

Nuovi Modelli Organizzativi Nella Pubblica Amministrazione Dalle Government Allopena Data

1820.344

The first volume of the series aims to give an outline of the state of the art and the most recent research being done on public and non profit governance at the international level (with particular emphasis in Europe). The focus of the volume is mainly on the organizational governance that still remains a neglected area of governance both in the public and in the non-profit sector. The volume includes two groups of chapters aimed at examining the recent trends and the future directions of the public and non-profit governance research. One group of chapters addresses broad issues of how to conceptualize and research "governance" in public and non-profit organizations. The second group of chapters deals with recent trends of research on governance mechanisms through empirical studies, including contingency and behavioural studies on public and non-profit boards, studies on participative governance mechanisms such as stakeholder involvement and citizens participation and studies on governance codification.

Il Sistema Dei Controlli E la Valutazione Nella Pubblica Amministrazione

L'analisi della pubblica amministrazione. Teorie, concetti e metodi

Il ruolo del privato nel dialogo con le pubbliche amministrazioni

Le società per azioni di diritto singolare tra partecipazioni pubbliche e nuovi modelli organizzativi

Sociologia dell'organizzazione

Nuovi modelli organizzativi nella pubblica amministrazione. Dall'e-government all'opena data**Modelli Organizzativi Agili per la Pubblica Amministrazione****FrancoAngeli**

571.4.7

Enciclopedia del diritto. Annali

Profili negoziali e organizzativi dell'amministrazione digitale

Management della sanità

Lo sviluppo del «capitale umano» tra innovazione organizzativa e tecniche di fidelizzazione

Public Procurement. Gli acquisti pubblici fra vincoli giuridici e opportunità gestionali

366.89

Saper gestire il processo di cambiamento oggi in atto nella Pubblica Amministrazione italiana significa lavorare nella direzione di un sicuro recupero di efficacia e di efficienza dell'azione amministrativa. In tal senso, l'obiettivo del volume è quello di affrontare il tema della gestione dei processi di trasformazione all'interno della Pubblica Amministrazione in Italia. Il motivo per cui si intende partire da questo tema è facilmente ravvisabile nella attualità della Riforma Madia. Il focus principale del libro riguarda le pratiche manageriali che sono attivate ai diversi livelli organizzativi in corrispondenza dei processi di cambiamento in corso, provando a concentrare il dibattito sull'importanza dei comportamenti organizzativi all'interno della cornice di regolamentazione. L'Opera è arricchita dalla possibilità di un significativo confronto tra numerose esperienze di cambiamento ora in corso all'interno di eterogenee amministrazioni (centrali e periferiche) dello Stato. Il volume, il primo della nuova collana "Comportamenti e regole nella governance della Pubblica Amministrazione", affronta il tema del cambiamento organizzativo dentro la Pubblica Amministrazione italiana da tre prospettive diverse, combinando il punto di vista accademico con quello dei practitioners e dei decisori politici, rivolgendosi per il suo contenuto specialistico a tutti coloro che si occupano per interessi scientifici o professionali di temi collegati alla pubblica amministrazione.

Dai controlli interni alla governance locale

Lineamenti essenziali e sviluppi recenti del settore e dell'azienda sanitaria

Nuovi modelli organizzativi nella pubblica amministrazione. Dall'e-government all'opena data

ordinamento, crisi ed insolvenza

Italy today 2001. social picture and trends

La tutela della salute è fondamentale per lo sviluppo economico ed il benessere sociale di un paese. In Italia la sanità è la prima voce di spesa delle Regioni (pesa tra il 60 e 70% dei bilanci regionali), è il secondo datore di lavoro nell'impiego pubblico (circa 700 000 impiegati nei SSN) ed è il primo volano dell'economia. se si considera la spesa complessiva per la sanità (oltre il 9% del Pil) e l'indotto collegato (industria farmaceutica, biotecnologie, servizi di supporto, tecnologie sanitarie, infrastrutture, ecc.). Le aziende sanitarie sono organizzazioni ultra-complesse da gestire, per la natura professionale (maggioranza dei lavoratori sono professionisti laureati), l'elevata tecnologia, l'impatto sociale ed economico delle attività, lo stretto collegamento con il sistema politico. Quali politiche sanitarie e quali cambiamenti gestionali servono per affrontare la crisi economica e le sfide che caratterizzano il settore della salute? Nel libro sono spiegate e discusse le dinamiche caratterizzanti il settore e le esperienze di innovazione che possono ispirare nuove e più efficaci scelte di politica sanitaria e di governo delle strutture sanitarie pubbliche e private.

