

Projeto De Produto Mike Baxter

Nos textos deste livro procurei resumir os principais conceitos, pensamentos e filosofias do Marketing. Além das observações e conceitos de grandes profissionais da área de Marketing, que tratam como um tema fundamental da administração das empresas, ressaltam também como uma ferramenta onde é de fundamental importância a comunicação clara e objetiva. Particularmente acredito que estes textos serão de extrema utilidade para os profissionais que atuam na área de vendas das empresas, gestores/gerentes, vendedores e promotores de merchandising que utilizam-se dos ensinamentos do Marketing diariamente, e muitos nem se dão conta. Existe também dicas de Comunicação, Merchandising, Promoções e Campanhas Institucionais e seus significados. Pode servir como ajuda no esclarecimento de dúvidas de jovens estudantes e profissionais que estão prestes a definir em qual curso, profissão, ou segmento atuar. Espero que possa ajudá-los como ajudou-me com conhecimentos que necessitei buscar quando exerci as funções na área comercial/vendas.

Design do Objeto tem como fundamento a rica experiência prática e didático-pedagógica de muitos anos do Prof. Dr. João Gomes Filho na área de Design, atuando em empresas de grande porte, pesquisando e lecionando em cursos de graduação e pós-graduação. Como professor, ele constatou a necessidade de oferecer uma sólida base de apoio teórico-conceitual e prático aos estudantes de Design e, por extensão, também aos profissionais que já atuam na área, como um reforço metodológico. Foi daí que surgiu este livro, o qual aborda as diversas especialidades e áreas de atuação do Design, como em Design do Produto, Design Gráfico, Design de Moda, Design de Ambientes, Design Conceitual, entre outros. Substancialmente enriquecido por centenas de imagens que ilustram todos os assuntos abordados, a obra estabelece critérios, parâmetros, atributos e qualidades otimizantes, com o objetivo final de traduzir, tanto na concepção quanto na produção, objetos com padrão de excelência em termos funcionais, operacionais, ergonômicos, tecnológicos, estéticos, simbólicos, dentre outras perspectivas. Para esta segunda edição, o autor elaborou um ensaio analítico sobre Design Emocional, que, em sua visão, transmite a ideia de que, por meio do seu design, o produto materializado pode estimular de maneira agradável ou comovente a sensibilidade do seu usuário.

A Engenharia da Produção é resultado do conhecimento, técnicas e ferramentas de gestão e conscientização para produzir melhor e com menos recursos. Convido você gestor e profissional da Engenharia de Produção e áreas afins a buscar novos conhecimentos de relevante interesse em Engenharia e Gestão da Produção, Sistemas Integrados de Gestão, Gestão da Qualidade, Desenvolvimento de Produtos e Gerenciamento de Projetos. O propósito deste livro Tópicos Especiais em Engenharia de Produção é fomentar o compartilhamento do conhecimento oriundos das mais diversas áreas do saber no sentido de projetar, aperfeiçoar a Engenharia de Produção e áreas afins, ele destina-se a estudantes, professores e profissionais que desejam conhecer pesquisas oriundas do campo de atuação da Engenharia de Produção. Apresenta-se como uma obra de rápida consulta nas áreas de conhecimento que explora. O leitor encontrará estudos científicos em áreas importantes da Engenharia de Produção. O livro está organizado em dezesseis capítulos. O primeiro capítulo apresenta um estudo a exposição ao Ruído Ocupacional. Os capítulos segundo e terceiro abordam estudos em Engenharia e Gestão da Produção. Os capítulos subsequentes apresentam estudos nas áreas de conhecimento e atuação da Engenharia de Produção e áreas afins. Desejo uma excelente leitura, e que as discussões e reflexões possam contribuir com a formação dos estudantes, professores e profissionais de Engenharia de Produção.

O livro fornece base prática para os primeiros traços em Técnicas de Apresentação de Projetos, Esboço de Projetos, Desenho Artístico, Croqui, Estrutura e Organização da Forma, Criatividade, Geometria Bi e Tridimensional e disciplinas similares. O conteúdo é objetivo e conciso.

PROJETO DE PRODUTO conceitos e métodos

Produtividade Em Foco

Ergonomics for the New Millennium, July 29 Through August 4, 2000, San Diego, California, USA.

