

Les Tableaux De Bord Et Business Plan Geacuterer La Comptabiliteacute De Son Entreprise Guide Pratique

Comment mettre en oeuvre les outils nécessaires à la conduite d'une entreprise et à l'amélioration de ses performances ? Piloter son entreprise en connaissance de cause demande, outre une comptabilité bien tenue, la mise sur pied et l'actualisation de tableaux de bord et d'indicateurs pertinents. Deux spécialistes vous expliquent, pas à pas, comment mettre en oeuvre les outils nécessaires à la conduite d'une entreprise et à l'amélioration de ses performances. Indispensables aux entrepreneurs, aux gestionnaires, aux comptables et experts-comptables, les tableaux de bord constituent un outil performant de pilotage et d'aide à la décision. Bien conçus, ils vous permettent notamment de vous positionner, de coordonner vos activités, de mesurer votre performance et de vous projeter dans le futur. Rédigé pour les PME et leurs conseillers, cet ouvrage vous aide à concevoir et à analyser les tableaux de bord. Il vous assistera également dans la réalisation d'un business plan. Les professeurs et étudiants pourront également approcher cette matière complexe de manière attractive grâce notamment aux nombreux graphiques et schémas. Un outil incontournable dans la gestion quotidienne de votre société, truffé de conseils pratiques et d'exemples concrets.
À PROPOS DES AUTEURS Licenciée en sciences commerciales et financières et maître en administration des affaires, Anne Chanteux est chargée de cours en comptabilité et contrôle de gestion à HEC - Ecole de Gestion de l'Université de Liège. Depuis une dizaine d'années, elle est en outre consultante et formatrice en gestion comptaible et financière et en pilotage de la performance. Elle est aussi associée et gérante de la société Trainconsult. Licencié en sciences commerciales et financières, Wilfried Niessen est administrateur de sociétés, consultant et formateur en entreprises. Ses 15 années d'expérience dans la gestion et la formation en entreprises lui ont permis de connaître les problèmes auxquels une entreprise peut être confrontée. Il est également chargé de cours (Comptabilité générale) notamment à HEC Liège.

Les entreprises utilisent trop souvent des recettes clés en main pour améliorer leurs systèmes d'information. Or, ces solutions sont peu efficaces et même contre-productives au regard des vrais enjeux. Cet ouvrage présente les nouvelles stratégies, les business models émergents et les méthodes de management imposés par le défi du numérique. Il crée une dynamique collaborative avec les clients et les fournisseurs et permet d'établir un dialogue constructif entre la direction générale, les acteurs des systèmes d'information et les métiers. Une Carte d'orientation est proposée afin de diagnostiquer la situation entre les processus et les technologies relationnelles de l'organisation. Elle permet l'élaboration d'une Feuille de route indispensable à l'innovation et à la transition vers le numérique. Pour dégager des plans d'action arbitrés et pilotés en commun, il faut pouvoir assurer une véritable « cogouvernance », c'est-à-dire une gouvernance conjointe de l'information, multi-acteurs, multicompétences et multi-domaines qui transforme avec lucidité l'organisation et s'engage avec succès dans l'entreprise numérique. L'auteur Ancien professeur à Supélec, Gérard Balantzian a dirigé l'Institut du Management de l'Information (IMI) de l'UTC pendant plus de 20 ans. Il est aussi un pionnier dans le domaine des schémas directeurs. Expert, formateur et consultant, il intervient auprès des organisations dans le domaine du numérique et de la nouvelle gouvernance de l'information.

L'informatique est la fonction de l'entreprise la plus stratégique et la plus délicate à piloter. La demande actuelle des DSI en matière de pilotage et de réduction des coûts des SI est forte, et trouve cependant peu de réponses. Cet ouvrage propose une analyse critique des tableaux de bord les plus couramment utilisés. Il donne au DSI les moyens de réfléchir au pilotage qu'il utilise au quotidien dans son entreprise. Il propose ensuite les principes d'élaboration des tableaux de bord utiles aux DSI, et une analyse des bonnes pratiques du benchmarking. Cette troisième édition enrichit largement la partie "Balanced Scorecard", la gestion de portefeuille de projets et la maîtrise des coûts informatiques. De nouvelles parties ont été intégrées comme les indicateurs du "cloud", les indicateurs de programmes de transformation numérique et les indicateurs de gestion des fournisseurs (cf. eS2M) Enfin, une nouvelle partie sur le référentiel d'audit et de gouvernance Cobit 5 et à la gestion des risques est ajoutée.

