

*Spazi Effimeri Geografia E Turismo Tra Moderno E Postmoderno*

*Vorbemerkung und Dank - Einführung: G. Duso: Regionale Identität: eine neue politische Bedeutung - Erster Teil: Regionale Identität in Österreich und Deutschland: U. Kammerhofer-Aggermann: Regionale (Salzburger) Bräuche: Ein Prozeß sinnstiftender Identifikation zwischen territorialer und globaler Heimat - I. Mose: Nationalpark Hohe Tauern. Lehrstück einer "regionalisierten Regionalentwicklung" im Alpenraum? - C. Strasser: Das Salzburger Land als Projektionsfläche von Politik und Gesellschaft im Heimatfilm - W. Hackl: Chronik, Ironie, Destruktion. Reaktionen der Gegenwartsliteratur auf den Alpentourismus - G.-A. Pogatschnigg: Die Rückeroberung der Heimat. Anmerkungen zum Roman Schonzeit von O.P. Zier - R. Langer: "Erbe, Erde, was war das immer?" Thomas Bernhards Heimatkomplex - K. Müller: Spielball der Geschichte - Modellfall Kärnten. Thomas Pluchs Film-epos Das Dorf an der Grenze - B. Steinwendtner: "Manchmal sind die wahren Zuhause schon ausgestorben..." - A. Pasinato: Heimat und Nihilismus bei Erwin Strittmatter - L. Righi: Bauern sterben von Franz Xaver Kroetz. Bayrische Geschehnisse zwischen Landshut und Calcutta - G. Mattenklott: Literatur im Zeitalter der Wanderungen - F. Volpi: "Wir Heimatlosen" - Heidegger und die "Heimatlosigkeit" des modernen Menschen - Zweiter Teil: Regionale Identität im Nordosten Italiens: I. Diamanti, Fa-bio Bordignon: Der "Mythos" des*

## File Type PDF Spazi Effimeri Geografia E Turismo Tra Moderno E Postmoderno

*Nordostens Italiens. Soziale Charakteristika, Werte und Wandlungen eines Territorialmodells - F. Bosello: Wirtschaftliche Transformationen und Internationalisierung im Nordosten - F. Vallerani: Das Voralpengebiet zwischen Marginalität und symbolischer Neubewertung. Der nordwestliche Hang des Grappamassivs - A. P. Zugni Tauro: Scheunen, Bau-ernhäuser, Herrensitze und Villen im Feltriner Raum - R. Behrens: Raum, Geschichte, Grenze. Überlegungen zu drei grundlegenden Kategorien in der regionalen Literatur des italienischen Nordostens (Rigoni Stern, Maldini) - F. Bandini: Andrea Zanzotto und die Landschaft der Heimat - A. Gipper: Von der Poetik der Inettitudine zur Ethik des Riciclaggio. Die Regionalromane Carlo Sgorlons*

365.849

*Vivere con la natura*

*Fouilles archéologiques à Uthina*

*I parchi letterari in Sicilia*

*Catalogo dei libri in commercio*

*דף זמב יבל*

*Come progettare un piano di sviluppo turistico territoriale. Normativa, marketing, casi di eccellenza*

*atlante e racconti di paesaggi*

This critical study examines the theme of interpersonal encounter in a range of

## File Type PDF Spazi Effimeri Geografia E Turismo Tra Moderno E Postmoderno

twentieth- and early twenty-first-century travel writing written in French and Italian. Structured typologically, each chapter focuses on a typical activity that brings the protagonists into contact with other people. Drawing on literary critical studies, travel writing, sociological and anthropological approaches to tourism, as well as research in French and Italian area studies, 'Interpersonal Encounters in Contemporary Travel Writing' locates the concept of encounter within the context of modern tourism.

Alcuni approcci al tema della città metropolitana attraverso il comune denominatore di un'analisi socio-territoriale che guarda essenzialmente alle vicende della costruzione progettuale del territorio come attrattore complesso. Il testo propone contesti di ricerca. La città con-divisa. Lo spazio pubblico a Torino

geografia e turismo tra moderno e postmoderno

un progetto culturale per la valorizzazione del territorio

Spazi effimeri

Bibliografia nazionale italiana

Heimatsuche

Com contribuições dos olhares do turismo, da geografia, da arquitetura e da história, apresenta uma ponte entre estudos brasileiros e italianos sobre o turismo cultural. Analisa a

## File Type PDF Spazi Effimeri Geografia E Turismo Tra Moderno E Postmoderno

imigração italiana para o Brasil, entre o final do século XIX e início do século XX, e sua implicação no nascimento de uma cultura ítalo-descendente. Mostra as semelhanças e as diferenças das atividades turísticas de um país como a Itália, que é líder nesse setor, e do Brasil, que está a caminho da consolidação.