Creating the Perfect Design Brief

Moda E Hipermissão

adoção de aprendizagem de máquina para auxílio à tomada de decisões estéticas em projetos de embalagens ecologicamente orientadas

Em "O produto embalagem da produçã o ao marketing: uma an á lise sob a perspectiva do consumidor no ato da compra" sã o analisados diferentes aspectos que influem na criaçã o da embalagem. Conhecida tamb é m como o vendedor silencioso, a embalagem tem mais do que a funçã o de armazenar, conservar, transportar e proteger. Ela precisa informar, se comunicar, encantar o consumidor.

Precisa transmitir as ideias da empresa, solidificar a imagem do produto e, dentre tantas funç õ es, agregar valor. Esta publica çã o é destinada a estudantes, pesquisadores, profissionais e interessados pela embalagem, empresa, sociedade e o consumidor.

Successful interaction with products, tools and technologies depends on usable designs and accommodating the needs of potential users without requiring costly training. In this context, this book is concerned with emerging ergonomics in design concepts, theories and applications of human factors knowledge focusing on the discovery, design and understanding of human interaction and usability issues with products and systems for their improvement. This book will be of special value to a large variety of professionals, researchers and students in the broad field of human modeling and performance who are interested in feedback of devices' interfaces (visual and haptic), user-centered design, and design for special populations, particularly the elderly. We hope this book is informative, but even more - that it is thought provoking. We hope it inspires, leading the reader to contemplate other questions, applications, and potential solutions in creating good designs for all.

Este livro apresenta uma metodologia de projeto de produto orientado para as necessidades do consumidor e do mercado. Aborda conceitos organizados em forma de 'ferramentas' para serem utilizados como produtos simples, encomendados por instrumentos durante a atividade de projeto. A teoria é ilustrada com diversos casos de aplica çã o pr á tica. Todos eles foram baseados em projetos desenvolvidos pelo pr óprio autor e sua equipe do Design Research Centre, ligada à Universidade de Brunel, na Inglaterra.

Providing a synthesis of practical blueprint and theoretical field guide to managing design, this comprehensive reference shows how the various disciplines of design - product, packaging, graphic and environmental - create value and contribute to company performance.

T ó picos especiais em engenharia de produ çã o 1

Industrial Design

20th ISPE International Conference on Concurrent Engineering

uma an á lise sob a perspectiva do consumidor no ato da compra

Moda e Sustentabilidade: uma reflexã o necess á ria

Proceedings

Advances in Ergonomics In Design, Usability & Special Populations: Part II

Enfrentando uma competição severa, as empresas em todo o mundo investem cada vez mais no design como poderoso meio de aumentar a qualidade dos produtos e se diferenciar dos seus concorrentes. Este livro apresenta uma metodologia de projeto de produto orientado para as necessidades do consumidor e do mercado. A sua abordagem é bastante prática, com os principais conceitos organizados em forma de "ferramentas" para serem utilizados como produtos simples, encomendados por instrumentos durante a atividade de projeto. A teoria é ilustrada com diversos casos de aplicação prática. Todos eles foram baseados em projetos desenvolvidos pelo próprio autor e sua equipe do Design Research Centre, ligado à Universidade de Brunel, Inglaterra. Referem-se a pequenas e médias empresas da região.

A 3ª Semana de Ensino, Pesquisa, Extensão e Cultura (Sepec) da Universidade Federal de Pernambuco reuniu o 5º Encontro de Extensão e Cultura (Enexc), o 2º Programa de Educação Tutorial (PET) e o 2º Encontro UFPE no Meu Quintal, e foi cenário para o compartilhamento de pesquisas, práticas, projetos e experiências, além de representar, também, uma oportunidade de honrar o compromisso institucional de dar aos/às estudantes de graduação da UFPE uma formação integral e transversal. Assim, a presente publicação consolida, em formato de anais, os resumos dos trabalhos científicos submetidos, aprovados e apresentados na forma de comunicações orais pelos/pelas estudantes e seus/suas orientadores/as, resultantes de projetos de ensino, extensão e cultura desenvolvidos em 2018 e 2019. Os trabalhos aqui reunidos e toda sua diversidade de temas, para além de sua relevância científica, são, de fato, frutos de uma formação cidadã que proporciona e estimula a troca e o diálogo dos saberes, sobretudo, visando à criação de uma sociedade mais igualitária e desenvolvida.