Depuis une décennie, Microsoft ne cesse d'améliorer sa plate-forme collaborative SharePoint® Server. Cet ouvrage permet de découvrir et de mieux appréhender les nouvelles technologies SharePoint® Server 2013, SharePoint® Foundation 2013 et Microsoft® Office® 2013. Cet outil de partage de l'information sans équivalent est couplé à des applications de gestion électronique de documents, d'informaticue décisionnelle (BI), de moteurs de recherche (FAST), de réseaux sociaux ainsi qu'à My Site (RSE), Microsoft® SharePoint® Server 2013 s'adresse aux responsables informatiques, aux DRH, aux DSI, aux chefs de produits où à tout décideur souhaitant utiliser une solution de portail pour faciliter le travail collaboratif dans l'entreprise. Cet ouvrage présente, de manière didactique, comment piloter Microsoft® SharePoint® Server 2013 en analysant les points suivants : l'architecture et les fonctions avancées, la migration, l'installation, la configuration et les services, la gouvernance et la gestion applicative, l'intégration de réseaux sociaux, My Site, la conservation, SharePoint Designer, PowerShell et des outils tiers.

Managing Technologies and Automated Library Systems in Developing Countries: Open Source vs Commercial Options

Outils de Performance

Proceedings of the IFLA Pre-Conference Satellite Meeting Dakar, Sénégal, August 15-16 2007

comment les concevoir, les aligner et les déployer sur les facteurs clés de succès

Les tableaux de bord de la fonction commerciale

Conferencia Conjunta de la AISA Y de la CISS Sobre la Reingeniería de la Instituciones de Seguridad Social

The theme of this meeting was the management of technologies in the context of developing countries, and in the light of recent developments concerning especially open source software and applications. Speakers from various countries debated in English and in French over the importance of changing the rules concerning llbrary management systems, as well as related implications. Results show that open source software might be a solution, although some conditions apply. Réunis sous le thème de la gestion des systèmes automatisés de bibliothèques dans les pays en développement, conférenciers et participants discutèrent des changements récents dans ce domaine, notamment de l'apport des logiciels a code source ouvert. Les conférenciers, provenant de différents pays, présentèrent en anglais et en français leurs différents points de vue et expériences sur cette question importante pour l'avenir, de même que sur les implications qui y sont liées. Les résultats démontrent que les logiciels à code source ouverts peuvent être une solution, mais à certaines conditions.

La méthode proposée dans cet ouvrage reprend les principes les plus récents de conception des tableaux de bord pour les adapter aux besoins des managers. Rapidité, simplicité et faible coût de réalisation en sont les priorités. À la fois théorique et pratique, le livre est structuré en deux parties. La première développe concrètement, avec exemples à l'appui, les phases fondamentales de la conception d'un tableau de bord en cinq étapes et quinze outils : définition des axes de progrès, détermination des points d'intervention, sélection des bons indicateurs, structuration du tableau de bord. La seconde partie est orientée réalisation, grâce à quinze fiches pratiques. Les fonctionnalités de Microsoft Excel utiles pour la création d'un tableau de bord de pilotage opérationnel sont expliquées dans cette nouvelle édition mise à jour. De plus, chaque chapitre est associé à une page Web spécifique du site de l'auteur www.tableau-de-bord.org où le lecteur pourra y trouver des conseils et tutoriels en vidéo. Des informations pratiques, des mises à jour, des liens complémentaires et des références d'ouvrages sont également consultables grâce à des QR codes. Tous les exemples, ainsi que le tableau de bord type développé étape par étape au fil de l'ouvrage, sont à télécharger sur ce même site.