1562.33.4

Beiträge des ständigen Seminars zur Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte in den Alpen in Neuzeit und Gegenwart

Dall ' autenticità alla " McDonaldizzazione " di Napoli

Geographical Renaissance at the Dawn of the Millennium

globalizzazione e immaginario territoriale

conservazione e comunità locali in Africa subsahariana

Turismo e território no Brasil e na Itália

novas perspectivas, novos desafios

**L'obiettivo della studio è l'analisi della gentrificazione-autenticità nel mutamento del Centro Storico e nella "zona alta" del Vomero, per poi mettere a confronto, mediante una ricerca sul campo, due realtà partenopee opposte: il Gran Caffè Gambrinus, storico e tradizionale locale nel cuore di Napoli, nato nell'Ottocento e frequentato da illustri esponenti del mondo delle arti e della cultura, e la recentissima caffetteria Cup Cap's Coffee al Vomero, dallo stile americano, frequentato per lo più da studenti con la voglia di bevande e dolci dal sapore "a stelle e strisce". Un incontro-scontro tra la tradizione e l'innovazione, tra il**

**turismo di nicchia e quello di massa, tra la napoletanità e l'esterofilia. Nell'attuale società, il tema del paesaggio suscita "esigenze" e stimola "attese" di tipo diverso a causa delle tante componenti sociali, scientifiche e culturali che lo coinvolgono, in particolare per la profonda "crisi dei luoghi", quel malessere che si manifesta nelle periferie prive di identità, nelle campagne e lungo le coste spesso sfigurate, nel mutato rapporto tra l'ambiente naturale e le comunità che lo abitano. Per "esigenze" della società contemporanea intendiamo le diffuse aspirazioni nei confronti di un generale miglioramento della qualità della vita, di un cambiamento di rotta nelle politiche di trasformazione territoriale, di una revisione del concetto di tutela e di conservazione da intendere in senso attivo e innovativo con il ripristino della stabilità degli ecosistemi, con un'attenta considerazione dell'identità dei luoghi, un rinnovato e più corretto rapporto con l'ambiente naturale e i valori culturali e sociali del territorio. Le "attese" possono riguardare la maggiore e migliore disponibilità di aree verdi ricreative nelle conurbazioni metropolitane; la bonifica e la riqualificazione dei paesaggi degradati e un corretto riuso delle aree industriali dismesse; il recupero dell'identità culturale e delle connotazioni naturali dei siti storici; un idoneo inserimento di nuove opere nel territorio e un'accurata valorizzazione delle risorse paesistiche da trasmettere alle generazioni future. La "Convenzione Europea del Paesaggio" recupera una centralità strategica, nei confronti del**

**paesaggio, nelle politiche territoriali e nella considerazione della nostra società, richiamando l'attenzione degli Stati Membri ad una unitarietà di regole e di governo che guidi l'azione umana nel territorio, secondo comportamenti coerenti e azioni sostenibili; sottolinea l'importanza di un'attenzione al paesaggio ed ai suoi valori non solo nei parchi, nelle aree protette o in zone di particolare bellezza, ma in ogni territorio, in tutti gli strumenti urbanistici e nell'attività progettuale in genere.**

**verso il turismo sostenibile**

**Bollettino del Servizio per il diritto d'autore e diritti connessi**

**The Italian Perspective**

**Interpersonal Encounters in Contemporary Travel Writing**

**I nonluoghi in letteratura**

**Confronto tra storia e modernità di due realtà partenopee**

**Heimat**

***Spazi effimerigeografia e turismo tra moderno e***

***postmoderno******Interpersonal Encounters in Contemporary Travel***

***Writing******French and Italian Perspectives******Anthem Press***

***This established textbook explores how regions, and food industry, travel and hospitality companies present themselves to tourists experiencing the culture, history and ambience of a location through the food and wine it produces. It provides practical suggestions and guidelines for***

***establishing a food-related tourism destination and business, discussing the environment, understanding the food tourist, supply issues, tours and tasting sessions, themed itineraries, planning and developing the tourist product, marketing and best practice strategies. It also includes numerous case studies from around the world and plentiful pedagogical features to aid student learning. If food and wine tourism is well planned, managed and controlled, it can become a real economic resource. Suitable for students in tourism and leisure subjects, the practical application provided in this book also makes it an ideal resource for those operating in the food and wine sector.***

