

## Tentang Website Ini Contoh Ad Art

**Buku ini menjelaskan tentang sistem pemasaran online Batik Sekar Jati Star melalui Instagram ADS dan Facebook ADS Batik Desa Jatipekem Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang. Persaingan di internet semakin ketat. Pelaku usaha online membutuhkan media yang dapat membantu mereka melakukan promosi dan marketing di internet secara tertarget sehingga dapat menjangkau audiens pemasaran yang tepat. Google Ads (dulu Adwords) merupakan media periklanan internet terbesar di dunia. Google Ads sudah puluhan tahun dipercaya dan digunakan oleh internet marketing dan pelaku usaha online untuk membantu mengembangkan usaha dan menjangkau pelanggan di internet. Buku ini membahas cara memasang iklan dan melakukan pemasaran dengan Google Ads. Pembahasannya disesuaikan untuk kebutuhan bisnis di Indonesia. Pembayaran Google Ads menggunakan bank transfer sehingga sangat cocok untuk kebutuhan bisnis di Indonesia. Tidak hanya Google Ads, dalam buku ini juga dibahas cara membuat website dengan aplikasi 8B. Aplikasi 8B memungkinkan seorang pemula untuk membuat website dengan mudah dan cepat. Sebagai pelengkap, diberikan pula panduan cara membuat landing page dengan aplikasi SitePad. Buku ini membahas mengenai tema yang masih jarang ditemukan pada buku-buku berbahasa Indonesia. Kebanyakan buku yang beredar adalah membahas pemasaran dari sisi bisni. Maka itu penulis mencoba mengadaptasi konsep pemasaran yang ada, ke dalam dunia ilmu perpustakaan. Namun, pembahasan pada buku ini masih sebatas pengantar. Beberapa hal yang dibahas di dalam buku ini antara lain: konsep pemasaran, bauran pemasaran, branding, pemasaran online, serta desain program pemasaran. Dan kesemuanya itu membahas mengenai pemasaran pada perpustakaan.**

**Sistem Canggih dibalik Google Facebook Yahoo! IBM Sukses Berbisnis Di Internet Dalam 29 Hari**

**Berburu Bitcoin**

**Pengantar Bisnis 2 (ed. 4) HVS**

*Merupakan Chapter Pertama, yaitu Internet dan E-commerce, dari buku "Buku Pintar Pajak E-Commerce; Dari Mendaftar Sampai Membayar." Berkembangnya internet memunculkan industri baru yang disebut electronic commerce (e-commerce). Di lain sisi, e-commerce menimbulkan masalah dari aspek perpajakan. Apa saja yang dapat dikategorikan e-commerce? Apakah e-commerce ini dikenakan pajak? Siapa sajakah yang terkena pajak e-commerce? Pajak apa saja yang dikenakan terhadap transaksi e-commerce? Bagaimana perhitungan pajak e-commerce? Apakah cara melapor dan membayar pajak e-commerce sama dengan pajak biasa e-commerce? Indonesia menerapkan sistem self-assessment, yakni Wajib Pajak diberi kepercayaan untuk menghitung, menyeter, dan melaporkan pajaknya sendiri. Hal ini juga berlaku terhadap e-commerce. Namun dari sisi yuridis, pajak mengandung pemaksaan. Jika kewajiban perpajakan tidak dilaksanakan, akan ada sanksi yang dikenakan. Bahkan ada saksi yang dikenakan sampai enak tahun pidana penjara, sehingga penting bagi Wajib Pajak memahami sanksi - sanksi perpajakan untuk mengetahui konsekuensi hukum yang mungkin dihadapinya. Buku ini membahas tuntas aspek perpajakan pada e-commerce. Mulai pengaruh perpajakan dari transaksi e-commerce, perundang - undangan atas perpajakan e-commerce, sampai sanksi jika tidak memenuhi kewajiban pajak. Menjadi lebih lengkap karena disertai dengan contoh kasus dan pembahasannya, di antaranya mengenai online marketplace, classified ads, daily deals, dan online retail. Buku ini dapat menjadi referensi bagai para praktisi, akademisi, dan pelaku usaha e-commerce, terutama dalam hubungannya dengan perpajakan. Pahami kewajiban dan hindari sanksi pajak e-commerce Anda!" -VisimediaPustaka."*

