

Principios Finanzas Corporativas Myers 9 Edicion

Teoría de la auditoría financiera es un manual destinado principalmente a estudiantes de las asignaturas de Auditoría Financiera de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), pero también a todo aquel interesado en esta disciplina. La Auditoría de cuentas es una actividad sujeta a normalización, y desde el año 2007, fecha en la que se editó por primera vez este libro hasta el momento actual, se han producido importantes modificaciones legislativas que han hecho necesaria su revisión, materializada en esta segunda edición actualizada con la nueva Ley de Auditoría de Cuentas (Ley 12/2010, de 30 de junio), y las últimas Normas Técnicas publicadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC). El texto se estructura en tres grandes bloques temáticos. El primero de ellos analiza la disciplina desde una perspectiva teórica, desarrolla los aspectos conceptuales y normativos de la Auditoría de Cuentas. El segundo bloque temático analiza el proceso global de la auditoría, centrándose en cada uno de los componentes de los estados financieros. Para terminar, se dedican dos capítulos al análisis del informe de auditoría de cuentas anuales como final del proceso del trabajo del auditor. Con este enfoque, el lector conseguirá adquirir una visión global de la actividad de auditoría, incidiendo en las diferentes etapas de su labor: la planificación y ejecución del trabajo, y la redacción del informe. El libro ha sido elaborado por tres autores, todos ellos profesores de Economía Financiera y Contabilidad de la UNED. Ana Segovia y Augusto San Segundo son auditores oficiales de cuentas, inscritos en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC). La teoría de juegos es el estudio económico de las intersecciones estratégicas entre dos o más individuos racionales. El libro está escrito con la idea de que las teorías económicas son importantes en la medida en que pueden ser usadas efectivamente en la práctica. De esta forma, el texto se dividió en siete partes a través de las cuales se van desarrollando, sistemática y metódicamente, los distintos equilibrios (de Nash, mixto de Nash, perfecto de Nash, Bayesiano de Nash y de señales) mediante ejemplos del mundo gerencial que le permitirán al lector asociar el desarrollo teórico con casos de la vida de negocios cotidiana.

En esta obra se ha querido adoptar el nuevo esquema de trabajo que obligan los nuevos planes de estudio para el aprendizaje de la materia de Dirección Financiera de la Empresa, a cuyos alumnos va especialmente destinada la obra. Así, en cada capítulo se ha seguido un esquema de desarrollo común. En primer lugar, explicar los conceptos, técnicas y teorías que el alumno precisa manejar para dominar plenamente los conocimientos que se transmiten. En segundo lugar, aplicar los anteriores a casos prácticos basados en la realidad financiera española e internacional, buscando que el alumno desarrolle determinadas competencias cada vez más demandadas por el mercado laboral (búsqueda de información especializada, presentación de informes, manejo e interpretación de información financiera, manejo de hojas de cálculo, trabajo en equipo, capacidad de expresión oral, etc.). Por último, y como principal rasgo diferenciador, plantear actividades a realizar por parte de los alumnos, de forma que sean ellos los verdaderos protagonistas de su aprendizaje. En estas actividades se propone una metodología de trabajo (objetivos perseguidos, trabajo individual o en grupo, esquema de tareas a

realizar, tiempo estimado de trabajo y finalidad del mismo), pero dejando siempre libertad para que los alumnos introduzcan el resultado de su aprendizaje, y demuestren que han alcanzado una visión global, integrada y aplicada de los conocimientos revisados a lo largo del capítulo.

Fundamentals of Corporate Finance's applied perspective cements students' understanding of the modern-day core principles by equipping students with a problem-solving methodology and profiling real-life financial management practices--all within a clear valuation framework. KEY TOPICS: Corporate Finance and the Financial Manager; Introduction to Financial Statement Analysis; The Valuation Principle: The Foundation of Financial Decision Making; The Time Value of Money; Interest Rates; Bonds; Valuing Stocks; Investment Decision Rules; Fundamentals of Capital Budgeting; Risk and Return in Capital Markets; Systematic Risk and the Equity Risk Premium; Determining the Cost of Capital; Risk and the Pricing of Options; Raising Equity Capital; Debt Financing; Capital Structure; Payout Policy; Financial Modeling and Pro Forma Analysis; Working Capital Management; Short-Term Financial Planning; Risk Management; International Corporate Finance; Leasing; Mergers and Acquisitions; Corporate Governance MARKET: Appropriate for Undergraduate Corporate Finance courses.