O livro apresenta a discussão de uma possibilidade de convergência entre a linguagem da moda e a linguagem hipermidiática. Partindo da história da hipermissão e da história da moda, a obra busca refletir sobre os fenômenos que as constituíram. O estudo tem como suporte a semiótica cognitiva aplicada, a qual é utilizada na leitura interpretativa das duas áreas que constituem o percurso teórico do texto: hipermissão e moda. O texto analisa a era digital como desencadeadora de um tipo de consumo cujas características podem ser esquadrinhadas na analogia com a linguagem hipermidiática. Assim, para compreender a congruência possível entre as duas linguagens, primeiramente, buscou-se levantar as características da hipermissão vista como linguagem. Neste sentido, temas como não-linearidade, hibridização das matrizes sonoras, visuais, verbais, estrutura labiríntica, foram fundamentais para esse desenho. O mesmo se fez com a moda, percorrendo temáticas como: efemeridade, sistema da moda, tecnologia, remix, fast fashion. A partir das características levantadas foi possível traçar algumas analogias entre as duas linguagens, tendo sempre a base semiótica como fundamento do processo interpretativo empreendido, procurando mostrar que há uma semelhança rítmica e estrutural entre a linguagem hipermidiática e a linguagem da moda.

Industrial Design: Materials and Manufacturing Guide, SecondEdition provides the detailed coverage of materials andmanufacturing processes that industrial designers need without their-depth and overly technical discussions commonly directed towardengineers. Author Jim Lesko gives you the practical knowledge youneed to develop a real-world understanding of materials andprocesses and make informed choices for industrial designprojects. In this book, you will find everything from basic terminology tovaluable insights on why certain shapes work best for particularapplications. You'll learn how to extract the best performance fromall of the most commonly used methods and materials.

The Art and Science of Material Selection in Product Design

History, Theory and Practice of Product Design

Design for the Whole Population

América Latina

Como se cria

Text & Cases

A Step-by-step Guide to the Transformational Change of Anything

O livro Introdução ao Design Inclusivo é uma leitura fundamental para pessoas imersas na área do Design. Nele consta toda a filosofia do Design Inclusivo, um caminho para ensiná-lo nos cursos de graduação em Design e reflexões sobre processos projetuais que favorecem a elaboração de produtos inclusivos. No Brasil, a pesquisa em torno desse tema está cada vez mais presente na área do Design, e as principais referências que embasam as investigações vêm do exterior. Em vista disso, este livro é um dos pioneiros no Brasil a tratar do Design Inclusivo na área do Design, portanto, traz uma contribuição significativa para a evolução do tema no nosso país. Danila Gomes convida-nos a uma reflexão sobre as nossas práticas enquanto designers. Ela nos apresenta a filosofia do Design Inclusivo como um novo olhar diante dos projetos e vai além: mostra-nos que compreender a diversidade funcional é obter uma nova percepção diante das pessoas que estão ao nosso redor. Entender que somos todos diferentes em limites e em habilidades é o primeiro passo para construir um olhar livre de barreiras. A autora traz para a discussão os limites e a amplitude dessa abordagem de uma forma leve e prática. Acredita-se que contemplar a diversidade funcional é uma atitude fundamental na busca por um design de qualidade. Esta obra proporciona ao leitor uma quebra de paradigmas e, essencialmente, uma nova maneira de ver o Design.

PROJETO DE PRODUTOGUIA PRÁTICO PARA O DESIGN DE NOVOS PRODUTOS

Inovação é a palavra-chave para o futuro dos negócios nas startups. Grandes empreendedores abalaram o mercado com soluções criativas, novos produtos, serviços e processos revolucionários. A era da informação trouxe à tona novos mercados, novas formas de negociar e novos tipos de organizações. As startups surgiram deste novo cenário trazendo uma regra inegociável para você que quer entrar e se manter no mundo do empreendedorismo com sucesso: a de sempre inovar. Neste livro, Ivam Galvão Filho apresenta uma visão de todo o processo relacionado à inovação dentro das organizações. Você verá que é uma trajetória que envolve a aquisição, preservação e gestão do conhecimento, passa pela criação de ambientes adequados, gestão de equipes criativas e adoção de comportamentos criativos pelos colaboradores, até que finalmente gera um produto, serviço ou processo inovador. Este novo artefato somente poderá revolucionar o mercado se sobreviver aos processos seguintes, e para isso o autor também aborda desenvolvimento e gestão de projetos, formas de financiamento, elaboração do Business Model Canvas, MVP, Pitch, entre outras noções importantes para todo empreendedor.