*Memiliki website adalah langkah awal. Langkah selanjutnya adalah mengoptimalkan website tersebut agar bisa dengan mudah ditemukan melalui mesin pencari Google. SEO adalah teknik yang harus dikuasi oleh pemilik website dan pelaku usaha online, karena jika website bisnis Anda tidak bisa ditemukan melalui mesin pencari Google maka Anda akan kehilangan peluang untuk mendapatkan pelanggan baru. Buku ini menjabarkan langkah demi langkah cara melakukan optimalisasi website, agar website bisa lebih mudah ditemukan melalui pencarian Google.*

*Alhamdulillah, akhirnya buku pemrograman web lanjut yang membahas framework codeigniter pada mata kuliah pemrograman web pada kampus POLIBAN (Politeknik Negeri Banjarmasin) Prodi TI dapat diselesaikan. Sebelum membahas CI, buku ini memulai pembahasan tentang array, fungsi, prosedur dan file. Hal ini dikarenakan, teramat banyak array dan fungsi yang dipakai dalam CI, sehingga pemahaman tentang hal tersebut mutlak diperlukan. Metode buku ini adalah, membaca, memahami dan mencoba. Jika tidak mencoba, kecil kemungkinan akan paham dan mengerti, mengingat banyak faktor X yang muncul saat kita melakukan coding. Akhir kata, semoga buku ini bermanfaat kepada para pembaca semuanya dalam memahami cara kerja framework Codeigniter untuk membangun sistem informasi sederhana CRUD untuk dua tabel yang berelasi.*

*Panduan Untuk Beriklan di Facebook Ads, Instagram, Google Ads dan Youtube Ads*

*Advertising Ed.8*

*Teknologi Big Data*

*10 Tips Jago Facebook Ads*

*Bisnis Iklan Baris Online Cara Instan, Gak Pake Pusing*

Rasa ingin tahu dan ingin memiliki sesuatu yang baru serta bernilai ekonomis, selalu menarik minat orang banyak. Mata Uang Kripto merupakan bentuk uang digital virtual yang masih terdengar asing di telinga kita, tetapi sudah mulai diterapkan instrumen keuangan oleh beberapa bank besar dan perusahaan ternama kelas dunia. Buku ini mengajak Anda untuk ikut mengenal produk uang kripto, yang disebut Bitcoin, dan bagaimana Anda sendiri dapat memilikinya dengan menggunakan komputer atau ponsel dengan koneksi internet sebagai mediana. BITCOIN MEREVOLUSI HIDUP KITA. ANDA BAHKAN BISA MENDAPATKAN BITCOIN DENGAN MODAL PERANGKAT KOMPUTER DENGAN KONEKSI INTERNET DI RUMAH, MAUPUN DENGAN SMARTPHONE.

Bagaimana membuat website tanpa membutuhkan keahlian coding sama sekali, tips-tips penting dalam memberikan nama domain website, esensi penting dalam sebuah landing page. - Panduan SEO. Bagaimana membuat website bertengger di Google dengan menerapkan 3 Langkah Fundamental SEO. - Bagaimana membangun aset digital yang dapat mendatangkan leads/calon pembeli secara otomatis terus-menerus dengan sendirinya. - Digital Ads. Bagaimana menjalankan FB Ads di dari nol. Panduan tentang struktur iklan dan berbagai tipe iklan sesuai dengan tujuan beriklannya. Penjelasan tentang targeting iklan hingga retargeting-nya. Termasuk pixel, custom audience, lookalike audience, tracking tombol website. - 5 tips mengelola akun sosial media. Tipe-tipe konten di sosial media dalam rangka meningkatkan engagement dengan pemirs. - Strategi list building dan email marketing. Bagaimana membangun database secara digital demi kepentingan bisnis jangka panjang. Panduan cyber security praktis. Bagaimana memproteksi website dan seluruh akun penting yang dimiliki untuk dapat mengantisipasi kejahatan cyber dan meningkatkan keamanan di dunia digital. Dan yang menariknya lagi, disediakan akses ke 100 video tutorial secara totalnya. Yang dapat Anda Akses di mana saja dan kapan saja. Anda bisa langsung praktik!