***Food and Wine Tourism, 2nd Edition***

***Tra piacere della scoperta e ricerca di futuri possibili prospettive di sviluppo per le aree rurali della Campania***

***Proceedings of the Conference, 18-20th September 2003, Gorizia Campus identità regionali nel processo storico***

***studi in onore di Giacomo Corna Pellegrini***

***Nuovi turismi e politiche di gestione della destinazione***

**1365.1.1**

**Serve ancora la geografia? Quale senso può avere, oggi, la pretesa di fissare un territorio in una rappresentazione, di «cartografarlo»? E a cosa serve la geografia? A descrivere i luoghi su cui gli uomini «appoggiano» il loro agire, o a raccontarne le interazioni, e indagarne la storia? A fissare e**

**legittimare lo status di quei luoghi, o a contribuire al loro cambiamento? In questo aureo libretto, che raccoglie in alcuni brevi e folgoranti saggi il percorso esemplare di quello che a buon diritto può essere considerato il più autorevole rappresentante italiano della geografia attiva, emerge una concezione della Terra in cui biosfera e sfera socio-culturale interagiscono all'interno di un medesimo sistema complesso, operando ciascuna secondo le proprie modalità. Ciò significa che, a tutti i livelli territoriali, possiamo fare scelte sbagliate, che alterano le condizioni biologiche e sociali del pianeta e che presto o tardi finiranno per ritorcersi sulle condizioni di vita dei sistemi locali. Per questo i geografi non possono limitarsi a descrivere i territori, ma devono assumersi la responsabilità di individuare e descrivere le condizioni favorevoli per instaurare rapporti virtuosi con la biosfera e, attraverso questi, rapporti sociali che riducano le diseguaglianze e gli sprechi di risorse naturali e umane a cui oggi assistiamo. Per farlo la geografia deve riaccendere quella «poetica della scoperta» che ha accompagnato le grandi esplorazioni: «la vera scoperta di Colombo - scrive Giuseppe Dematteis - non è stata l'America, ma l'idea che si potesse arrivare in India navigando verso occidente». I geografi, continua Dematteis, da sempre «fanno un pezzo di storia con i poeti: forse è per questo che gli antichi ritenevano Omero il massimo dei geografi». La geografia deve riprendere il suo cammino a fianco della poesia, recuperando così anche quella carica**

**emotiva e affettiva che è necessaria per stabilire un corretto rapporto con i luoghi e con chi ci vive. Solo «un'immaginazione poetica che attinga al fondo oscuro e brulicante della vita potrà veramente suggerire la molteplicità dei bisogni e dei desideri che possono concorrere alla costruzione del territorio come bene comune», scovare, nascoste sotto le false necessità, «le condizioni di un divenire possibile».**

**Paesaggi di carta, paesaggi di parole**

**postmodernismo, psicologia ambientale e nuove tecnologie**

**Approcci visuali di turismo urbano. Il tempo del viaggio, il tempo dello sguardo. Con DVD**

**Evidenze empiriche in Irpinia**

**Slow tourism, spazi comuni, città**

**regionale Identität im österreichisch-italienischen Alpenraum**

**Mosaico Sicilia**

**Promoting rural entrepreneurship is a necessary step to limit the negative effects of classical agricultural policy based on a linear process and attracting secondary resources to the economic process. The analysis of agricultural policy and rural development in conjunction to entrepreneurship in terms of production may represent a further step in understanding the role and importance of**

**diversifying the rural potentials in contemporary economies. The Handbook of Research on Agricultural Policy, Rural Development, and Entrepreneurship in Contemporary Economies is an essential publication of academic research that examines agricultural policy and its impact on shaping future resilient economy in rural areas and identifies green business models and new business patterns in rural communities. Covering a range of topics such as entrepreneurship, product management, and marketing, this book is ideal for researchers, policymakers, academicians, economists, agriculture professionals, rural developers, business investors, and students.**

**La comunicazione del turismo tra immagine, immaginario e immaginazione**

**Progettare, gestire, vivere l'integrazione tra cibo, viaggio, territorio**

**Lo spazio pubblico a Torino**

**Studi piemontesi**

**Un geografo per il mondo**

**Viaggiare, conoscere e rispettare l'ambiente**  
**L'Informazione bibliografica**