

Strumenti Per L'analisi Dei Costi 3

Strumenti per l'analisi dei costi. Volume II. Approfondimenti di Cost Accounting. G. Giappichelli Editore
Strumenti per l'analisi dei costi
Analisi e gestione dei costi negli er
dell'arte, modelli e applicazioni di cost management
FrancoAngeli
Controllo di gestione e performance aziendale
Giuffrè Editore
Il segmental reporting nel processo informativo d'impresa
comunicazione
creazione di valore
FrancoAngeli
Strumenti per l'analisi dei costi
Esercizi e Casi di Cost Accounting
G. Giappichelli Editore
Analisi e contabilità dei costi. Manuale operativo. Con CD-ROM
Maggioli Editore
A
inefficienze e costi di produzione. Un modello di eccellenza operativa e di simulazione
Un modello di eccellenza operativa e di simulazione
FrancoAngeli
Misurare e ridurre i costi
Dalle startup alla impre
avviate
FrancoAngeli

scritti per Mario Dalla Costa

Modelli e strumenti per l'analisi economica a breve termine

annali degli studi tributari

Il segmental reporting nel processo informativo d'impresa

raccolta generale di giurisprudenza civile, commerciale, penale, amministrativa ...

Giornale della libreria

1365.2.19

Abbatere inefficienze e costi di produzione. Un modello di eccellenza operativa e di simulazione

La traduzione multimediale

Rivista Di Agronomia

Esercizi e Casi di Cost Accounting

Analisi e gestione dei costi negli enti locali

L'idea di predisporre una raccolta di scritti in tema di controllo strategico nasce dall'esperienza, ormai pluriennale, di svolgimento del corso di "Controllo Strategico". La difficoltà di reperire testi e altro materiale bibliografico incentrato sulle principali tematiche affrontate nel corso ha infatti richiesto, in più occasioni, un'opera di selezione di vari contributi teorici, ripresi da diverse fonti, da indicare quale base per la preparazione dello studente. Il risultato è sempre stato di un programma d'esame assai articolato, frammentato, con un conseguente sforzo, in termini di docenza, di fornire un quadro di riferimento univoco e la forte necessità di rifarsi continuamente ad un filo logico che collegasse i diversi materiali di studio e di supporto. Naturalmente uno sforzo "supplementare" ne è derivato anche per gli studenti, per i quali la frequenza delle lezioni è probabilmente risultata più che mai necessaria e, comunque, la preparazione dell'esame ha richiesto un approccio molto "flessibile" e modalità di studio e lavoro peculiari. Le problematiche richiamate hanno riguardato in particolare il sistema di controllo strategico inteso nella sua dimensione statica, di "insieme di strumenti e soluzioni informative, di tecniche di analisi, misurazione e valutazione" utilizzabile a supporto dei processi interpretativi e decisionali caratteristici del management. La dottrina e la manualistica in tema di controllo strategico hanno infatti, finora, privilegiato un approccio descrittivo del processo sotteso, alla ricerca delle relazioni con l'analisi strategica, la pianificazione strategica e il controllo di gestione in particolare. Da qui la ricerca di definizioni accurate, di un perimetro concettuale specifico, di uno "spazio" autonomo nel novero dei diversi sistemi di supporto alla funzione manageriale e al suo ruolo critico per il governo aziendale. La proposta e l'approfondimento critico di strumenti e metodologie con cui rendere "operativo" il controllo strategico, l'analisi evolutiva di tali strumenti e metodologie ha conosciuto, in epoca più recente, un adeguato sviluppo. Tuttavia la generalità dei contributi relativi hanno privilegiato un approfondimento di tipo verticale, incentrato sul singolo strumento, esplorandone finalità, funzionalità, punti di forza e di debolezza anche in termini di implementazione alla luce di alcune prime evidenze empiriche. Ciò di cui più si avverte la mancanza è una raccolta sistematica, anche se non necessariamente esaustiva, dei diversi strumenti, proposti dalla letteratura e/o dalla prassi manageriale più accreditate, riconducibili ai principi fondanti e alle logiche di funzionamento del controllo strategico. In altri termini mentre sono ormai disponibili un rilevante numero di contributi, nazionali e internazionali, manca una rassegna delle diverse metodologie e soluzioni informativo-manageriali i cui tratti distintivi possono comunque risultare compatibili con lo "spirito di fondo" del controllo strategico. Differente può risultare l'angolo visuale e la dimensione privilegiata (es. strategic cost management, cruscotto di indicatori per il governo competitivo, value based analysis e activity based management ecc.) ma comune è la necessaria consapevolezza del ruolo della strategia e della "flessibilità adattiva" che caratterizza la stessa nei moderni contesti competitivi. Da qui una serie di caratteristiche comuni ai diversi strumenti proposti, pur nella loro specificità e nell'articolazione degli sviluppi tecnici peculiari.