Cerchiamo diagnosi e cure su «Dr. Google». Leggiamo blog alla ricerca di recensioni su specialisti e ospedali. Interagiamo con il medico su WhatsApp. Contattiamo le Asl su Facebook e Twitter. Sempre più, oggi, Internet e i social media sono ambienti comunicativi in cui ricercare informazioni sulla salute, ma anche piattaforme per mettersi in relazione e comunicare con medici, cittadini e strutture sanitarie. In questi anni la comunicazione della salute si è profondamente modificata, grazie a innovative pratiche digitali, in uno scenario caratterizzato da profondi cambiamenti nel sistema dei media e nella comunicazione pubblica e istituzionale. Il volume prende spunto da questi fattori per analizzare come i social media trasformano i processi e le pratiche comunicative tra istituzioni pubbliche della salute, medici e cittadini/pazienti. Attraverso la lente della comunicazione pubblica, si ripercorrono usi, pratiche, opportunità e criticità legati all'adozione dei social media per la comunicazione della salute. Un percorso di ricrca che si snoda tra la gestione strategica di profili istituzionali social e le pratiche digitali di cittadini connessi, che danno visibilità a temi di salute sempre più controversi e richiedono una voce pubblica credibile, presente e autorevole. Una ricerca tra consapevolezza e competenze, tra retoriche dell'innovazione tecnologica e sperimentazioni 2.0, tra teorie e studi empirici a livello internazionale e nazionale. Una nuova sfida per la sanità, i comunicatori pubblici e i cittadini. Un affascinante ambito di indagine per chi studia e fa ricerca in comunicazione.

Per l'amicizia mediterranea

I profili delle aziende pubbliche

Il marketing pubblico. Il marketing dello Stato, degli enti locali, degli enti pubblici nazionali e territoriali

Modelli organizzativi ibridi per la pubblica amministrazione

Competenze, comportamenti e regole

Il volume raccoglie i contributi culturali di sessanta relatori dell'omonimo Convegno Nazionale che ha preso le mosse dalla designazione della città di Reggio Calabria quale Città Metropolitana, realtà istituzionale che sollecita analisi ed approfondimenti in vaste aree culturali. Questo riconoscimento si inserisce peraltro in un contesto politico-sociale purtroppo caratterizzato da una preoccupante recessione civile e culturale. Comunque, pur non delineandosi la concretizzazione della previsione normativa in termini prossimi, è avvertito coralmente il convincimento che la città di Reggio Calabria sarà proiettata verso un impatto con uno straordinario intreccio di valori e di interessi del bacino del Mediterraneo. È dunque avvertita l'esigenza di una rinnovata lettura interpretativa di quest'area geolitica ("Conoscere il Mediterano, oggi" CAP. I). L'esplorazione in profondità della straordinaria ricchezza culturale, che quest'area ha prodotto, conservato e diffuso nei secoli ("Umanesimo Mediterraneo" CAP. II), tende appunto alla sua riproposizione all'interesse internazionale proprio da parte di una Città che nella sua nuova fisionomia istituzionale ("Città Metropolitana" CAP. III) può fondatamente proporsi come un centro di costante approfondimento, di ricerca e di diffusione nella società globalizzata degli invincibili valori della Humanitas Mediterranea, piattaforma ineludibile di ogni disegno politico per la tutela della dignità dell'uomo. Il contributo che l'Associazione "Giornate Mediterranee" ambisce ad assicurare alle istituzioni pubbliche consiste appunto nel tentativo di individuare ed esaltare propedeutiche, sommarie problematiche, il cui definitivo articolarsi esplorativo non può che essere affidato al mondo accademico e quindi alla valutazione ed alle definitive scelte politiche. Non si è ritenuto di stendere una tessitura argomentativa illustrativa delle interconnessioni logiche ricorrenti tra le tematiche trattate nonché delle proiezioni teleologiche attorno al "senso" dell'opera e della sua destinazione, apparendo gli stessi desumbili, oltre che dalla razionale collocazione cronologica dei saggi medesimi, maggiormente dalla sistematica lettura interpretativa dell'intero testo. Il coinvolgimento dell'Università "Mediterranea" di Reggio Calabria, dell'Università degli Studi di Messina, dell'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria e la partecipazione di autorevoli esponenti dell'Università "Sapienza" di Roma, dell'Università "Bocconi" di Milano e dell'Università "Ca Foscari" di Venezia legittimano il convincimento che "un primo passo" in tal senso è stato veramente tentato. Un tentativo, dunque, riecheggiate nella nostra mente l'incoraggiamento di Paul Valéry: "Le vent se lève... Il faut tenter de vivre!"

Una sintesi delle questioni e dei temi che riguardano l'organizzazione, l'azione organizzata e le relazioni fra organizzazioni con l'obiettivo di fornire al lettore strumenti di analisi relativamente semplici per comprendere anche gli aspetti organizzativi degli ambiti più vari della vita sociale. È in questa prospettiva che il volume introduce agli autori, specialmente i classici, e indica i temi della disciplina (organizzazione come sistema, struttura organizzativa, cultura organizzativa, potere, cambiamento) fino a quelli - come le reti organizzative - di più recente acquisizione.