Le projet Business Intelligence, clés en main Les tableaux de bord sont au cœur du processus de management de la performance. La qualité et la cohérence du système d'information décisionnel conditionnent la réussite de la stratégie déployée. Encore faut-il que les tableaux de bord soient conçus méthodiquement, qu'ils mesurent toutes les formes de performance et qu'ils assistent du mieux possible les décideurs en situation. Ce livre, best-seller depuis plusieurs années, s'est imposé auprès des concepteurs de système de business intelligence, des consultants et des chefs de projet. Centré sur la problématique du décideur en action, cet ouvrage régulièrement mis à jour explique comment : Réaliser le projet de business intelligence dans sa totalité, de la conception à la mise en action. Assurer le déploiement de la stratégie gagnante. Faciliter la mise en pratique de la gouvernance. Composer les tableaux de bord pour assurer la prise de décision. Choisir les indicateurs de performance les mieux adaptés à chaque situation. Fiabiliser les informations dès la collecte des données.

Comprendre et exploiter le "Big Data". Manager les risques à tous les stades du processus décisionnel. Choisir les outils de business intelligence, méthode de sélection détaillée. L'ouvrage développe une démarche coopérative et illustrée en dix étapes qui insiste sur la sélection des objectifs selon la stratégie, le choix des indicateurs de performance, la mise en oeuvre et le déploiement. Chacune des dix étapes de la méthode est directement reliée au site www.piloter.org associé à ce livre. Vous pourrez y consulter les compléments, des dossiers en téléchargement libre, des références (livres et sites) ainsi que les mises à jour.

Disposer d'une information synthétique, condensée d'indicateurs clés de mesure et de performance performante et cohérente est essentiel. Toutes ces informations relatives et organisées dans le tableau de bord constituent en quelque sorte la " boussole " de l'entreprise et du manager. Cet ouvrage se propose de donner des réponses aux questions les plus inattendues, telles que : Quels sont les différents tableaux de bord ? Comment réaliser un indicateur ? Comment doit-on traiter les résultats et analyser les écarts ? À quelle fréquence le suivi d'une activité doit-il être effectué ? Le tableau de bord doit-il contenir un suivi d'actions ? Dans cette nouvelle édition, Roger Aim développe la partie consacrée à la Balanced Score

Card (tableau de bord équilibré), qui a pour priorité le pilotage stratégique, l'organisation et le retour d'expérience et qui se différencie des autres tableaux de bord par son approche "environnementale" de l'entreprise.

United States Treaties and Other International Agreements

Discursive Geographies / Géographies discursives

Outils de contrôle, de pilotage et d'aide à la décision

Advances in Aeronautical Sciences

Concevoir le tableau de bord - 3ème édition

Tableaux de bord de gestion et indicateurs de performance

Cet ouvrage a pour objectif de proposer au manager commercial des tableaux de bord vraiment utiles pour doper l'efficacité de ses ressources et optimiser la «formule du succès» gérer le «Combi» (mesurer et piloter l'intensité de l'activité et de la pression commerciale); manager le «Comment» (orienter et accompagner les actions commerciales des vendeurs); vendre le «Pourquoi» (communiquer la vision d'un projet ou d'un changement).

Pour atteindre l'excellence opérationnelle, toute entreprise cherche à améliorer les différentes tâches qui composent son activité. Que ce soit pour servir au mieux un client, un partenaire ou un membre du personnel, la finalité peut aussi bien être d'augmenter la productivité d'un poste de montage, de mutualiser les activités de recherche-développement, de fidéliser ses clients, de personnaliser ses offres. Cet ouvrage propose une démarche d'organisation et d'informatisation qui s'adapte à l'environnement spécifique de chaque entreprise. Il permet aux managers des grandes fonctions et des processus d'identifier les voies d'amélioration de leur efficacité opérationnelle. Il aide les responsables informatiques à repositionner leur rôle au sein de l'entreprise en établissant un réel dialogue centré sur la finalité des métiers. Enfin, il propose aux managers et salariés aux filières de managers et de gestion, une nouvelle méthode d'entreprise et des voies d'amélioration de son fonctionnement et de son pilotage.