¿Gano O Pierdo?

Principles of Corporate Finance

Finanzas empresariales

Apuntes

Security Analysis: Sixth Edition, Foreword by Warren Buffett

Este libro es el resultado de un trabajo conjunto del grupo de docentes de la Unidad de Finanzas del Departamento de Ciencias Contables de la Pontificia Universidad Javeriana. Su propósito es el de servir como un texto guía para el estudio de las finanzas desde un enfoque conceptual, analítico y práctico de los temas relevantes de la gestión financiera, además de ser un aporte a las exigencias de formación. Esta iniciativa se sustenta en la interdisciplinariedad como un requerimiento fundamental que integra disciplinas como la economía y las finanzas para la formación y el ejercicio del profesional contable en cualquier escenario del ámbito empresarial.

The efficiency, effectiveness, and transparency of public financial management in Latin America is critical for the supervision of public resources, fiscal stability, and sustainable economic development. In recent years, the countries of Latin America have embraced reforms in public financial management and have made many important advances; however, many challenges remain. This book brings together the knowledge and experiences of IMF and IDB staff and representatives from 16 governments in the region to document these reforms, and examines the experiences and lessons learned. It is a valuable resource for those looking at issues in public financial management.

Casos prácticos de finanzas corporativas Editorial Paraninfo

Esta obra tiene como finalidad exponer las decisiones financieras de inversión y financiación adoptadas por la empresa en el marco del objetivo financiero de creación de valor en la misma. Adaptado a la metodología de la enseñanza a distancia, está orientado a los estudiantes de Grado. No obstante, además puede ser un libro útil para todos aquellos que deseen adquirir los conocimientos conceptuales básicos y las herramientas de análisis que acompañan a las decisiones de gestión financiera y su aplicación a la realidad empresarial.

revista profesional del libro

Una visión práctica

Principles of Corporate Finance

Delibros

Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas

"This volume presents in detail the fundamental theories of linear regression analysis and diagnosis, as well as the relevant statistical computing techniques so that readers are able to actually model the data using the techniques described in the book. This book is suitable for graduate students who are either majoring in statistics/biostatistics or using linear regression analysis substantially in their subject area." --Book Jacket.

Esta obra enfatiza la importancia del aprendizaje basado en competencias. Su objetivo es formar a los futuros profesionales de la Dirección de Empresas abarcando el nivel de las habilidades o saber hacer y el de las actitudes y los valores o el saber estar, unido a un desarrollo riguroso de los conocimientos o del saber. El libro combina tres planos que van desarrollándose de forma incremental: el logro de conocimientos teóricos básicos acerca de la empresa y su dirección; el desarrollo de ciertas habilidades o saber hacer imprescindibles para un futuro directivo; y el fomento de actitudes, valores y normas necesarias para el desarrollo de la actividad profesional. Este enfoque hacia el aprendizaje activo del estudiante y las competencias profesionales es el elemento distintivo de la obra y está presente en toda ella.

Principles of Corporate Finance is the worldwide leading text that describes the theory and practice of corporate finance. Throughout the book, the authors show how managers use financial theory to solve practical problems and as a way to respond to change by showing not just how, but why companies and management act as they do. This text is a valued reference for thousands of practicing financial managers. The Tenth Edition has been rewritten, refreshed, and fully updated to reflect the recent financial crisis and is now accompanied by Connect Finance, an exciting new homework management system.

Presentamos la segunda edición de un texto sobre Finanzas Internacionales que abarca tanto las empresariales como las de mercado, en línea con el enfoque de los autores de habla inglesa más conocidos en estos temas. El manual se divide en las siguientes seis partes;I. En la primera parte se establece el esquema general del Sistema Monetario Internacional y del Europeo, así como se analizan las principales teorías que explican la formación de los tipos de cambio.;II. En la segunda parte se aborda el funcionamiento de los mercados de divisas al contado y a plazo, incidiendo también en las principales características del mercado en España.;III. La parte tercera se dedica a los mercados monetarios y de capitales