Crisi d'impresa dalla diagnosi alla gestione

stato dell'arte, modelli e applicazioni di cost management

Come redigere un budget e fare previsioni

Strumenti per l'analisi dei costi

Sistemi di programmazione e controllo. Strumenti e processi per le decisioni in azienda

Fornire stime precise e affidabili

100.916

problemi e alternative

Città e società

Strumenti per l'analisi dei costi. Volume II. Approfondimenti di Cost Accounting.

5 passi per l'innovazione e la riduzione dei costi

Misurazione della performance e strumenti di controllo strategico

Un modello di eccellenza operativa e di simulazione

1065.99

La valutazione dei costi e dei benefici nell'analisi dell'impatto della regolazione

Il Foro italiano

De venustate et firmitate

Diagnostica di laboratorio nei piccoli animali

quale traduzione per quale testo? : atti del convegno internazionale La traduzione multimediale, quale traduzione per quale testo? ... Forlì, 2-4 aprile 1998

Analisi del Valore del prodotto. 5 passi per l'innovazione e la riduzione dei costi

1065.132

La riduzione strategica dei costi

Guida pratica per imprenditori e dirigenti

Produttività

Controllo di gestione e performance aziendale

Bibliografia nazionale italiana

Misurare e ridurre i costi

Il libro illustra i principali strumenti di programmazione e controllo relativamente alla gestione dei costi ed alle tecniche di contabilità industriale, sia tradizionali che avanzate. ANALISI DEI COSTI E CONTABILITÀ INDUSTRIALE introduce inoltre il lettore all'utilizzo degli Analytics e dei sistemi di Business Intelligence, indispensabili per misurare ed organizzare al meglio l'immensa quantità di dati di cui dispongono gli imprenditori. La praticità dell'approccio e i numerosi esempi concreti (anche tratti da casi reali) garantiscono la validità del testo quale strumento operativo per chi si trova ogni giorno ad operare in azienda, agevolando non solo la comprensione delle tecniche oggetto della trattazione, ma anche mostrandone ogni possibile applicazione. In questa nuova edizione l'autore sviluppa in particolare due temi: la Business Intelligence quale strumento essenziale a supporto delle tecniche di controllo di gestione, mostrando casi applicativi sia per gli studi professionali che per diverse funzioni aziendali, l'Intelligenza Artificiale e il Machine Learning quali strumenti operativi per la gestione dei processi aziendali, con l'applicazione di tecnologie per l'apprendimento automatico delle macchine, software di analisi dei dati sui comportamenti e dei gusti mutanti della clientela, il supporto della robotica per ottimizzare i processi logistici.

Annuario europeo dell'ambiente

Strumenti di controllo per le imprese turistiche

I sistemi di misurazione economico-finanziaria nelle università italiane: problemi e prospettive

Analisi dei costi e contabilità industriale

Gazzetta ufficiale della Repubblica italiana. Parte prima, serie generale

L'università in cambiamento fra mercato e tradizione

La difficile situazione economica in cui si trova il tessuto imprenditoriale italiano richiede una sempre maggiore attenzione da parte degli imprenditori al rischio che le proprie imprese possano improvvisamente trovarsi in uno stato di crisi. La Guida offre ad imprenditori e consulenti uno strumento per affrontare la crisi di impresa in un percorso virtuoso che passa attraverso: la pronta e tempestiva individuazione dei primi segnali di peggioramento della performance aziendale la successiva adozione di adeguate tecniche e strumenti per la gestione della crisi per finire, ove ciò non abbia avuto successo, con l'analisi delle procedure atte a giungere ad una cessazione "indolore" dell'attività intrapresa. STRUTTURA Individuazione dei primi segnali di crisi Principio di revisione 570 - Contrazione dei ricavi - Analisi dei costi - Controllo del magazzino Gestione della crisi: tecniche e strumenti Piano industriale e di risanamento - Analisi SWOT e "make or buy"- Turnaround - Gestione indebitamento tributario - Riorganizzazione delle risorse umane Cessazione dell'attività Come evitare il fallimento tre aziende che hanno attraversato la storia d'Italia

Dalle startup alle imprese già avviate

Come realizzare un business plan. Guida pratica per imprenditori e dirigenti

Annali di statistica

Archivio finanziario

Analisi e contabilità dei costi. Manuale operativo. Con CD-ROM