A l'heure de la prolifération des outils de pilotage, comment choisir les bons indicateurs pour piloter son activité ? Comment repérer les écarts entre objectif et réalisation, et les leviers pour agir ? Ce livre propose une démarche pour concevoir avec méthodologie les indicateurs de gestion utiles, et pour les mettre en forme de façon pertinente et parlante. Illustrée par de nombreux exemples opérationnels et entièrement actualisée, cette 4e édition comporte une nouvelle partie très pratique sur la réalisation de tableaux de bord percutants avec Excel.

Comment votre contrôle de gestion peut-il servir votre stratégie ? Comment votre système de pilotage peut-il vous aider à anticiper ? Comment bâtir l'un et l'autre en respectant la culture unique de votre entreprise ? Comment utiliser, à bon escient les nouvelles méthodes de contrôle de gestion (balanced scorecard, ABC, pilotage par la valeur...) ? Cet ouvrage illustré de nombreux exemples vécus par les auteurs ne cherche pas à exposer, dans le détail, des méthodes, mais aide à les exploiter plus efficacement. Il s'appuie sur les deux dimensions essentielles que sont la stratégie et la culture de l'entreprise et met en évidence les interactions entre stade de développement, contexte culturel et outil de pilotage. Les enjeux soulevés par ce livre font ressortir les exigences nouvelles du métier de contrôleur de gestion qui requiert des compétences de manager plus complètes.

Associer les indicateurs à la stratégie de l'entreprise et à son management

Les tableaux de bord de la DSI

Gouvernance de l'information pour l'entreprise numérique

Writing Space and Place in French / L'Écriture de l'espace et du lieu en français

Pilotage du SI et de la transformation digitale

Fiches pratiques présentant les outils nécessaires au contrôle de gestion et leur utilisation avec Excel : identification des données clés, calcul des budgets, de la trésorerie et des coûts, mise en oeuvre des reportings, etc.

Les systèmes d'information procurent souvent trop d'indicateurs. Il devient alors difficile d'identifier clairement les priorités. Les objectifs de ce livre sont les suivants : mettre en avant les rôles du tableau de bord parmi l'ensemble des outils de gestion. Proposer une démarche pour concevoir et mettre en oeuvre un projet de tableaux de bord, avec la méthode Janus, présenter les dernières évolutions en matière de tableaux de bord. Illustrer par de nombreux exemples opérationnels, entièrement remodelée et actualisée par l'auteur, cette nouvelle édition s'adresse aux responsables d'entreprises du secteur industriel, des services et du tertiaire.

Comment identifier les facteurs clés de succès de l'entreprise ? Comment focaliser sur ses performances clés ? Comment choisir les indicateurs les plus pertinents ? Comment établir et déployer les tableaux de bord ? Comment évaluer l'atteinte des résultats ? Cet ouvrage répond à ces questions selon une approche en cinq étapes : Établir la vision et les orientations ; Créer le tableau de bord prospectif (scorecard) ; Mesurer et analyser les résultats ; Décliner par les processus ; Évaluer l'efficacité. L'étude d'un cas concret met en situation les principes, méthodes et outils décrits : écoute client, management par les processus, intelligence économique, approche systématique, variations des résultats, stratégies d'acteurs, critères de développement durable, ISO 9001, EFQM. Cette deuxième édition s'enrichit de retours d'expérience sous forme de FAO et d'ateliers participatifs. Destiné aux dirigeants et à tous les cadres de l'entreprise, l'ouvrage met en évidence la contribution de chaque fonction à la mesure et à l'amélioration de la performance.

There is now a wide spread interest in regions as a key focus in the organization and governance of economic growth and wealth creation. This important book considers the factors that influence and shape the competitive performance of regions. This is not just an issue of academic interest and debate, but also of increasing policy deliberation and action. However, as the readings in this book make clear, the very idea of regional competitiveness is itself complex and contentious. Many academics and policy makers have used the concept without fully considering what is meant by the term and how it can be measured. Policy formulation has tended to rush ahead of understanding and analysis, and the purpose of this book is to close this important gap in understanding. This book was previously published as a special issue of Regional Studies.