considerando la negociación internacional de créditos, obligaciones y acciones.;IV. Los mercados derivados, tanto organizados como no, se desarrollan en la parte cuarta donde se estudian los swaps de divisas y los contratos de futuros y opciones.;V. La quinta parte se dedica a la inversión directa en el extranjero como actuación típica de las empresas multinacionales, a la financiación del comercio internacional, en operaciones de exportación e importación, y al análisis de los riesgos en las inversiones transfronterizas, tales como el de cambio y el de tipo país.;VI. Por último, en la parte sexta se estudia la fiscalidad de las inversiones en el extranjero, tanto directas como de cartera, y las de las operaciones de exportación e importación.;En esta segunda edición se han actualizado contenidos, sobre todo en las partes tercera y cuarta, relativos a los mercados financieros internacionales que están en constante evolución.;José Luis Martín Marín es Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales e Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad de Sevilla. Cuenta con una amplia experiencia en el mundo de la empresa privada donde, entre otras actividades, ha actuado como consultor, y es autor de varios libros y numerosos artículos sobre temas financieros. Ha sido Catedrático de Economía Financiera en la Universidad de Sevilla y en la Pablo de Olavide, también de Sevilla.;Cecilia Téllez Valle es Doctora en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Sevilla. Es autora de numerosos artículos y diversos libros en el área de las finanzas empresariales y de mercado. Actualmente es Profesora Titular de Economía Financiera en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

Fusiones, adquisiciones y valoración de empresas

The key to efficiency and transparency

Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNMSM.

Linear Regression Analysis

Un enfoque analítico-práctico

Focus on the financial concepts, skills, and technological applications that are critical for you in today's workplace with Ehrhardt/Brigham's CORPORATE FINANCE: A FOCUSED APPROACH 6E. With its relevant and engaging presentation and numerous examples, you will learn the latest financial developments as you also learn how to maximize a firm's value in today's changing business environment. You will master the features and functions of spreadsheets by using chapter Excel Tool Kits, Build a Model problems, and Mini Cases that encourage "what-if" analysis on a real-time basis. Important Notice: Media content referenced within the product description or the product text may not be available in the ebook version.

El modelo de predicción de quiebra Z-ScoreM para las empresas de fabricación Listado italiano y Z 'ScoreM para el italiano Industrial Company. Se trata del estudio de la probabilidad de incumplimiento se inició en 2007 y que continúa en la actualidad. En particular, este análisis se toma en calificación de crédito y riesgo del estudio y la liquidez realizada durante doctoral del autor. El estudio es una continuación de otro autor del e-libro recientemente publicado. El objetivo principal es identificar un modelo para empresas italianas basado en las variables de puntuación Z de Altman. Varios

investigadores han analizado la probabilidad de fracaso de grandes empresas, mercados cotizados o emergentes, otros autores han intentado crear un panel de control útil para el análisis de los indicadores clave que se deben monitorear, pero esta investigación difiere para la creación de un indicador específico Para las empresas industriales italianas basadas en variables Altman.

El Diccionario de administración y finanzas, contiene 2,979 terminologías definidos en un lenguaje claro, preciso y conciso, que permitirá al lector una visión amplia y holística de los procesos y mecanismos que marcan el ritmo empresarial en la actualidad.

*"A road map for investing that I have now been following for 57 years."
--From the Foreword by Warren E. Buffett First published in 1934, Security Analysis is one of the most influential financial books ever written. Selling more than one million copies through five editions, it has provided generations of investors with the timeless value investing philosophy and techniques of Benjamin Graham and David L. Dodd. As relevant today as when they first appeared nearly 75 years ago, the teachings of Benjamin Graham, "the father of value investing," have withstood the test of time across a wide diversity of market conditions, countries, and asset classes. This new sixth edition, based on the classic 1940 version, is enhanced with 200 additional pages of commentary from some of today's leading Wall Street money managers. These masters of value investing explain why the principles and techniques of Graham and Dodd are still highly relevant even in today's vastly different markets. The contributor list includes: Seth A. Klarman, president of The Baupost Group, L.L.C. and author of Margin of Safety James Grant, founder of Grant's Interest Rate Observer, general partner of Nippon Partners Jeffrey M. Laderman, twenty-five year veteran of BusinessWeek Roger Lowenstein, author of Buffett: The Making of an American Capitalist and When America Aged and Outside Director, Sequoia Fund Howard S. Marks, CFA, Chairman and Co-Founder, Oaktree Capital Management L.P. J. Ezra Merkin, Managing Partner, Gabriel Capital Group . Bruce Berkowitz, Founder, Fairholme Capital Management. Glenn H. Greenberg, Co-Founder and Managing Director, Chieftain Capital Management Bruce Greenwald, Robert Heilbrunn Professor of Finance and Asset Management, Columbia Business School David Abrams, Managing Member, Abrams Capital Featuring a foreword by Warren E. Buffett (in which he reveals that he has read the 1940 masterwork "at least four times"), this new edition of Security Analysis will reacquaint you with the foundations of value investing—more relevant than ever in the tumultuous 21st century markets.*

