d'eccezione « su quanto accade nel mondo », gli autori fanno luce sui molteplici punti di vista che i due termini della dicotomia chiamano in causa e analizzano teorie e progetti passati e presenti, interrogandosi sugli scenari futuri. Sfila così sotto i nostri occhi una serie di luoghi — dalle Procuratie vecchie al negozio Olivetti, da Punta della Dogana all'isola di San Giorgio —, tappe di un percorso « che procede a zigzag » fra i concetti di comunità, benessere individuale, scopo e profitto, competenze tecniche e pensiero umanistico. Un cammino che conduce al proposito ambizioso di dar vita a « un sistema interconnesso » fra nazioni, cittadini e imprese, in cui un approccio realistico alle sfide dell'ambiente e alla dimensione sociale del futuro si accompagna a una « visione olistica, onnicomprensiva » del mondo.

« Le dichiarazioni secondo cui l'Africa è stata esplorata sono avventate come le notizie della sua morte imminente. Un'indagine davvero illuminante sull'Africa deve ancora avere luogo ». Sono parole amare pronunciate da Wole Soyinka, scrittore e poeta nigeriano, primo intellettuale africano a ricevere il Premio Nobel per la letteratura. Sono in tanti a pensarla allo stesso modo: l'immagine di questo continente è tuttora deformata dal pietismo, dall'esotismo, dal qualunquismo, dal pressapochismo... Lo sguardo miope con cui l'Occidente guarda all'Africa alimenta stereotipi e luoghi comuni. E non permette di vedere come e quanto il « mondo nero » stia cambiando.

Eppure l'Africa è sempre in grande movimento; lo dimostra questo stesso volume che risponde all'esigenza di rifare completamente l'edizione pubblicata solo due anni fa con nuovi eventi e fenomeni; situazioni inusitate o incancrenite; sviluppi inediti di processi geopolitici.

Dalla manualità alla rivoluzione digitale racconta la storia di un uomo che si è fatto da solo: dagli

Read Online La Rivoluzione Digitale Oggi Un Viaggio Tra Business Tecnologia E Socio Antropologia

anni dell ' infanzia, trascorsi in un piccolo paese dell ' Abruzzo dove, giocando, ha acquisito notevoli capacità manuali, fino agli anni della maturità , dedicati a un ' intensa attività di sindacalista, durante i quali si è accostato alle nuove tecnologie informatiche e soprattutto alla nuova realtà del digitale che ha utilizzato nella duplice forma dello smartworking, il lavoro fatto a casa, e dell ' e-learning, la formazione a distanza svolta nei due atenei telematici Pegaso e Mercatorum. Il libro si sofferma sul valore formativo e sociale del giocattolo realizzato artigianalmente, sull ' importanza della competizione tra coetanei, sulla successiva nascita del giocattolo costruito in serie fino all ' avvento delle diverse rivoluzioni industriali, ultima ma fondamentale per la nostra epoca quella informatica nelle sue due fasi dell ' analogico e del digitale di cui vengono esposti i loro articolati e complessi scenari. E proprio attraverso l ' acquisizione completa del sapere digitale passano tutta la crescita e tutto lo sviluppo della nostra cultura, della nostra società e della nostra economia come d ' altra parte passano tutte le sfide presenti e future generate dalla stessa rivoluzione digitale di cui dobbiamo e vogliamo essere protagonisti.