Ergonomic Checkpoints

Les tableaux de bord et business plan

Le projet Business Intelligence clés en main

Les tableaux de bord de la performance

Tableaux de bord

Méthodologie, outils et modèles visuels
L'informatique est la fonction de l'entreprise la plus stratégique et la plus délicate à piloter. La demande actuelle des DSI en matière de pilotage et de réduction des coûts des SI est forte, et trouve cependant peu de réponses. Cet ouvrage propose une analyse critique des tableaux de bord les plus couramment utilisés. Il donne au DSI les moyens de réfléchir au pilotage qu'il utilise au quotidien dans son entreprise. Il propose ensuite les principes d'élaboration des tableaux de bord utiles aux DSI, et une analyse des bonnes pratiques du benchmarking.

Vos tableaux de bord sont-ils adaptés au pilotage de la performance ? Les tableaux de bord sont au cœur du processus de management de la performance. La qualité et la cohérence du système d'information décisionnel conditionnent la réussite de la stratégie déployée. Encore faut-il que les tableaux de bord soient conçus méthodiquement, qu'ils mesurent toutes les formes de performance et qu'ils assistent du mieux possible les décideurs en situation. Ce livre, best-seller de sa catégorie depuis plusieurs années, s'est imposé auprès des utilisateurs et des concepteurs de tableaux de bord, des consultants et des chefs de projets. Centré sur la problématique du décideur en action, cet ouvrage régulièrement mis à jour vous explique comment : Réaliser le projet décisionnel dans sa totalité, de la conception à la mise en action. Composer les tableaux de bord pour assister la prise de décision. Assurer le déploiement de la stratégie gagnante. Faciliter la mise en pratique de la gouvernance. Choisir les indicateurs de performance les mieux adaptés à chaque situation. Fiabiliser les informations dès la collecte des données. Manager les risques à tous les stades du processus décisionnel. Choisir les outils de la Business Intelligence, méthode de sélection détaillée. L'ouvrage développe une démarche coopérative et illustrée en dix étapes qui insiste sur la sélection des objectifs selon la stratégie, le choix des indicateurs de performance, la mise en oeuvre et le déploiement. Le site www.nodesway.com propose des dossiers complémentaires en téléchargement libre pour les lecteurs.

Prepared in collaboration with the International Ergonomics Association, this book presents a compilation of 128 illustrated ideas which identify practical and inexpensive solutions to ergonomic problems in the workplace. The checkpoints can be used either to check working conditions on the spot or at the design stage, and are suited to a wide variety of premises. Each checkpoint indicates an action, explains why it is necessary, gives advice on its implementation and other relevant information. Ergonomic issues covered include: materials storage and handling; hand tools; machine safety; improving workstation design; lighting; premises; control of hazardous substances; welfare facilities; and work organisation.

A l'heure du Big Data et de la profusion des outils de business intelligence, comment choisir les bons indicateurs pour piloter son activité ? Comment repérer les écarts entre objectif et réalisation, et les leviers pour agir ? Ce livre propose une démarche pour concevoir avec méthodologie les indicateurs de gestion utiles et pour les mettre en forme de façon pertinente et parlante. Le tableau de bord est un outil clé du pilotage de la performance et constitue une chaîne efficace d'informations financières et non financières. Il permet de s'assurer en permanence de la tenue des objectifs de l'entreprise par rapport aux événements susceptibles d'en affecter le déroulement. Cette 4e édition, entièrement remaniée, offre davantage d'exemples concrets d'indicateurs et de conseils pratiques pour garantir l'efficacité des tableaux de bord. Elle présente une méthodologie, des outils et des exemples qui seront utiles aux contrôleurs de gestion et aux cadres financiers pour améliorer leur système de pilotage et établir un dialogue avec les dirigeants, les managers et les chefs de projet. Les plus : des tableaux de bord en couleur, des recommandations et des conseils "pratico-pratiques".

PHTLS French: Secours et soins préhospitaliers aux traumatisés, Huitieme Edition

New Contributions

Au-delà des revenus, des moyennes et du temps présent - les inégalités de développement humain au XXIe siècle

Les nouveaux tableaux de bord des managers

Rapport sur le développement humain 2019

Les tableaux de bord de la DSI - 2e éd.