Corporate Finance

*Analisis Economico Aplicado a la Industria Petrolera
límites y contradicciones
Finanzas internacionales
Host Bibliographic Record for Boundwith Item Barcode
30112044669122 and Others*

Analisis economico aplicado a la industria del petroleo, en sus fases de exploracion, produccion, refinacion, transporte y mercadeo. Historia de la industria venezolana. A su tercer siglo continuo de uso global, los hidrocarburos siguen siendo hoy dia la fuente energetica mas importante. Por tal motivo, y dada la complejidad de las evaluaciones requeridas para acometer proyectos de esa naturaleza, proponemos un enfoque integral para su mejor comprension, desarrollando una teoria general de orientacion empirica que hemos denominado "Metodologia Envolvente," que considera la interaccion simultanea de tres conceptos fundamentales. En primer lugar, identificamos una instancia que denominamos "fuente de poder," en la cual se detectan las necesidades de ejecucion de proyectos, se evaluan apropiadamente y se proveen de los recursos necesarios, tanto humanos como de orden financiero, logistico, equipamiento, herramientas, materiales y hasta del tipo de energia requerida. En una segunda sala, analizaremos las "condiciones de entorno," que circundan, determinan y permiten la realizacion de proyectos en la industria de los hidrocarburos, tales como los factores geopoliticos y de mercado, los aspectos legislativos, impositivos, organizacionales y otros. El tercer concepto por considerar, de genero matematico, esta constituido por las diferentes tecnicas de avaluo de proyectos de inversion, que integran los fundamentos de ingenieria economica y varios metodos de avaluo de proyectos, aplicables tanto a campos en desarrollo como en areas exploratorias.

Principles of Corporate Finance is the worldwide leading text that describes the theory and practice of corporate finance. Throughout the book the authors show how managers use financial theory to solve practical problems and as a way of learning how to respond to change by showing not just how but why companies and management act as they do. The text is comprehensive, authoritative, and modern and yet the material is presented at a common sense level. The discussions and illustrations are unique due to the depth of detail blended with a distinct sense of humor for which the book is well known and highly regarded. This text is a valued reference for thousands of practicing financial managers.

La Universidad se encuentra en pleno progreso desde su tiempo cero; de hecho, halla su carta de naturaleza en la necesidad de mejorar el medio que la nutre y por y para el que existe: la sociedad. Rompiendo las viejas membranas de la enseñanza imperante hasta el siglo XX, las nuevas (r)evoluciones de contenidos y fórmulas, como lo fuera el EEES (o Plan Bolonia) o las TIC, suponen la respuesta a esas actualizadas necesidades docentes y curriculares. Las Humanidades, las Artes, las Ciencias sociales y la Docencia se reescriben, hibridando, gracias a los nuevos lenguajes y herramientas, contenidos otrora lejanos. La nueva Academia es poliédrica, ínter y multi disciplinar, dialógica y colaborativa. En este estado de cosas la colección Herramientas universitarias se erige como atalaya para agrupar bajo su égida al más amplio conjunto de autores internacionales que iluminen, con sus investigaciones, la panoplia de contenidos que conforman el mundo científico donde nace el futuro. La calidad intelectual queda refrendada mediante la rigurosa implantación del habitual proceso garante, basado en la revisión o arbitraje por pares ciegos (peer review) de estos capítulos, sin renunciar a la más antigua tradición universitaria que obliga al opositor de lo publicado, a soportar el peso de la prueba. Este doble modelo de evaluación, a priori y a posteriori, garantiza la calidad del contenido de los textos de esta colección. Pertener a la Academia, y en ello radica orgullosamente su valía, supone que todos sus miembros responden a una ambición irrenunciable: mostrar que el conjunto de sus trabajos conforma la vanguardia científica internacional. El texto que aquí se presenta está auspiciado por el Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI), la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI), la Asociación cultural Historia de los Sistemas Informativos y el Grupo Complutense (nº 931.791) de Investigación en Comunicación Concilium.