Kebutuhan akan pemasaran produk (marketing) menjadi salah satu kunci penting yang harus dilakukan oleh setiap orang baik individu maupun perusahaan dalam melakukan kegiatan usahanya. Saat ini kegiatan marketing tidak lagi terbatas pada konvensional, seperti yang selama ini dilakukan oleh banyak orang untuk memperkenalkan atau menjual produknya. Sebut saja menyebarkan brosur atau pamflet ataupun beriklan melalui koran ataupun televisi (salah satu bentuk digital marketing) memiliki keterbatasan dari sisi cakupan demografi dan konsumen dan juga dengan cost yang cukup tinggi. Kegiatan marketing saat ini sudah berevolusi dari rupa konvensional menjadi digital atau dikenal dengan digital marketing dengan memanfaatkan akses internet. Dan dengan cepat sudah merambah ke dunia jejaring sosial dan sudah menjadi primadona dikalangan pengguna media sosial, karena berbagai macam kemudahan dan keuntungan yang ditawarkannya.

Professional Website Dengan Joomla 1.5

SEO Pamungkas

KARIR DAN DASAR-DASAR PENGEMBANGAN WEB

Aspek Perpajakan pada Transaksi E-commerce di Indonesia

Website Dahsyat Pencetak Uang dengan WordPress

Buku Karir dan Dasar-Dasar Pengembangan Web ini berisikan materi belajar mengenai dasar-dasar pengembangan web. Buku ini direkomendasikan bagi pemula yang ingin belajar dan mengenali dasar-dasar dalam pengembangan web. Buku ini menjelaskan bagaimana belajar dasar-dasar pemrograman web dengan mudah, praktis dan cepat disertakan contoh latihan-latihan. Disamping itu adanya latihan contoh studi kasus membuat website yang responsive. Buku ini membahas mengenai dasar-dasar bahasa pemrograman web antara lain : HyperText Markup Language (HTML), Cascading Style Sheets (CSS), Hypertext Preprocessor (PHP) dan JavaScript.

Buku ini mengungkap kesuksesan berbagai perusahaan top dunia dengan e-commerce-nya.

The Fundamental of Digital Marketing: Memaksimalkan Bisnis dengan Website dan AdsPT Elex Media Komputindo

Cyber Branding Cyber Marketing

WordPress Panduan Membangun Situs Web Berskala Bisnis

Business-Driven Information System

MEMBANGUN E-COMMERCE

Teori, Strategi dan Implementasi

Anda pilih punya tuyul pencetak uang atau website pencetak uang? Lebih baik punya website pencetak uang. Selain halal, website pencetak uang bisa menjadi sumber passive income bagi Anda. Jika Anda ingin memulai bisnis online yang dapat memberi penghasilan belajar dari buku ini. Alasannya:
• Berisi panduan lengkap langkah demi langkah membangun website yang bisa menghasilkan uang.
• Membahas step by step membuat website dengan WordPress. Cocok untuk Anda yang mau belajar membuat website.
• Mengungkap untuk meningkatkan penjualan di internet.
• Dilengkapi studi kasus website pencetak uang.
• Dikemas dengan gaya bahasa yang santai, sederhana, dan mudah dipahami. Jangan tunda lagi, segera beli, baca, lalu praktikkan dan ciptakan sendiri website pencetak uang punya web pencetak uang daripada pelihara tuyul.

Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu adalah sebuah penelitian yang dilakukan guna mendapatkan informasi seputar pasar. Tujuan dari Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu adalah untuk mengetahui secara gamblang kondisi diejawantahkan dalam bentuk strategi produksi dan pemasaran oleh suatu perusahaan. Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu sendiri merupakan suatu riset yang terintegrasi dengan ilmu komunikasi. Khususnya kajian komunikasi pemasaran. Di sini yang menjadi fokus kajiannya adalah seputar bagaimana aspek-aspek komunikasi digunakan dan diterapkan dalam prinsip-prinsip pemasaran. Komunikasi pemasaran mencakup advertising, strategi branding, hingga pelayanan konsumen. Penelitian yang dilakukan Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu tersedia dalam beberapa bentuk. Salah satunya adalah riset eksploratori yang berguna untuk menetapkan hipotesis sementara. Berbeda dengan jenis riset lainnya yang fokus pada pengujian hipotesis ataupun mengkaji ketepatan ini membantu menemukan hipotesis. Hak ini selaras dengan salah satu tujuan Teori dan Praktis: Komunikasi Riset Pemasaran Terpadu yaitu memprediksi kemungkinan-kemungkinan yang terjadi pada pasar di masa yang akan datang. Kemudian daripada itu, dalam Komunikasi Pemasaran Terpadu juga diperkenalkan 5 analisis yang kompatibel. Yaitu analisis anova dan manova, analisis Kovarian, chi square, analisis regresi dan korelasi, serta multidimensional Scaling. Di samping itu, buku ini juga merujuk pada beberapa penelitian dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu yang memungkinkan pemahaman langsung akan praktik dari Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu itu sendiri.