PHTLS Secours et soins préhospitaliers aux traumatisés, Huitième Édition est le programme mondial d'éducation de traumatologie et préhospitalière éprouvé le plus important de la NAEMT.

Inégalités de développement humain constituent une entrave à la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Elles ne se résument pas à des écarts de revenus et de richesses, et l'on ne peut en rendre compte au moyen de simples indicateurs synthétiques unidimensionnels. Elles déterminent aussi les perspectives de ceux et celles qui seront peut-être encore vivants au XXIe siècle. Le Rapport étudie les inégalités de développement humain en allant au-delà des revenus, des moyennes et du temps présent. Il s'interroge sur les formes d'inégalités qui comptent et leurs moteurs, reconnaissant que les inégalités pernicieuses sont généralement mieux perçues comme un symptôme de problèmes d'une plus grande ampleur dans une société ou une économie. Il cherche également à déterminer quelles politiques sont susceptibles de s'attaquer à ces moteurs et des politiques qui peuvent aider les pays à faire avancer leur économie tout en améliorant le développement humain et en réduisant les inégalités.

L'essentiel du tableau de bordMéthode complète et mise en pratique avec Microsoft ExcelEditions Eyrolles

French Accounting History: New Contributions illustrates the lively research activity in the field of accounting and management history in France, thus contributing to the dissemination of French research on an international scale. Based on a collection of diverse papers by French historians in this field which have been presented at various congresses, contributing authors give an overview of French accounting, the advent of the auditing profession and management control in France. This book aims to further strengthen the development of the community and knowledge base of accounting historians, not only in France but also internationally. This book is based on a special issue of the journal Accounting History Review.

gérer le "combien", manager le "comment", vendre le "pourquoi

Les tableaux de bord de la gestion sociale

Construire des tableaux de bord vraiment utiles

French Accounting History

L'essentiel du tableau de bord

2e édition

Advances in Aeronautical Sciences, Volume 2 contains the proceedings of the First International Congress in the Aeronautical Sciences, held in Madrid, Spain in September 1958. The book is comprised of survey papers and original contributions that discuss common problems in aeronautics and in space technology. The text presents interesting articles that deals with topics on the fundamental design problems of aircraft with boundary layer control for maintaining laminar flow; developments in hypersonic flow research; structures and materials for finite lifetime; and propulsion methods in astronautics. Aeronautics engineers and scientists in allied fields will find the book invaluable.

La mondialisation, la question environnementale et les mutations de la société imposent à chaque entreprise d'être toujours innovante, tant sur le plan technologique qu'organisationnel. La modernisation de la chaîne d'approvisionnement constitue la suite logique de l'évolution de la logistique d'entreprise depuis les années 1950. Cet ouvrage présente les éléments nécessaires à la mise en place d'une logistique durable : la prise en compte de la dimension économique qui met en exergue les poids et rôle des connexions intra et inter-organisationnelles. C'est la remise en cause des notions de logistique amont, interne, aval, de mutualisation des transports, de prestations logistiques, de traçabilité et de systèmes d'information ; la dimension environnementale qui s'intéresse à des aspects tels que l'éco-conception, la re-production, la gestion des déchets, la logistique des retours ou encore le transport « vert » ; la dimension sociale/sociétale qui permet de poser un regard sur les ressources humaines internes et externes. Pour assurer une bonne mesure de la performance, La logistique durable propose l'élaboration d'un tableau de bord logistique.