Principles of Corporate Finance is the worldwide leading text that describes the theory and practice of

corporate finance. Throughout the book, the authors show how managers use financial theory to solve practical problems and as a way to respond to change by showing not just how, but why companies and management act as they do. This text is a valued reference for thousands of practicing financial managers.

Los Principios de Las Finanzas Y Los Mercados Financieros

El reto del EEES y su actualidad

Casos prácticos de finanzas corporativas

Theory and Computing

programa de posgrado en ciencias de la administracion

Una economía del conocimiento precisa ideas innovadoras y éstas deben evaluarse con procedimientos y técnicas que informan al decisor empresarial de la bondad del proyecto. A lo largo de nuestra vida profesional nos enfrentamos con algún proyecto y en numerosas ocasiones debemos tomar una o varias decisiones relacionadas con el mismo que nos conduce a rechazarlo, mejorarlo o aceptarlo. Pero nada mejor, que documentarnos y prepararnos para tomar una decisión de este calibre; si estamos preparados podemos aconsejar, asesorar y en definitiva, opinar sobre el mismo. Este libro ayuda a esta tarea y aborda la forma, a través de un método sistemático, de evaluar cualquier proyecto empresarial, por un estudiante, por un profesional, o bien por cualquier persona que debe tomar una decisión de inversión. Recoge de manera secuencial los pasos necesarios para crear la arquitectura de un proyecto, resaltando los componentes que generan una mayor incertidumbre sobre la valoración de la idea. Los contenidos están especialmente expuestos con criterios pedagógicos que contribuyen a darle al lector instrumentos claros de análisis. Este manual está orientado no sólo a los estudiantes universitarios y de formación profesional relacionados con la actividad empresarial, sino a cualquier persona que, sin conocimientos empresariales especializados, se esté planteando la puesta en marcha de una idea de negocios o tenga que evaluar un determinado proyecto, o bien, esté pensando en participar en alguna idea innovadora. En este sentido, su contenido recoge una serie de orientaciones para diseñar y perfilar líneas metodológicas del análisis de viabilidad. Habitualmente los emprendedores o inversores han de elaborar un plan de viabilidad de su proyecto cuando se dirigen a una administración pública o cuando acuden a una entidad financiera en busca de fondos para financiar sus inversiones. En estos casos, la evaluación sistemática del proyecto se convierte en un primer elemento de valoración de la seriedad y credibilidad de los promotores de la operación y, en un indicador aproximado de su capacidad de gestión empresarial. INDICE RESUMIDO: La idea empresarial. Cómo analizar el entorno de un proyecto. El diseño de la estrategia de un proyecto. Política comercial del proyecto. El diseño organizativo. La estimación de los resultados. El plan de inversiones. El plan financiero. Evaluación del proyecto indicadores. Evaluación del riesgo del proyecto.

This new international edition provides increased coverage of the procedures for estimating the cost of capital, expanded coverage of risk management techniques and the use and misuse of derivatives, and additional coverage of agency problems.

The five volume set LNCS 10960 until 10964 constitutes the refereed proceedings of the 18th International Conference on Computational Science and Its Applications, ICCSA 2018, held in Melbourne, Australia, in July 2018. Apart from the general tracks, ICCSA 2018 also includes 34 international workshops in various areas of computational sciences, ranging from computational science technologies, to specific areas of computational sciences, such as computer graphics and virtual reality. The total of 265 full papers and 10 short papers presented in the 5-volume proceedings set of ICCSA 2018, were carefully reviewed and selected from 892 submissions. The paper Nitrogen Gas on Graphene: Pairwise Interaction Potentials is available open access under a Creative Commons Attribution 4.0 International License via link.springer.com.