Buku ini sangat cocok, bahkan sangat direkomendasikan bagi para pemula yang ingin memulai Digital Marketing, atau bagi siapa pun mereka yang berkecimpung dalam dunia Digital Marketing. Di dalam buku ini, Anda akan mempelajari tentang:
- 3 Langkah Fundamentals bagi siapa pun yang ingin memulai Digital Marketing atau meng-online-kan bisnisnya.
- Berbagai peluang bisnis di internet bagi mereka yang ingin memulai bisnis meski minim modal dan memiliki banyak keterbatasan.
- Ilmu penting tentang website dan landing page website tanpa membutuhkan keahlian coding sama sekali, tips-tips penting dalam memberikan nama domain website, esensi penting dalam sebuah landing page.
- Panduan SEO. Bagaimana membuat website bertengger di halaman 1 Google dengan menerapkan Google Ads. Bagaimana membangun aset digital yang dapat mendatangkan leads/calon pembeli secara otomatis terus-menerus dengan sendirinya.
- Digital Ads. Bagaimana menjalankan FB Ads dan IG Ads dari nol. Panduan tentang struktur iklan dan berbagai tipe iklan sesuai dengan tujuan beriklannya. Penjelasan tentang targeting iklan hingga retargeting-nya. Termasuk pixel, custom audience, lookalike audience, tracking tombol website.
- 5 prinsip mengelola akun sosial media. Tipe-tipe konten di sosial media dalam rangka meningkatkan engagement dengan pengguna dan email marketing. Bagaimana membangun database secara digital demi kepentingan bisnis jangka panjang.
- Panduan cyber security praktis. Bagaimana memproteksi website dan seluruh akun penting yang dimiliki untuk dapat mengantisipasi kejahatan cyber di dunia digital. Dan yang menariknya lagi, disediakan akses ke lebih dari 100 video tutorial secara totalnya. Yang dapat Anda Akses di mana saja dan kapan saja. Anda bisa langsung praktik!

How to Advertise a Retail Store, Including Mail Order Advertising and General Advertising

Website Canggih dan Praktis dengan Blogspot

Pemrograman Web dengan PHP

Website Bisnis Dengan Word Press

Jago Googling

Layanan website iklan baris adalah sebuah layanan yang akan selalu dicari dan akan selalu dipergunakan oleh para pebisnis online untuk mempromosikan produk atau jasa yang ditawarkan lewat internet. Layanan website iklan baris adalah media promosi pertama yang dibidik oleh pengelola bisnis online, karena selain cepat dan efisien, rata-rata layanan website iklan baris ini diberikan secara percuma alias gratis. Banyak sekali pengelola website iklan baris yang sukses mendulang rupiah. Terinspirasi dari mereka, maka penulis memberikan langkah demi langkah membuat layanan website iklan baris gratis dan juga layanan iklan premiumnya. Semua tersaji secara lengkap agar Anda dapat mengelola layanan website iklan baris dan mendapatkan keuntungan yang maksimal, dan sama sekali tidak diperlukan pengetahuan programming sedikit pun. Dengan mengikuti langkah demi langkah di dalam buku ini maka pembaca akan mampu membangun website iklan baris tanpa harus mengerti sebit pun kode pemrograman. Pembahasan di dalamnya mencakup:- Tata cara membeli hosting dan domain- Membuat email- Men-setup website iklan baris- Mempercantik website iklan baris- Membuat layanan iklan premium- Membuat layanan iklan link premium- Menambah penghasilan dengan iklan PPC- Teknik promosi lengkap dengan cara mendaftarkan website ke Google & Yahoo- Bonus free theme dan contoh program iklan premium- Diskusi via private forum online bagi pembeli buku ini Sebagai sebuah ilmu, desain grafis dan periklanan memiliki terma-terma atau istilah-istilah yang baku dan berlaku sama di semua tempat. Buku ini disusun untuk meringankan para mahasiswa, pelajar, praktisi, serta profesional di bidang desain grafis dan periklanan untuk memahami, mengenal, serta menggunakan istilah -istilah baku secara tepat dan pada tempatnya. Dengan demikian kelak diharapkan, para pembaca sanggup berkomunikasi dengan orang atau lembaga lain yang sama-sama berada di ranah desain grafis serta periklanan dengan pemahaman yang sepadan. Buku Kamus Istilah Desain Grafis dan Periklanan mengandung 3000 lebih entry yang dihimpun dari banyak sumber terpercaya yang diorganisasikan berdasarkan abjad yang urut. Istilah istilah yang tersaji di buku ini telah kami pilih secara hati-hati dan disesuaikan dengan kebutuhan konkret di lapangan kerja sehingga buku ini diharapkan sanggup memberi jalan bagi pembaca dalam mengurangi ketatnya industri desain grafis dan periklanan.