Dans la plupart des villes du monde sont confrontées à des difficultés financières, alors même qu'elles doivent assumer des responsabilités de plus en plus complexes. Le présent ouvrage, Finances municipales : manuel à l'usage des collectivités locales, prend parti — le parti des maires et des gestionnaires municipaux. Pares sont les publications consacrées à cette question qui ciblent de façon aussi directe et pragmatique les responsables de l'action publique et le personnel financier à l'échelon local. Le contenu et les principaux messages de ce manuel ont été conçus de manière à répondre aux questions et préoccupations auxquelles les villes et les municipalités sont quotidiennement confrontées dans le cadre de la gestion de leurs finances. Le manuel Finances municipales prend position. Les auteurs de ses huit chapitres examinent les enseignements observés dans divers domaines : relations entre administrations, finances des métropoles, gestion financière, gestion des recettes, des dépenses et du patrimoine public, financements extérieurs et évaluation de la performance des finances municipales. L'ouvrage traite de sujets allant de la décentralisation à la transparence et à l'obligation de rendre compte. Il explore aussi des domaines moins balisés tels que la gestion du patrimoine, la solvabilité, la réponse aux crises financières. Le manuel Finances municipales appelle à l'action. En plus de partager avec le lecteur un savoir très pointu sur de nombreux sujets techniques, il guide les autorités locales dans le labyrinthe des instruments existants. L'outil d'auto-évaluation des finances municipales (MFA), décrit au chapitre 8, devrait tout particulièrement aider les municipalités à évaluer leur situation et à progresser sur la voie des réformes.

Le tableau de bord social est un outil de pilotage qui s'impose à l'entreprise, tout particulièrement en période de crises. Cet ouvrage a pour objectif de poser les principes de réalisation et de diffusion des tableaux de bord sociaux. Partant de l'indicateur social comme unité d'œuvre, vous pourrez grâce à des indicateurs entièrement mis à jour dans cette 6e édition : construire votre référentiel externe à partir des principaux ratios normés au niveau sectoriel ou national ; réaliser un diagnostic social qui favorisera la prise de décision ; élaborer de véritables outils de communication interne. Vous trouverez dans cet ouvrage des outils d'aide à la réalisation des tableaux de bord : calculs statistiques, représentations graphiques ; des exemples de tableaux de bord appliqués aux principaux domaines de la gestion sociale : gestion de la formation, des effectifs, de l'absentéisme, de la masse salariale, etc.

Concevoir le tableau de bord - 4e éd.

Gérer la comptabilité de son entreprise

Proceedings of the First International Congress in the Aeronautical Sciences, Madrid, 8-13 September 1958

Développez les nouveaux outils de la performance sociale

La logistique durable

Manuel à l'usage des collectivités locales

Le livre de l'interne en réanimation est un guide indispensable à l'interne et au chef de clinique en réanimation. Pratique et synthétique, il rassemble en 27 chapitres toutes les pathologies susceptibles d'être prises en charge en réanimation médicale, chirurgicale ou polyvalente. Sont traitées : - les différentes techniques de réanimation : la ventilation mécanique ; - tous les types de pathologies infectieuses, métaboliques, circinatoencales ; - les états de choc ; - les troubles de l'équilibre hydro-électrolytique, de l'endocrinologie, de l'appareil digestif ; - la chirurgie cardiaque et la neurochirurgie ; - les bases de réanimation pédiatrique ; mais aussi la réanimation en traumatologie, en obstétrique, la toxicologie, les prélèvements d'organe, des notions d'organisation des soins et d'éthique... Ce livre est agrémenté de nombreux schémas, arbres décisionnels et tableaux ainsi que d'un index facilitant la recherche par mots-clés. Cet ouvrage s'adresse aux étudiants préparant l'examen classant national, aux internes de médecine d'urgence, d'anesthésie-réanimation ou de réanimation médicale et aux praticiens de toutes spécialités.

Gestion et la formation en entreprises lui ont permis de connaître les problèmes auxquels une entreprise peut être confrontée. Il est également chargé de cours (Comptabilité générale) notamment à HEC Liège.

Cet ouvrage propose des concepts et une méthode d'élaboration de tableaux de bord de gestion dans une perspective managérielle et non technique. Il constitue un guide de réflexion et de réalisation s'adressant autant au spécialiste en gestion et en information qu'au gestionnaire intéressé à participer au design de tableaux de bord afin de tirer le maximum de ses possibilités et ce, autant par le secteur privé que public. En plus d'offrir une méthode simplifiée, des outils d'analyse plus précis, un plus grand nombre d'exemples et une importante banque d'indicateurs, cette deuxième édition témoigne de l'évolution des connaissances, s'enrichit des leçons tirées de nombreuses expériences et présente les opportunités offertes par les développements récents des systèmes d'information.