Las naciones han acordado el impulso de un modelo de desarrollo económico mundial basado en la conservación del medio ambiente y la equidad social, éste tiene entre sus objetivos el aprovechamiento de los recursos naturales mediante una producción responsable. El presente texto es producto de una fusión entre varios proyectos de investigación y diversas actividades académicas que le proporcionan una visión holística. Se exponen los conceptos básicos del desarrollo sustentable, así como la igualdad económica, modelos de empresas sustentables y el mercado verde; asimismo, se estudia la función de la educación y la inteligencia emocional en la perspectiva de la sustentabilidad. Se proponen alternativas en cuanto al manejo de los recursos hídricos para la producción de energía eléctrica y la regulación del autotransporte de carga para aminorar el cambio climático. Se presenta también el estudio y aplicación de la mercadotecnia sustentable y el manejo de residuos sólidos como parte de la responsabilidad social empresarial.

Desarrollo Sustentable

Decisiones empresariales bajo riesgo e incertidumbre

Diccionario de Administración y Finanzas

Estrategia en las empresas para un futuro mejor

Corporate Finance: A Focused Approach

Esta obra enfatiza la importancia del aprendizaje basado en competencias. Su objetivo es formar a los futuros profesionales de la Dirección de Empresas abarcando el nivel de las habilidades o "saber hacer" y el de las actitudes y los valores o "saber estar", junto a un desarrollo riguroso de los conocimientos o del "saber". Fruto de nuestra experiencia docente y de nuestra participación en proyectos de innovación educativa durante la puesta en marcha del Espacio Europeo de Educación Superior, detectamos la necesidad de una obra que combinase equilibradamente conocimientos, habilidades y actitudes. Así nació la primera edición. La experiencia docente en los grados y las sugerencias de alumnos y colegas de profesión nos ha ofrecido la oportunidad de actualizar y mejorar la obra en esta segunda edición. Así, el libro Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas combina tres planos que van desarrollándose de forma incremental: el logro de conocimientos teóricos básicos acerca de la empresa y su dirección; el desarrollo de ciertas habilidades o "saber hacer" -la búsqueda de información, el análisis y la valoración de la misma, la comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo y la toma de decisiones-, imprescindibles para un futuro directivo; y el fomento de actitudes, valores y normas -especialmente, espíritu crítico, tolerancia, actitud emprendedora y cooperación para el trabajo en equipo -necesarias para el desarrollo de la actividad profesional. Este enfoque hacia el aprendizaje activo del estudiante y las competencias profesionales es el elemento distintivo de la obra y está presente en toda ella. Para su elaboración se ha contado con un equipo de cuatro autoras especializadas en diferentes disciplinas pertenecientes al área de Organización de Empresas del Departamento de Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia. Las autoras tienen una amplia experiencia docente en asignaturas de grado y máster de diversas titulaciones y han participado en proyectos de innovación educativa que han recibido diversas distinciones por su excelencia.

For MBA/graduate students taking a course in corporate finance. Using the unifying valuation framework based on the Law of One Price, top researchers

Jonathan Berk and Peter DeMarzo set the new standard for corporate finance textbooks. Corporate Finance blends coverage of time-tested principles and the latest advancements with the practical perspective of the financial manager. With this ideal melding of the core with modern topics, innovation with proven pedagogy, Berk and DeMarzo establish the new canon in finance. The second edition reflects the constantly changing world of finance, including information on the recent financial crisis, new behavioral finance research, and updated practitioner interviews.

En un mundo interconectado y de creciente interdependencia económica, las empresas se enfrentan a un mercado global cada vez más exigente y competitivo que requiere de los empresarios la adopción de una perspectiva financiera global. El conocimiento de las finanzas internacionales que abarca las finanzas corporativas y la economía internacional le permite al empresario entender el rol del contexto financiero internacional sobre su negocio y le ayuda a definir el grupo de acciones necesarias para crear relaciones comerciales exitosas con otros países. Este libro ofrece al lector un completo recorrido por el mundo financiero, económico e institucional en el que la empresa desarrolla sus actividades y lo introduce a los conceptos, actores y prácticas en áreas como la gestión financiera internacional, el comercio internacional, el sistema financiero internacional, el sistema monetario internacional, los mercados financieros y la inversión extranjera. Con este libro el lector estará capacitado para entender y analizar los aspectos básicos de una gestión financiera internacional en la empresa. La obra está dirigida a académicos, docentes y estudiantes de las carreras de Administración de Empresas, Finanzas, Relaciones Internacionales y Contaduría Internacional, así como a profesionales y directores de empresas con interés en iniciar actividades financieras en un contexto global.