Melalui situs jejaring facebook, seseorang dapat mengunggah berbagai informasi mengenai dirinya sehingga dapat dilihat oleh pengguna lain. Tidak hanya itu, pengguna facebook dapat membuat kata-kata yang disebut dengan status mengenai berbagai hal. Status yang dibagikan tersebut dapat dikomentari oleh pengguna lainnya. Walaupun demikian, belum banyak orang yang mengetahui definisi facebook, sejarah serta manfaat dari facebook itu sendiri. Ditambah dengan adanya facebook ads membuat kita beriklan dengan mudah dan tentu nya sangat murah dan ADI.

Langkah Mudah Meraup Dolar Lewat Internet

99 contoh surat lamaran berbahasa Inggris untuk 50+ profesi

Mambuat Aplikasi Client/Server Dan Web Dengan PowerBuilder 11.5

Buku Pintar Pajak E-Commerce - Dari Mendaftar Sampai Membayar

*"Apakah Anda ingin menjadi salah satu orang yang sukses menghasilkan puluhan bahkan ratusan juta per bulan dari bisnis internet tapi tidak tahu bagaimana memulainya? Buku ini akan menuntun Anda langkah demi langkah untuk membangun bisnis internet yang sukses dalam 29 hari, meskipun Anda pemula atau awam terhadap bisnis internet, sibuk bekerja, tidak punya banyak waktu, belum punya produk untuk dijual. Penjelasan dalam buku ini dibuat sepraktis mungkin dengan menggombinasikan teori dan praktik sehingga Anda yang masih awam terhadap bisnis internet dapat mengerti dan mengaplikasikannya dengan mudah dan member hasil yang kelihatan. Apa yang akan Anda pelajari dari buku ini?? - Rahasia cara berpikir pebisnis internet yang sukses - 5 kategori model bisnis yang terbaik dan cocok untuk Anda - Panduan praktis dan detail untuk membangun toko online - Bagaimana membuat blog dengan cepat dan memasang Google Adsense sehingga bisa mendatangkan penghasilan bagi Anda tanpa harus menjual produk - 5 strategi dan cara untuk menarik ribuan pengunjung ke website Anda - dan masih banyak tips praktis lainnya yang mengoptimalkan bisnis baru Anda di dunia maya"*

*Buku ini disusun dengan memperhatikan Struktur Kurikulum SMK berdasarkan Kurikulum 2013 edisi revisi spektrum PMK 2018 dan jangkauan materi sesuai dengan Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar untuk kelompok C3 Kompetensi Keahlian. Buku ini diharapkan memiliki presisi yang baik dalam pembelajaran dan menekankan pada pembentukan aspek penguasaan pengetahuan, keterampilan, dan sikap secara utuh. Materi pembelajaran disajikan secara praktis, disertai soal-soal berupa tugas mandiri, tugas kelompok, uji kompetensi, dan penilaian akhir semester gasal dan genap. Buku ini disusun berdasarkan Pemendikbud No 34 tahun 2018 Tentang Standar Nasional Pendidikan SMK/MAK, pada lampiran II tentang standar Isi, lampiran III tentang Standar Proses dan lampiran IV tentang Standar Penilaian. Acuan KI dan KD mengacu pada Peraturan Dirjen Pendidikan Dasar Dan Menengah Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan No: 464/D.D5/Kr/2018 Tentang Kompetensi Inti Dan Kompetensi Dasar. Berdasarkan hasil telaah ilmiah, buku ini sangat sistematis, bermakna, mudah dipelajari, dan mudah diimplementasikan dalam pembelajaran di kelas. Ditinjau dari aspek isi, buku ini cukup membantu siswa dalam memperkaya dan mendalami materi.*