Le esperienze nella Regione Umbria

Management e governance nella pubblica amministrazione

Appunti di gestione e finanza delle aziende pubbliche

La Pubblica Amministrazione in movimento

Ragioneria pubblica. Il «nuovo» sistema informativo delle aziende pubbliche

1332.13

1820.341

Contabilità dello Stato e sistema europeo dei conti (SEC95) nella prospettiva comunitaria

Le società pubbliche

Il Dirigente

I leader educativi. La dirigenza scolastica nelle scuole dell'autonomia

La dimensione educativa dell'uomo solidale

This book presents the evolution of Italian administrative law in the context of the EU, describing its distinctive features and comparing it with other experiences across Europe. It provides a comprehensive overview of administrative law in Italy, focusing on the main changes occurred over the last few decades.Although the respective chapters generally pursue a line of research on the influence of economic, social, cultural and technological factors on the evolution of public administration and administrative law.The book is divided into three parts. The first part addresses general issues (e.g. procedures and organization of public administrations, administrative justice). The second part focuses on more specific topics (e.g. public intervention in management, local government). In the third part, the evolution of Italian administrative law is discussed in a comparative perspective.

Il Dirigente Nel libro illustro la mia storia lavorativa che si svolge interamente in un Ente Pubblico. Attraverso fatti, aneddoti anche divertenti, persone e riferimenti reali descrivo un pezzo di Pubblica Amministrazione che, attraversando una lunga stagione di grandi cambiamenti, offre, ad un giovane funzionario motivato e volitivo occasioni per vivere esperienze molto sicche, scelte di scrivere una storia che potrebbe costituire anche un irrituale e, credo, piacevole manuale che non espone regole e teorie ma fatti e situazioni da cui si possono trarre agevolmente modelli di comportamento. L'ambizione è quella di dimostrare che anche nella Pubblica Amministrazione esistono le condizioni per una gestione manageriale che concili l'efficienza con la giustizia, il merito con la trasparenza, il bene comune con la democrazia. Il vero che i Dirigenti non hanno i poteri per svolgere efficacemente i propri compiti: non è vero che la politica condiziona tutto: non è vero che non si possa premiare il merito, ecc. Certo bisogna assumere qualche rischio, ma acquisita questa mentalità è possibile realizzare con pienezza obiettivi sfidanti ed innovativi. Il successo e le strade seguite per ottenerlo potrebbero essere un modello per giovani che operano sia nel mondo del lavoro privato che in quello pubblico.

Modelli Organizzativi Agili per la Pubblica Amministrazione

The Italian Case

Il processo di trasformazione della responsabilità dei pubblici dipendenti

Il clima lavorativo. Manuale di meteorologia organizzativa

Per affrontare gli ambiti principali in cui si tracciano i Fondamenti di Etica Pubblica, gli articoli nel presente volume riflettono su argomenti topici del dibattito odierno: lo Stato e i corpi intermedi tra federalismo e sussidiarietà; l'identita culturale e nazionale nell'odierno contesto migratorio; la democrazia, l'economia e il lavoro in epoca di globalizzazione; il significato dell'Unione Europea e l'urgenza di una nuova governance mondiale. Ogni tema, nell'orizzonte di riferimento della Dottrina Sociale della Chiesa e sulla base della relazione introduttiva - Definire la giustizia: la dignità della persona e bene comune - e stato trattato offrendo in una prima parte dell'articolo una sintesi dell'attuale status quaestionis e presentando poi una o più proposte originali, frutto di studio e/o di prime esperienze professionali. In questo lungo lavoro di analisi e confronto sta il pregio dell'opera, frutto del lavoro, coordinato da un team di qualificati docenti, dei giovani iscritti al Corso Sinderesi del Centro Alberto Hurtado della Pontificia Università Gregoriana. Il testo si offre come esempio e modello di confronto serio, da parte delle nuove generazioni, con le problematiche attuali alla luce del Magistero sociale della Chiesa. Un'opportunità ove sperimentare: la possibilità di un'autentica formazione della persona, che comporti una buona capacità di orientarsi nella vita, di trovarvi significati e motivi di impegno e fiducia, rapportandosi agli altri in maniera costruttiva e non smarrendosi davanti alle difficoltà e alle contraddizioni.

il caso della provincia di Milano : atti del Convegno nazionale, Milano, 6 febbraio 2003

Gestione e controllo delle amministrazioni pubbliche. Strumenti operativi e percorsi d'innovazione

Le soluzioni Open Source per la Pubblica Amministrazione. Le esperienze nella Regione Umbria

Gli acquisti pubblici fra vincoli giuridici e opportunità gestionali

Organizzazioni e comunicazione. L'incidenza della comunicazione nella pubblica amministrazione. Ricerca nel comune di Perugia