El proceso de decisión - Decisiones bajo certeza : el valor del dinero en el tiempo - Decisiones bajo incertidumbre - Una aproximación a los métodos de pronóstico - Actitudes hacia el riesgo - Análisis de sensibilidad - Análisis de inversiones bajo riesgo : simulación - Árboles de decisión - Análisis de portafolio - Opciones reales.

Computational Science and Its Applications – ICCSA 2018

Ciencias económicas

La Práctica en las Finanzas de Empresas

Cálculo financiero. Teoría y ejercicios. 3.^a edición revisada

El modelo de predicción de quiebra Z-ScoreM para las empresas de fabricación

Listado italiano y Z 'ScoreM para el italiano Industrial Company

¿ Cuánto dinero gané el año pasado? ¿ Cuáles son mis mercados más rentables? ¿ Cuánto serían mis ganancias este año? ¿ Qué significa ganar o perder? Entender la diferencia entre ganancia, retorno y liquidez es fundamental para cuidar y aumentar el valor de nuestro capital invertido al emprender cualquier negocio. Desarrollar un pensamiento inversor como propietarios y administradores hará que nuestra pyme triunfe a largo plazo. Orientado a emprendedores, propietarios, administradores y gerentes no financieros, ¿ Gano o pierdo? es un manual práctico de lectura ágil y sencilla, para saber si mi negocio es rentable económica y financieramente. Situado desde la perspectiva del emprendedor o propietario que aporta su capital para llevar adelante un negocio, este libro ayuda a desarrollar el pensamiento inversor para cuidar y crear valor en ese patrimonio, abordando los puntos clave que guiarán los resultados de la pyme hacia los objetivos

deseados.

Una de las decisiones más arriesgadas e importantes de la gestión de la empresa es la que atañe a su fusión o adquisición con otra. En este libro se analiza el proceso de dicha operación desde una óptica estratégica y financiera: sus motivos, la búsqueda del candidato ideal, la negociación, la financiación, las razones por las que puede fracasar, etc. Además, en dicho proceso, hay una parte fundamental que es la valoración de la empresa a adquirir (o a vender, si se trata de una escisión), en general tres métodos son los utilizados: los dos clásicos del valor actual de los flujos de caja libre y el de los múltiplos, junto al más novedoso, y cada vez más utilizado, de las opciones reales. Los tres métodos son analizados y explicados en el texto. Juan Mascareñas Pérez-Iñigo, Catedrático de Economía Financiera en la Universidad Complutense de Madrid, es experto en Finanzas Corporativas (Valoración de empresas, Fusiones y Adquisiciones, y Opciones Reales) tema sobre el que ha escrito más de una treintena de libros así como multitud de artículos y monografías tanto académicos como de divulgación. Realiza informes periciales y de consultoría en dicho tema y ha sido evaluador experto de la Comisión Europea. Más información en: www.juanmascareñas.eu

En este manual se establecen las bases para valorar operaciones financieras haciendo un recorrido por los fundamentos teóricos y dedicando amplio espacio a los ejercicios resueltos, así como a proponer otros indicando su solución. Se trata de conjugar la parte teórica y la parte práctica con la finalidad de que la formación sea completa en el campo de las finanzas y las operaciones bancarias. Al final de la obra se incluyen unos apéndices en los que se concede una especial importancia al uso de la hoja de cálculo Excel como herramienta idónea para realizar muchos de los cálculos financieros que luego el economista tendrá que realizar en su práctica profesional. Esta tercera edición supone la prueba de la gran utilidad que el manual ha tenido para la formación no solo de los estudiantes de Matemáticas Financieras de los propios autores, sino de los de muchas otras universidades y de otros centros de formación dentro del ámbito de la Economía y las Finanzas. Con ello se ha pretendido contribuir a la formación en finanzas de muchas generaciones de economistas y titulados en administración y dirección de empresas, así como otros profesionales del campo de las ciencias sociales.

Wall Street Edition

Decisiones gerenciales estratégicas: una aplicación a la teoría de juegos

18th International Conference, Melbourne, VIC, Australia, July 2-5, 2018, Proceedings, Part V

El capital financiero en México y la globalización