*Pemakaian buku ini juga dapat menantang guru untuk berinovasi dalam pembelajaran sesuai konteks di kelas masing-masing.*

*Cara cepat mencari informasi yang Anda inginkan. Jago Googling ini ditujukan bagi Anda yang ingin meningkatkan ketrampilan dalam mencari informasi di internet. Ketrampilan googling yang baik akan membuat kegiatan berselancar internet Anda semakin efektif dan produktif. Melalui googling, berbagai solusi persoalan bisa Anda temukan secara secara lebih mudah. Pembahasan selengkapnya mencakup : Mencari tutorial - Membuat rute peta - Tips aman berinternet - Menggunakan operator Google - Mencari contoh skripsi - Mencari lowongan pekerjaan - Mencari beasiswa - Download file - Melakukan penerjemahan bahasa - Pencarian dengan suara - Mengenal macam-macam kata kunci*

*Pemrograman Web Lanjut (Array, Fungsi Dan Crud Dengan Codeigniter)*

*DESAIN GRAFIS DAN PERIKLANAN*

*Strategi periklanan pada e-commerce perusahaan top dunia*

*Panduan Membuat Iklan Facebook Ads Untuk Pemula*

*Pemasaran Online pada Instagram ADS dan Facebook ADS Batik : Studi Kasus pada Batik Sekar Jati Star Desa Jatipekem Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang*

Era 4.0 saat ini mengharuskan dunia bisnis untuk menyesuaikan diri dengan kemajuan teknologi dan informasi. Akhir tahun 2020 banyak bermunculan perusahaan-perusahaan bisnis startup yang mampu mendongkrak usaha-usaha bisnis rumahan seperti Shopee, Tokopedia, Buka lapak, Lazada, Blibli, JD ID, Orami, Bhineka, Zalora dan Matahari, hal tersebut menjadi contoh bisnis yang telah menggandeng kemajuan teknologi dan berdampak baik pada sektor investasi, ditandai dengan banyaknya investor yang tertarik untuk berinvestasi di perusahaan teknologi e-commerce. Buku ini membahas bagaimana membangun e-commerce, baik dari segi teori, strategi dan implementasinya sampai pada tahapan pembuatan aplikasi e-commerce, yang menggunakan berbagai pilihan aplikasi opensource, sehingga lebih mudah untuk dipahami.

Buku ini adalah edisi ke-2 ( revisi ) setelah edisi pertama beredar selama hampir 4 tahun ( terbit pada 31 Maret 2019 ). Dibanding edisi sebelumnya, tentu saja edisi revisi ini memiliki konten yang lebih up to date dan lebih lengkap. Edisi terbaru ini didedikasikan untuk dapat memberikan pengetahuan dasar namun komprehensif tentang konsep Big Data beserta teknologi terapannya. Isinya disajikan sedemikian rupa mulai dari teori yang sifatnya konseptual, tutorial, hingga contoh implementasi sederhana yang berbasis real world data. Pembahasan dimulai dengan definisi Big Data, latar belakang munculnya istilah tersebut, serta berbagai contoh kasus aplikasinya. Kemudian dilanjutkan dengan konsep teknologi Big Data yang telah dikembangkan oleh Google, diantaranya: Google File System, MapReduce, dan Big Table. Pada bab berikutnya, diuraikan konsep dan cara kerja Hadoop, HBase, dan Spark yang dikembangkan oleh Apache Software Foundation. Selain itu, dibahas juga tentang teknologi web crawling dan database NoSQL MongoDB. Pada bab terakhir, guna merealisasikan pemahaman yang lebih komprehensif, disajikan sejumlah contoh sederhana implementasi teknologi Big Data yang mencakup tahap pengumpulan data, penyimpanan, analisa, hingga presentasi atau visualisasi. Contoh-contoh implementasi tersebut dikerjakan dengan memberdayakan real world data ( bukan data simulasi ). Sebagai pelengkap, pada bagian lampiran disertakan tutorial tentang cara setup dan penggunaan Hadoop, MapReduce, HBase dan Spark, baik pada platform Windows maupun Linux yang disertai dengan contoh program aplikasi. Dengan konten yang mencakup aspek teori dan implementasi praktis, buku ini dapat menjadi referensi bagi berbagai kalangan: pelajar, akademisi, pelaku bisnis, maupun pemerintah, atau bahkan dapat menjadi semacam sumber inspirasi guna memicu lahirnya inovasi-inovasi kreatif terkait pemberdayaan data dan informasi, khususnya dalam konteks Big Data.