Dans de nombreux pays à faible revenu et à revenu intermédiaire, la couverture sanitaire s'est considérablement améliorée au cours des deux dernières décennies, mais pas les résultats en matière de santé. Ainsi, la couverture effective — une mesure de la prestation de services qui répond à une norme minimale de qualité — demeure à un niveau inacceptable. Le rapport Améliorer la couverture effective en matière de santé examine une approche particulière visant à améliorer la couverture effective : les incitations financières sous la forme d'un financement basé sur la performance (FBP), une réforme globale qui comprend généralement la rémunération liée à la performance pour les agents de santé de première ligne ainsi que l'autonomie des établissements, la transparence et l'engagement communautaire. Ce rapport de recherche s'appuie sur un vaste ensemble d'études rigoureuses et de nouvelles analyses. Par rapport au statu quo, dans les pays à faible revenu dotés de systèmes de santé centralisés, le FBP peut entraîner des gains substantiels en matière de couverture effective. Toutefois, les avantages relatifs du FBP — la composante rémunération liée à la performance en particulier — sont moins clairs lorsqu'il est comparé à deux autres approches, à savoir : le financement direct des établissements, qui permet d'octroyer des budgets

de fonctionnement aux services de santé de première ligne en accordant aux établissements l'autonomie en matière d'allocations budgétaires, mais sans rémunération liée à la performance ; et le soutien financier lié à la demande pour les services de santé (c'est-à-dire les transferts monétaires conditionnels et les vouchers). Bien que le FBP se traduise souvent par des améliorations marginales, combler les lacunes importantes de la couverture sanitaire effective n'est pas encore à la portée de nombreux pays. Néanmoins, d'importantes leçons et expériences tirées de la mise en oeuvre du FBP au cours de la dernière décennie peuvent orienter le financement de la santé à l'avenir. Écarter, en particulier, pour réussir, la réforme du financement de la santé devra sans doute moins se focaliser sur la rémunération à la performance tout en conservant les éléments de financement direct des établissements, l'autonomie, la transparence et l'engagement communautaire.

Memorandum on Balance of Payments and Foreign Trade Balances

Indicateurs et tableaux de bord

Finances municipales

Practical and Easy-to-implement Solutions for Improving Safety, Health and Working Conditions

Tableaux de bord et budgets avec Excel

Les tableaux de bord de la gestion sociale - 6e éd

The present collection of essays follows in the wake of recent work in cultural geography challenging the idea that maps are scientifically neutral entities, or that space, unlike time, is immobile. In defining space, place and geography as forms of textuality, the essays collected in this volume examine the ways in which postcolonial and metropolitan literary and filmic texts in French can at once inscribe and produce place and space, and thereby participate in forms of " discursive geographies. " Contributors: François Bon; Alexandre Dauge-Roth; Habiba Deming; Zakaria Fatih; Jeanne Garane; Patricia Geesey; Greg Hainge; Sirène Harb; Jean-Luc Joly; Chantal Kalisa; Michel Laronde; Valérie Loichot; Mary McCullough; Michael O ' Riley; Pascale Perraudin; Walter Putnam; Antoine Stéphane; Abdourahman A. Waberi.

Ce livre pose les principes de réalisation et de diffusion des tableaux de bord sociaux. Partant de l'indicateur social comme unité d'oeuvre du tableau de bord, vous pourrez grâce à des indicateurs entièrement mis à jour dans cette 6e édition enrichie : construire votre référentiel externe à partir des principaux ratios normés au niveau sectoriel ou national ; réaliser un diagnostic social qui favorisera la prise de décision ; élaborer de véritables outils de communication interne.

Regional Competitiveness

Les incitations financières fonctionnent-elles ?

Nouvelle démarche d'organisation et d'informatisation : comprendre pour transformer (Coll. management et informatique)

Concevoir le tableau de bord

Treaties and Other International Acts Series

Microsoft® SharePoint® Server 2013