Esta Obra é uma criação do Grupo de Escrita da Universidade CEUMA cuja proposta é de inserção do aluno à produção científica. Neste sentido, os capítulos desenvolvidos no livro, abordam teorias e conceitos preconizados nos estudos da Engenharia de Produção e que, a ao final, evidenciar toda a aplicabilidade dos conceitos.

Teoria e prática em Administração - perspectivas da Administração Pública e Empresarial

Managing Imitation Strategies

Design sem Designer

Using Design to Build Brand Value and Corporate Innovation

Marketing Tradicional Ou Digital

Advances in Ergonomics In Design, Usability & Special Populations: Part III

Universidade Pública: ideias em formação

A obra reúne estudos relacionados à Educação, Ergonomia, Tecnologia Assistiva e Produto, produzidos pelo Programa de Pós-graduação em Design da Universidade Estadual Paulista - UNESP-Bauru (PPGDesign-UNESP).

Em quase uma centena de dossiês – divididos em Literatura, Tradução, Artes, Teatro e Cinema –, o leitor, mesmo iniciante, poderá compreender o que é a Crítica Genética bem como sua importância nos processos de produção artística. Em trinta anos de desenvolvimento na área, o Brasil se tornou referência nesses estudos, pois diferente de seu país de origem, a França, aqui a Crítica Genética, para além da Literatura, aprofundou-se em todas as áreas da produção artística, com resultados extremamente positivos, permitindo trazer à luz fatos inéditos até mesmo para a historiografia brasileira, como no exemplo de Dom Pedro II, amante das ciências, da arte e das letras, traduziu para a Língua Portuguesa grandes cânones da Literatura Universal, sendo reconhecido internacionalmente pelo seu trabalho intelectual, esta faceta do Imperador permanece até hoje desconhecida do público. Neste Compendio o leitor terá um panorama dos processos de criação literária e artística da modernidade e da contemporaneidade por meio dos estudos desenvolvidos na América Latina, podendo acompanhar dossiês de produção que apresentam as bibliotecas, as cartas, as amizades, os diários, os pontos de vista, a cena cultural e social de cada artista, revelando que o fazer literário e artístico não é dom, se constrói em rede e num processo que, muitas vezes, leva toda uma vida.

Este livro foi escrito para os leitores que estudam, pensam, discutem, lecionam e praticam design, quaisquer que sejam suas áreas específicas. Ele reúne grande variedade de informações sobre questões muito abrangentes a respeito do design, com conceitos, fundamentos, teorias, ideias, sugestões e métodos apresentados e explicados com exemplos, imagens e linguagem acessível.

Este livro apresenta uma pesquisa norteada pelo método Design Science Research, que, apoiado na tradição do próprio Design, objetiva contribuir para a base de conhecimento de fundamentos e metodologias. Teve como objetivo principal investigar, por meio da percepção visual dos consumidores, a Qualidade do Valor Ambiental Percebido em embalagens ecologicamente orientadas, considerando a correlação entre os aspectos visuais estéticos e a capacidade de influência destes para a avaliação das configurações. A seleção dos aspectos visuais estéticos é abordada como responsável por evocar interpretações para a comunicação visual acerca do valor ambiental agregado, sendo nesta perspectiva o designer visto como um decisor. A complexidade inerente aos projetos de embalagens, aliada à demanda por expor o valor ambiental, demonstra a necessidade de ferramentas que auxiliem o designer a tomar decisões de cunho estético, e que contribuam para o reconhecimento das embalagens ecologicamente orientadas em ambientes de consumo. Para colaborar com esta problemática, foi desenvolvido, a partir de métodos inerentes à área de Aprendizagem de Máquina e da Estética Empírica, um Modelo denominado QVAP, que objetivou disponibilizar informações passíveis de serem consultadas por profissionais de design, a fim de norteá-los mediante recomendações sobre quais modificações estéticas podem ser realizadas para melhoria da comunicação sobre o valor ambiental agregado.

em arquitetura, projeto de produto, comunicação visual e design de interior

Design Management

Design do objeto – bases conceituais – 2ª edição

Volume 1

Criatividade e inovação

Livro de destaques: Feira de Iniciação Científica 2016

Complex Systems Concurrent Engineering