Salah satu tujuan buku panduan ini di buat adalah untuk membantu mempermudah para pengusaha ataupun pengelola UMKM yang ingin GO DIGITAL dan ingin memiliki toko online sendiri agar lebih mudah membuat dan mengelola toko onlinenya tanpa harus membayar mahal jasa seorang Web Desain. Sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan. Setiap orang pasti bisa sekalipun orang awam, asal ada kemauan untuk belajar dan berusaha.

6 Langkah pake Joomla

The Fundamental of Digital Marketing: Memaksimalkan Bisnis dengan Website dan Ads

Cara Membuat Website Landing Page Plus Order via WhatsApp

The Secret of Library Marketing

Buku Sakti Google Ads

Sebuah buku teks yang harus dibaca untuk mempelajari bagaimana menjalankan profesi advertising secara efektif dan efisien, baik di level akademis maupun praktis. Setiap bab dari buku ini diawali dengan contoh kasus advertising yang memenangkan penghargaan interisional. Keistimewaan buku ini

menyajikan prinsip pokok dan praktik advertising yang efektif beserta contoh kampanye advertising yang dibuat oleh para profesional periklanan kelas dunia-bahkan para profesional itu sendiri ikut menyumbangkan tulisan yang menjelaskan ide-ide kreatif di balik karya advertising mereka. \*\*\* Persembahan penerbit Kencana (PrenadaMedia)

Buku ini memberikan panduan bagi Anda yang hendak mempelajari pemrograman PHP dari dasar hingga lanjut dengan menggunakan beberapa fitur dalam PHP seperti PHP Data Object (PDO), Object Oriented PHP, Model-View-Controller dan PHP Web Service.

Buku ini adalah panduan lengkap untuk pemula yang ingin belajar membuat web. Melalui buku ini, Anda akan dipandu langkah demi langkah untuk membuat tiga jenis web sekaligus, yakni toko online, web company profile, dan web minisite. Menariknya, Anda tidak harus mengerti tentang pemrograman web untuk membuat tiga jenis web tadi. Kita bisa membuat tiga web tersebut dengan praktis menggunakan platform Blogspot yang sudah tersedia di internet. Tak hanya dipandu belajar membuat web, Anda juga akan dipandu untuk mendatangkan trafik/pengunjung ke website Anda. Bahkan, Anda juga akan diajak untuk belajar memanfaatkan Google Analytics guna menganalisis trafik website Anda. Singkatnya, buku ini adalah panduan komplet untuk Anda yang ingin belajar membuat web. Tunggu apalagi? Segera pelajari buku ini. Jika Anda mengikuti langkah-langkah dalam buku ini, dipastikan Anda mampu membuat toko online, web company profile, dan web minisite. Tentunya, web tadi akan sangat membantu Anda dalam mengembangkan bisnis di internet. Selamat membaca.

A Complete and Comprehensive Manual for Promoting Publicity

The Fundamental of Digital Marketing

Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu

Soil Survey of Rock County, Wisconsin

Advertising Directory of Indonesia

WordPress adalah salah satu CMS yang paling populer di dunia dengan menguasai 60% pasar saat ini. Atas pertimbangan tersebut, PT Prime Strategy Indonesia tergerak membuat panduan yang sangat runut dan komplet, bagaimana membangun situs web berbasis WordPress. Buku ini memulai penjelasan dari tahap membangun server web untuk WordPress, setup dasar, optimalisasi penggunaan, penerapan SEO, pengelolaan komentar, membuat plugin, hingga analisis statistik dan optimalisasi kinerja situs web. Bahkan beberapa penjelasan lebih detail terhadap istilah-istilah yang dipakai di WordPress pun tidak luput dibahas di sini, lengkap dengan contoh gambar saat implementasi. Berangkat dari sebuah buku WordPress paling laris sepanjang sejarah di Jepang, penulis yakin buku ini bisa menjadi panduan praktis dan lengkap untuk developer situs web, dari pemula hingga level expert sekalipun. Disusun dengan mengikuti versi terbaru, WordPress 4.0.

Wordpress untuk Situs Web Toko Online, Portal Berita, Corporate, Portofolio & Fotografi

Desain Media Interaktif SMK/MAK Kelas XII